



*It's easier to leaseplan*

# LeasePlan fournisseur officiel de Cityscoot

Communiqué de Presse, Rueil-Malmaison, le 20 octobre 2016

---

**LeasePlan France devient fournisseur officiel de Cityscoot pour déployer à Paris 1000 scooters électriques en libre-service, sans borne de recharge ni abonnement.**

Cityscoot, créateur et opérateur du premier service de location de scooters électriques en libre accès à Paris et LeasePlan, leader mondial de la location longue durée de flottes de véhicules, ont signé un partenariat exclusif à l'occasion du lancement de cette nouvelle solution de mobilité.

LeasePlan France poursuit avec ce partenariat exclusif sa stratégie offensive de diversification et de développement basée sur l'innovation, en devenant un acteur majeur de cette petite révolution dans le transport individuel à Paris.

LeasePlan permettra à Cityscoot de porter sa flotte actuelle de 200 scooters, déployée dans les rues de la capitale depuis le 21 juin 2016, à 500 d'ici la fin de l'année et 1000 véhicules en circulation d'ici la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2017.

Totalement innovant, le service Cityscoot ne nécessite ni borne de recharge, ni abonnement, ni carte. Le principe de fonctionnement est simple, avec au cœur du dispositif l'application Cityscoot. Après avoir localisé et réservé un véhicule via son smartphone, l'utilisateur reçoit un code, qu'il compose directement sur un clavier placé sur le scooter, afin de le déverrouiller et démarrer sa location.

La nouveauté de ce service, qui rappelle le vélo et l'automobile en libre-service (déjà disponibles à Paris et ailleurs), réside dans l'application du concept de « free floating » : l'utilisateur prend le scooter et le dépose où il le souhaite dans la zone de restitution (visible dans l'application), sans avoir à rechercher à l'avance une borne ou des places de stationnement disponibles.

Depuis la conférence de Presse qui avait marqué l'année dernière le lancement d'une phase d'expérimentation de 7 mois, la Mairie de Paris n'a cessé d'apporter son soutien officiel à Cityscoot. En effet, ce nouveau mode de déplacement contribuera à désengorger la ville, la rendre moins bruyante et moins polluée.

## LeasePlan France renforce son rôle de fournisseur de solutions de mobilité auprès du grand public

Acteur majeur de ce partenariat stratégique et financier, **LeasePlan France** loue les scooters à Cityscoot afin de déployer rapidement une flotte conséquente dans les rues de Paris. Ces scooters, de la marque Govecs, sont fabriqués en Europe et transformés par Cityscoot en véritables objets connectés. Le logo de l'entreprise est apposé sur toute la flotte, offrant ainsi une belle visibilité à LeasePlan auprès du grand public. Une cible de clientèle auprès de laquelle le loueur développe désormais aussi son offre de produits et services.

Les scooters choisis pour ce déploiement sont équipés d'une double batterie, et ne nécessitent aucun branchement ou recharge (la seconde batterie s'en occupe). Un casque de taille ajustable et une charlotte sont mis à disposition dans le coffre de selle.

Véritable symbole d'agilité et de flexibilité, le scooter est « le » mode de déplacement optimal en milieu urbain, notamment pour les courtes distances. Très maniable, il offre un potentiel de mobilité important à toutes les cibles d'usagers. Il est d'autant plus attractif en motorisation électrique, participant ainsi à l'amélioration de l'environnement urbain en tant que mode alternatif de déplacement « propre » (absence d'émissions de gaz polluants et réduction de la pollution sonore).

*« Cette nouvelle solution, fruit de l'innovation de Cityscoot et de l'expérience de la mobilité de LeasePlan France, apporte une réelle valeur ajoutée à tous les parisiens qui cherchent, de façon ponctuelle ou régulière, un moyen simple de se déplacer rapidement, et sans polluer », déclare Dirk Pissens, Président de LeasePlan France.*

Pour **Bertrand Fleurose, Fondateur et Président de Cityscoot** : *« Je me réjouis qu'un acteur de l'envergure de LeasePlan France choisisse de soutenir notre expansion au travers d'un partenariat solide, en assurant notamment la location longue durée de notre flotte de scooters. C'est un très bel exemple de collaboration entre un grand groupe et une jeune entreprise française innovante, et un grand pas en avant pour devenir un leader mondial de la mobilité citadine ».*

LeasePlan France, qui s'est récemment positionné sur le car sharing avec SwopCar et le marché de la location longue durée aux particuliers avec First Job First Car, continue son développement sur de nouveaux marchés à fort potentiel, ayant pour point commun la mobilité au sens le plus large.

## A propos de Cityscoot

---

Cityscoot est une entreprise privée créée en mars 2014. Depuis sa création, elle a déjà investi plus d'un million d'euros dans le développement de sa technologie propriétaire, notamment avec le soutien de BPI France et de la Région Île de France. Cityscoot vise 5000 utilisateurs dès le premier mois d'exploitation et prévoit de décupler ce nombre avec l'agrandissement de la flotte de scooters. Paris est la première ville à bénéficier de ce nouveau service. Cityscoot envisage de dupliquer ce modèle à d'autres villes françaises et européennes dans les années à venir. Cityscoot est membre de l'AVEM, de l'AVERE et de PÔLE MOV'EO.

---

## À propos de LeasePlan

---

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85% de son personnel (qui compte 7 440 personnes) opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,62 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 33 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur. LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « *It's easier to leaseplan* ».

---