



Communiqué de Presse

Rueil-Malmaison, le 16 juin 2015

## **MobilityMonitor : LeasePlan au cœur du comportement des conducteurs**

**Afin d'analyser avec précision les comportements actuels des conducteurs au sein des entreprises, LeasePlan a développé l'étude MobilityMonitor. Elle s'appuie sur des enquêtes réalisées avec la TNS auprès de 3 377 conducteurs de véhicules d'entreprise en Location Longue Durée, dans 20 pays. Le premier volet porte sur la mobilité et la sécurité au volant. Le deuxième se penche sur les préférences des conducteurs en matière de choix de véhicule. Véritable enquête mondiale, MobilityMonitor met en exergue les spécificités des conducteurs de chaque pays.**

### **MobilityMonitor 1 : des employeurs concernés par la sécurité à l'international, mais un manque global de sensibilisation en France**

**La première étude MobilityMonitor révèle un intérêt croissant des gestionnaires de parc automobile pour les questions de sécurité et de comportement au volant de leurs conducteurs.** En effet, la moitié des conducteurs de véhicules d'entreprise questionnés déclarent que leur entreprise est attachée à leur sécurité.

Près d'un tiers (30 %) dit avoir la possibilité de s'inscrire à des formations, des stages et des tests de conduite responsable. Presque autant reçoit régulièrement des informations et des conseils de son employeur sur le comportement à adopter au volant. La palme revient aux entreprises nord-américaines : 73 % des conducteurs américains affirment être régulièrement renseignés sur ce sujet.

*« Influencer sur le comportement des conducteurs sera la prochaine étape de l'optimisation des flottes. Nous devons inciter les conducteurs à modifier leur comportement de manière à être plus performants en matière de sécurité, mais aussi d'éco-conduite et d'émissions de CO<sub>2</sub> »,* explique Nathalie de Vries, Senior Consultant chez LeasePlan.

**En France, seulement 21 % des personnes interrogées disent obtenir des informations de la part de leur employeur. Plus de la moitié (52 %) déclarent ne pas être sensibilisées à la sécurité au volant par leur employeur. La distraction au volant touche quant à elle 9 conducteurs sur 10.**

Par ailleurs, les conducteurs français admettent manquer de concentration au volant. Plusieurs facteurs sont à l'origine de distraction et nuisent à une conduite responsable (voir éléments dans l'infographie jointe).

### **Renforcer la sécurité des conducteurs**

MobilityMonitor 1 soulève la question de la sécurité sur la route. Les réflexions sur l'utilisation des dispositifs de téléphonie sans fil prennent de plus en plus d'ampleur. Gouvernements, entreprises et gestionnaires de flotte multiplient leurs efforts pour informer les conducteurs sur les risques inhérents à l'utilisation de smartphones. Parmi ces efforts, plusieurs mesures visent à en interdire l'usage au volant.

En France, une nouvelle loi devrait entrer en vigueur au 30 juin, qui interdira l'utilisation des kits mains libres au volant.

## MobilityMonitor 2 : la taille du véhicule d'entreprise compte en priorité

La deuxième étude MobilityMonitor s'intéresse aux préférences des conducteurs en matière de choix de véhicule d'entreprise. Le résultat global est sans appel : la taille du véhicule mis à disposition du collaborateur par l'entreprise compte plus que son design. C'est en effet **le premier critère de sélection dans la majorité des pays questionnés** (80 % des conducteurs).

Juste derrière la taille et l'apparence de la voiture, **la marque est le facteur le plus important** (62 %), même si évidemment, les règles d'affectation ne permettent pas toujours de satisfaire la demande des conducteurs (seulement 1 sur 4 dit avoir le libre choix de son véhicule).

L'étude révèle également la tendance suivante : la plupart des conducteurs portent une attention particulière sur les données de consommations de carburant, et près de la moitié (45 %) surveillent même de près les prix à la pompe.

**En France, seulement 1 conducteur sur 10 aspire à conduire un véhicule plus petit. Le critère de la taille du véhicule est encore plus important (86 %) que la moyenne des autres pays interrogés dans l'étude. En revanche, la puissance passe avant la marque. Autre enseignement intéressant : les conducteurs français sont moins attentifs au prix du carburant que dans le reste du monde.**

### La tendance verte

Si un nombre croissant de conducteurs internationaux aimeraient prendre le volant de véhicules électriques pour préserver l'environnement, ils sont bien conscients de l'autonomie limitée que permettent ces véhicules et du manque d'infrastructures existantes.

*«La maîtrise des coûts et la réduction de l'impact environnemental sont les principales raisons justifiant l'intérêt des gestionnaires de parc pour les véhicules hybrides et électriques. L'évolution du prix du carburant a certes participé à la tendance verte des flottes, mais pas autant que les nouvelles normes visant la baisse des émissions de CO<sub>2</sub>. Nos clients voient plus loin, et veillent surtout à la responsabilité sociale de l'entreprise »,* ajoute Nick Salkeld, Chief Commercial Officer chez LeasePlan.

À l'échelle mondiale, en moins de quatre ans, **la flotte LeasePlan est devenue plus « verte » ; de 20 à 30 grammes de CO<sub>2</sub>/km ont été gagnés** selon le type de carburant.

### La tendance autopartage

MobilityMonitor 2 a également identifié **un intérêt croissant pour les solutions d'autopartage**, ce qui est plutôt nouveau chez une cible habituée à bénéficier de son propre véhicule. Cette fois, la tendance est surtout portée par les populations jeunes et de plus en plus urbaines.

En réponse aux nombreuses demandes des gestionnaires de flottes, LeasePlan travaille à l'élaboration de solutions pour proposer ce service avant la fin de l'année.

## MobilityMonitor : un projet tourné vers l'avenir

MobilityMonitor continuera de publier régulièrement les données compilées auprès des conducteurs sur des thématiques variées.

La prochaine étude, MobilityMonitor 3, portera sur **la télématique**.

### **À propos de LeasePlan**

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85% de son personnel (qui compte 6 800 personnes) – opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,42 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur. LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « **It's easier to leaseplan** ».

### **À propos de LeasePlan MobilityMonitor**

Les évolutions économiques, technologiques et sociales façonnent l'avenir de la mobilité – ainsi que le secteur de la location longue durée automobile. LeasePlan vise à faire partager des connaissances précieuses sur la mobilité globale au travers de ses filiales implantées dans 32 pays. L'étude LeasePlan Mobility Monitor fournit des éléments factuels d'aide à la décision concernant la gestion de flotte et la mobilité des conducteurs, et apporte un éclairage important sur les attentes des clients LeasePlan en matière de comportement.