Communiqué de Presse / Rueil-Malmaison, le 30 juin 2016

LA DIVERSITÉ, POUR COURANT DE PERFORMANCE CHEZ LEASEPLAN FRANCE

La diversité est une valeur corporate phare pour le groupe LeasePlan. La filiale française a décidé d'en faire plus, en devenant en 2015, mécène de COMMEUNSEULHOMME, le projet du navigateur Eric Bellion. Embarquement pour une aventure interne, différente.

Chez LeasePlan, la valorisation de la différence est cultivée depuis plus de cinq ans au niveau du Groupe, avec notamment la conception d'une charte et la mise en place d'un réseau interne d'ambassadeurs. En France, la filiale accélère ses initiatives de sensibilisation.

La Direction des Ressources Humaines a engagé des actions très concrètes en ce sens, telles que la participation à la **Semaine Européenne du Handicap**, un don de 10 000 euros à l'Association **Vaincre le Cancer**, la collaboration avec des **ESAT** (établissement de service d'aide au travail), la vigilance portée à l'accessibilité des sites, la formation aux gestes d'urgence... Tout ce qui peut participer à insuffler de bonnes pratiques.

« *Le groupe LeasePlan est engagé depuis longtemps en faveur d'actions solidaires ; en France, nous organisons différentes actions de soutien directement au sein de l'entreprise, du don du sang - avec l'Établissement Français du Sang depuis 2013 - à l'animation sportive caritative en passant par la sensibilisation comme la formation aux gestes d'urgence et à l'utilisation d'un défibrillateur cardiaque avec la Croix Rouge Française* » explique **Odette da Cunha, Directrice des Ressources Humaines**.

Pour concrétiser ces valeurs et valoriser cet engagement pour la Diversité, LeasePlan France est devenue mécène, en 2015, de **COMMEUNSEULHOMME**, un projet idéal pour motiver les collaborateurs à utiliser leurs singularités et à respecter les différences de chacun. À l'image de son créateur, **Eric Bellion**, un marin différent, capable de faire confiance à un barreur aveugle, ce mécénat offre à l'entreprise l'opportunité de jeter un pont entre les talents de ses équipes et l'univers du Vendée Globe, une course pour laquelle Eric Bellion se prépare depuis plus d'un an.

LeasePlan France a mis le cap sur la diversité, avec un challenge collectif, porté par une nouvelle signature et un logo « **Cap Diversité / Nos différences font toute la différence** ».

LeasePlan France et COMMEUNSEULHOMME : des convictions communes

« *La volonté, la ténacité, la diversité, le travail en équipe pour atteindre l'objectif, sont au cœur de la stratégie d'entreprise LeasePlan. Je suis heureux et fier de soutenir Comme un Seul Homme, d'engager la société au profit de la performance, de l'innovation et de l'investissement humain, des objectifs chers à Eric Bellion et que nous avons voulu soutenir* » précise **Dirk Pissens, Président de LeasePlan France**.

LeasePlan

It's easier to leaseplan

« *Chez LeasePlan France, ce grand projet complète parfaitement les valeurs existantes et fixe un véritable cap de responsabilité qui implique l'ensemble des équipes, aussi bien en termes d'actions que d'attitude. La diversité est au cœur de tous les objectifs* » ajoute **Odette da Cunha**.

« Si on réussit à rassembler des hommes et des femmes partageant le même objectif, alors leurs différences deviennent un atout pour innover » conclut pour sa part **Eric Bellion**.

Une communication par la motivation

Des événements internes et une information régulière sur l'évolution de l'aventure COMMEUNSEULHOMME, permettent d'engager les collaborateurs et de motiver leur adhésion. Pour récompenser les participants aux différentes actions, sont proposées des sorties en mer et rencontres avec le skipper lors de séminaires ou d'afterwork.

En étant mécène de COMMEUNSEULHOMME, avec 14 autres partenaires, LeasePlan sera présente au départ du prochain Vendée Globe mais, d'ores et déjà, cette aventure collective embarque la Diversité vers des horizons singuliers.

Cet engagement interne, très mobilisateur, permet aux 481 collaborateurs de LeasePlan France de faire partie de l'aventure et, surtout, de se rendre compte qu'une entreprise performante peut être solidaire et capitaliser sur la Diversité pour assurer sa Performance.

ERIC BELLION, LE SKIPPER DE LA DIFFÉRENCE

Navigateur passionné, Eric Bellion se lance dans son premier Vendée Globe avec l'idée forte de promouvoir la richesse de la différence - départ le 6 novembre prochain aux Sables-d'Olonne. Eric a l'expérience des tours du monde, du grand large et de la difficulté, mais pas celle de la navigation en solitaire qu'il prépare au sein de l'écurie "Mer Agitée" de Michel Desjoyaux. En parallèle de ses aventures en mer, Eric Bellion, diplômé de l'EM Lyon, est formateur en management spécialisé dans le handicap et la différence. Sur le Vendée Globe 2016, à bord de l'IMOCA COMMEUNSEULHOMME, Eric portera à la fois un formidable défi sportif, et des valeurs à la hauteur de l'événement.

COMMEUNSEULHOMME : 1 BATEAU, 14 ENTREPRISES ET 80 000 ÉQUIPIERS

COMMEUNSEULHOMME, fonds de dotation créé par Eric Bellion en 2014, porte la conviction que la différence est une richesse, la principale source d'innovation, d'enrichissement collectif et de bien-être personnel. À l'occasion du Vendée Globe 2016, COMMEUNSEULHOMME disposera d'une tribune de choix pour porter son message, appuyé par les 14 mécènes qui le suivent et leurs 80 000 collaborateurs, auprès du grand public en général, mais aussi auprès de ceux qui ont le pouvoir de faire bouger les lignes : responsables politiques et entreprises.

Pour plus d'informations :

www.c1sh.fr

LeasePlan

It's easier to leaseplan

À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel (qui compte 7 275 personnes) – opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,55 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur.
LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : *« It's easier to leaseplan »*.

LeasePlan

It's easier to leaseplan