Communiqué de Presse / Rueil-Malmaison, le 28 juin 2016

LEASEPLAN FRANCE INTÈGRE UNE NOUVELLE GARANTIE

« FRAIS DE DÉPRÉCIATION » DANS LES CONTRATS D'ASSURANCE DES PETITES ET MOYENNES FLOTTES D'ENTREPRISE

En fin de contrat d'un véhicule en location longue durée, des dégâts mineurs résultant de son utilisation peuvent déprécier sa valeur et éventuellement entraîner des frais. Cette étape de la restitution représente l'un des principaux obstacles du marché de la Location Longue Durée. Afin de répondre aux attentes de ses clients du segment *Small Fleet* et leur apporter le maximum de sérénité, LeasePlan France simplifie ses prestations et intègre une nouvelle garantie « Frais de Dépréciation » dans ses contrats d'assurance.

Avec près de 65% de son parc *Small Fleet* assuré par son intermédiaire, LeasePlan France bénéficie d'une expertise accrue des risques et du marché de l'assurance automobile, grâce à son expérience globale de la gestion de flotte. D'après le récent « État Standard de la restitution des véhicules de location* » du SNLVLD (Syndicat National des Loueurs de Véhicules en Longue Durée), 9 dommages sont en moyenne constatés sur les véhicules particuliers et sociétés restitués.

La phase de restitution demeure mal perçue par les clients, qui n'ont souvent pas prévu d'éventuels frais complémentaires liés à l'état du véhicule. C'est particulièrement le cas pour les clients possédant des flottes de taille relativement petite ou moyenne, issus des **TPE/PME, artisans, commerçants, professions libérales ou les particuliers par exemple**.

LeasePlan France a donc décidé de simplifier la vie de ses clients, en leur proposant une garantie exclusive : avec la garantie « **Frais de Dépréciation** », le client bénéficie d'une couverture à hauteur de 1 000 euros, et sans franchise. Les modalités de la restitution sont ainsi anticipées dès la signature du contrat.
Sur le marché français de la Location Longue Durée, LeasePlan France est aujourd'hui le seul loueur à intégrer cette garantie à sa prestation assurance, qui couvre la majorité des coûts habituels engendrés.

« *Cette garantie, qui lève le principal désagrément de la location longue durée, est un élément de différenciation très fort en faveur de LeasePlan France. En apportant cet aménagement majeur, l'entreprise témoigne ainsi de l'écoute permanente dont elle fait preuve vis-à-vis de ses clients, qu'ils soient professionnels ou particuliers* », déclare **Victor Carrolo, Directeur des Assurances chez LeasePlan France**.

À ce titre, LeasePlan France qui s'attaque au marché de la location longue durée aux particuliers, a tout naturellement intégré cette garantie dans son offre « **First Job First Car** » dédiée aux jeunes actifs.

* L'état standard du SNLVLD est un indicateur des éléments de dépréciation pris en compte par les loueurs au moment de la restitution d'un véhicule en LLD.

LeasePlan

It's easier to leaseplan

À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel (qui compte 7 275 personnes) – opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,55 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur.
LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « *It's easier to leaseplan* ».

LeasePlan

It's easier to leaseplan