



It's easier to leaseplan

LeasePlan CarCost Index : posséder une voiture coûte 2 fois plus cher en Norvège qu'en Hongrie

Communiqué de Presse, Rueil-Malmaison, le 7 février 2017

LeasePlan CarCost Index révèle que les coûts totaux d'utilisation d'une voiture varient largement en Europe, principalement à cause des taxes et de la dépréciation.

Faits marquants de l'étude LeasePlan CarCost Index 2016 :

- Avec 708 € par mois, la Norvège est le pays où conduire une voiture essence coûte le plus cher, alors que la Hongrie est le moins cher avec 364 € par mois
- Avec 695 € par mois, les propriétaires de voitures diesel aux Pays-Bas paient le plus cher l'utilisation de leur voiture, alors que les Hongrois paient 369 € pour la même utilisation
- En France, le coût de détention moyen est de 490 € par mois. Le diesel restant moins onéreux à 476 € contre 505 € pour l'essence, principalement en raison de l'écart des coûts liés au carburant
- Le coût moyen d'une voiture peut varier de 344 € par mois entre les pays les plus chers et les moins chers des 24 pays européens étudiés
- Les coûts de dépréciation (37 %) sont les dépenses les plus fortes liées à la possession de voiture en Europe, suivis par les taxes et la TVA (20 %)

Almere, Pays-Bas, février 2017 - Parmi les propriétaires européens de voitures, les Norvégiens paient le plus pour conduire une voiture. Avec 708 € par mois, les Norvégiens paient presque deux fois plus pour leur véhicule essence que les conducteurs Hongrois (364 €). Les Pays-Bas sont le pays le plus cher pour les conducteurs de diesel. En moyenne, les Hollandais dépensent 695 € par mois. Là encore, la Hongrie est le pays le moins cher (369 €).

Ce sont là les principales conclusions de la récente étude LeasePlan CarCost Index 2016 relative aux coûts liés à l'achat et l'usage des voitures essence et diesel dans 24 pays européens. Cette étude recense en détail et à un niveau international, tous les éléments de coût d'une automobile selon une méthodologie LeasePlan basée sur ses propres informations et expériences issues de sa flotte multimarque.

L'enquête LeasePlan CarCost Index révèle que les coûts moyens totaux d'usage d'une voiture issue des segments B et C, telles que la Renault Clio, l'Opel Corsa, la Volkswagen Golf ou encore la Ford Focus, varient largement en Europe, principalement à cause des taxes et de la dépréciation. L'étude compare les facteurs de coûts les plus importants, comme le prix d'achat, la dépréciation, les coûts de réparation et de maintenance, d'assurance, les taxes et les dépenses de carburant, en incluant les pneus hiver lorsqu'ils sont légalement obligatoires. Cette analyse est basée sur les coûts opérationnels des trois premières années et sur un kilométrage annuel de 20 000 km.

L'écart européen : des différences régionales

En Europe, le coût moyen d'utilisation d'une voiture des segments B et C peut varier de 344 € par mois. Le top 3 des pays où conduire une voiture essence coûte le plus cher est la Norvège (708 €), l'Italie (678 €) et le Danemark (673 €). Pour les voitures diesel, le trio de pays les plus chers est constitué des Pays-Bas (695 €), de la Finlande (684 €) et de la Norvège (681 €). Il faut noter que, dans les pays d'Europe de l'Est comme la Hongrie, la République Tchèque et la Roumanie, les coûts d'utilisation d'une voiture essence et diesel sont significativement moindres, à partir de 369 € par mois.

Les propriétaires de voiture ont peu d'influence sur les coûts

Les coûts de dépréciation sont les principaux contributeurs au coût total de possession automobile. En Europe, la moyenne des coûts de dépréciation pèse pour 37 % du coût total sur les segments étudiés. En Hongrie, le faible coût global est principalement dû au prix d'achat plus faible que la moyenne, ce qui affecte positivement la dépréciation. Les taxes de mise à la route et la TVA comptent pour 20 %, tandis que le carburant contribue à hauteur de 16 % du coût total mensuel d'une voiture. Cela signifie que les automobilistes ont relativement peu d'influence sur les coûts puisque 84 % des dépenses sont fixes.

Dans 6 des 24 pays européens étudiés, conduire une voiture diesel coûte plus cher que conduire une voiture essence. Bien que le prix du diesel à la pompe soit moins cher que celui de l'essence, d'autres facteurs tels que les taxes - plus élevées, l'assurance ou les coûts d'entretien expliquent un coût global supérieur des véhicules diesel dans certains pays.

La fiscalité environnementale joue un rôle

L'étude montre aussi qu'il y a une forte corrélation entre le coût global moyen d'usage d'une voiture, quel que soit son carburant, et les taxes élevées dans les pays les plus chers (Italie, Pays nordiques et Pays-Bas) comme, à l'inverse, dans les pays où les taxes sont les plus basses (Hongrie, République Tchèque et Roumanie). L'influence de mouvements écologiques puissants sur la législation environnementale peut expliquer ce phénomène dans les pays aux coûts les plus élevés. Par exemple, aux Pays-Bas, la taxe routière et la TVA pour un véhicule diesel peuvent accroître son coût global de 31 %. Enfin, en ce qui concerne les voitures essence, la Norvège est le pays numéro 1 des taxes, celles-ci pouvant représenter jusqu'à 29 % du coût total.

Tex Gunning, CEO de LeasePlan : « La dépréciation et le manque de contrôle des coûts du véhicule sont deux facteurs qui soulèvent des questions sur l'intérêt économique de posséder une voiture, alors que de nos jours le leasing et d'autres alternatives de mobilité sont accessibles à tous. Notre présence dans la chaîne de valeur du secteur de l'automobile – combinée avec notre approche globale – nous permet de proposer des locations de véhicules à des coûts très compétitifs et à des prix bien plus faibles pour nos clients en comparaison avec les frais d'une voiture ou d'une flotte à l'achat.

Nous recommandons aux personnes à la recherche de véhicule et aux gestionnaires de flottes de réfléchir au moment de choisir d'acheter un véhicule neuf ou d'occasion. Nous leur conseillons d'envisager le leasing ou de regarder du côté des solutions de mobilité comme le véhicule partagé, qui est à la fois plus léger pour le portefeuille et meilleur pour l'environnement. »

En France, un indice en-dessous de la moyenne grâce à une dépréciation maîtrisée

Avec des valeurs très proches des moyennes européennes sur la majorité des critères, la France creuse sa différence à la baisse en matière de dépréciation et ce par rapport à la moyenne des pays étudiés. Quel que soit le carburant, ce coût présente un écart de 14 € mensuels en-dessous de la moyenne. La dépréciation des véhicules essence est valorisée à 168 € quand celle des véhicules diesel s'élève à 183 €.

A l'inverse et dans une moindre mesure, l'assurance des véhicules en France est le seul facteur de coûts qui présente une valeur très légèrement au-dessus de la moyenne, avec 70 € mensuels contre une moyenne de 66 €.

À propos de LeasePlan MobilityMonitor et de LeasePlan CarCost Index 2016

Les évolutions économiques, technologiques et sociales façonnent l'avenir de la mobilité – ainsi que le secteur de la location longue durée automobile. LeasePlan vise à faire partager des connaissances précieuses sur la mobilité globale au travers de ses filiales implantées dans 32 pays. L'étude LeasePlan MobilityMonitor fournit des éléments factuels d'aide à la décision concernant la gestion de flotte et la mobilité des conducteurs, et apporte un éclairage important sur les attentes des clients LeasePlan en matière de comportement. LeasePlan CarCost Index fait partie intégrante de l'étude MobilityMonitor. LeasePlan CarCost Index 2016 présente une vue d'ensemble des coûts d'achat et d'utilisation du véhicule dans 24 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Suède, Suisse et Turquie.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel (qui compte 7 400 personnes) – opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,62 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur. LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux.
