Communiqué de Presse / Rueil-Malmaison, le 3 mai 2016

LEASEPLAN CARCOST INDEX :
LES PAYS-BAS, PAYS LE PLUS COÛTEUX POUR LES CONDUCTEURS, À L'INVERSE DE LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, RÉPERTORIÉ COMME LE MOINS COÛTEUX

Les Pays-Bas sont le pays d'Europe où conduire une voiture revient le plus cher. Les automobilistes néerlandais dépensent en moyenne entre 600 et 800 euros par mois pour leur véhicule, selon le type de carburant. Toutefois, en Allemagne et en République Tchèque, les coûts mensuels sont nettement plus faibles, notamment pour les véhicules diesel. Le coût d'utilisation d'un véhicule diesel varie jusqu'à 350 euros par mois en Europe.
Ce sont là les principales conclusions du LeasePlan CarCost Index, récente étude sur les coûts liés à l'achat et l'usage de la voiture dans 11 pays européens.

C'est la première fois que tous les frais d'une automobile sont recensés avec autant de détail et à un niveau international, via cette méthodologie d'index. LeasePlan a utilisé les connaissances et expériences issues de sa propre flotte multimarque pour l'enquête CarCost Index. Celle-ci montre que le coût moyen d'un véhicule essence au Pays-Bas est de 660 euros par mois ; et 805 euros pour un véhicule diesel. En Allemagne, la moyenne mensuelle se situe entre 418 euros (essence) et 454 euros (diesel). Il en est de même en République Tchèque (406 euros pour une essence, 455 pour une diesel). Conduire un véhicule est plus coûteux au Royaume-Uni et en Suède, et revient respectivement à 600 euros (essence) / 630 euros (diesel) et à 582 euros (essence) / 576 euros (diesel).

L'ensemble des frais d'un véhicule

LeasePlan CarCost Index présente annuellement une vue d'ensemble de tous les frais d'un véhicule du segment C (20 000 km par an, sur la base d'une durée de trois ans). Cette analyse est fondée d'après le prix d'achat, la dépréciation, l'assurance, les frais de réparation et d'entretien, les taxes et les dépenses de carburant. Les frais fixes comme l'entretien et les taxes représentent à eux seuls 70 % du coût total – preuve que les conducteurs n'ont qu'une faible influence sur le coût total. La dépréciation représente 36 % des frais fixes, soit la part la plus importante.

Sven-Torsten Huster, Chief Operating Officer chez LeasePlan : « *Plusieurs constats indiquent souvent que certains pays européens sont plus chers que d'autres pour les conducteurs. Jusque-là, il n'existait pas d'éléments suffisants pour confirmer de telles déclarations. Afin de comparer les marchés européens, il est nécessaire de les étudier en détail et de connaître les différentes réglementations ; le prix d'achat et le montant des taxes ne sont pas des données suffisantes. Par conséquent, nous invitons toujours les conducteurs à prendre du recul avant de décider d'acheter ou de louer un véhicule, qu'il soit neuf ou d'occasion* ».

Les frais de carburant impactés par une forte taxation

En Europe, les frais de carburant les plus importants sont en Italie, principalement en raison du fort taux de TVA lié à la crise économique. La Suisse est le pays qui se démarque le plus au sujet des véhicules diesel. Pendant des années, le gouvernement suisse a lourdement taxé ce type de carburant à cause de ses niveaux plus élevés de NOx et d'émissions de particules. À l'inverse, aux Pays-Bas, le prix d'un litre de gazole est plus faible que celui d'un litre d'essence.

Faits marquants du LeasePlan CarCost Index

- LeasePlan CarCost Index fait partie intégrante de l'étude MobilityMonitor. Il présente une vue d'ensemble des coûts d'achat et d'utilisation du véhicule dans 11 pays.
- L'Allemagne et la République Tchèque sont les pays les moins coûteux pour les conducteurs ; les Pays-Bas le plus coûteux.
- L'influence des conducteurs sur les frais est minime : 70 % des coûts sont dus aux frais fixes, tels que l'entretien, la dépréciation et les taxes.
- Les frais de carburant sont particulièrement importants en Italie.

À propos de LeasePlan MobilityMonitor et de LeasePlan CarCost Index

Les évolutions économiques, technologiques et sociales façonnent l'avenir de la mobilité – ainsi que le secteur de la location longue durée automobile. LeasePlan vise à faire partager des connaissances précieuses sur la mobilité globale au travers de ses filiales implantées dans 32 pays. L'étude LeasePlan MobilityMonitor fournit des éléments factuels d'aide à la décision concernant la gestion de flotte et la mobilité des conducteurs, et apporte un éclairage important sur les attentes des clients LeasePlan en matière de comportement.

LeasePlan CarCost Index fait partie intégrante de l'étude MobilityMonitor. Il présente une vue d'ensemble des coûts d'achat et d'utilisation du véhicule dans 11 pays : Belgique, République Tchèque, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Pologne, Espagne, Suisse, Suède et Royaume-Uni. L'étude a été récemment menée par LeasePlan et sera reconduite chaque année.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel (qui compte 7 275 personnes) – opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,55 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur.

LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « *It's easier to leaseplan* ».

LeasePlan

It's easier to leaseplan