

Leapmotor décroche la première place parmi les start-up chinoises de véhicules électriques (NEV) avec des livraisons record en 2025



- Leapmotor a franchi une étape historique en 2025, décrochant la première place parmi les start-up chinoises de véhicules électriques (NEV), grâce à une performance annuelle exceptionnelle.
- 596 555 véhicules dans le monde (incluant les ventes domestiques et à l'export), soit une hausse de 103 % sur un an.
- 60 423 livraisons en décembre 2025 sur l'ensemble de la gamme.
- 1 700 points de vente dans le monde.

L'entreprise a livré un total de **596 555 véhicules dans le monde** (incluant les ventes domestiques et à l'export), soit une **hausse de 103 % sur un an**, soulignant sa solidité et sa compétitivité sur le marché. Le mois de **décembre** a contribué à hauteur de **60 423 livraisons** sur l'ensemble de la gamme. Cela illustre la croissance rapide de Leapmotor et confirme son leadership dans un secteur en pleine évolution de la mobilité électrique.

Tout au long de l'année 2025, Leapmotor a renforcé son leadership technologique et élargi sa gamme de produits. Parmi les faits marquants figurent le lancement de la **plateforme technologique LEAP 3.5**, la présentation de modèles phares tels que le SUV **B10**, la berline **B01**, ainsi que l'introduction du **coupé sportif Lafa5 (nommé B05 à l'international)** et de l'**A10 (nommée B03X à l'international)** lors des principaux salons automobiles internationaux. Un aperçu du futur a également été offert avec le **D19**, SUV phare du segment E.

L'entreprise a également renforcé sa présence mondiale en entrant sur les marchés sud-américain et africain, portant son nombre de **points de vente** dans le monde à plus **de 1 700**.

Sur le plan financier, Leapmotor a enregistré son **tout premier bénéfice net** semestriel et a affiché trois trimestres consécutifs de rentabilité, marquant une étape majeure vers une croissance durable. Un jalon historique a également été franchi avec la production du millionième véhicule.

L'année s'est achevée par les célébrations du **10^e anniversaire de Leapmotor**, une décennie marquée par une recherche et développement entièrement intégrée et un engagement envers l'innovation à long terme.

Les événements anniversaire, organisés à Hangzhou sur le thème “**Vers le haut, en tête de la course**”, ont réuni utilisateurs, partenaires, fournisseurs, investisseurs et médias pour revenir sur le parcours de l’entreprise et réaffirmer sa vision pour l’avenir. Leapmotor a souligné sa conviction que la solidité technologique et la rigueur pragmatique sont les clés pour passer du statut de suiveur à celui de leader dans l’industrie automobile mondiale.

Leapmotor en France

La marque enregistre, en 2025, 3 561 immatriculations. Cette progression, portée par l’intérêt croissant des clients, repose principalement sur la gamme 100 % électrique qui représente 86 % des ventes, avec la T03 en tête, suivie des C10 et B10. La part de marché est de 0,8 % sur le marché électrique, confirmant l’attractivité d’une offre électrique accessible et innovante.

Pour Leapmotor, l’année 2025 a été marquée globalement par une croissance rapide et des progrès stratégiques, jetant ainsi des bases solides pour la décennie à venir, tandis que l’entreprise accélère son ascension vers le leadership mondial.

A propos de Leapmotor

Leapmotor est née en 2015 en tant qu’entreprise de véhicules électriques intelligents axée sur la technologie. Son fondateur, Zhu Jiangming, est ingénieur en électronique et possède plus de 30 ans d’expérience technique. Basée à Hangzhou, dans la province du Zhejiang en Chine, l’entreprise couvre la conception, la R&D et la fabrication de véhicules électriques intelligents, la conduite assistée, le contrôle électronique des moteurs, le développement de systèmes de batteries et les solutions cloud pour l’Internet des véhicules. En tant qu’entreprise technologique, Leapmotor développe et fabrique de manière indépendante les composants clés du véhicule, notamment trois systèmes électriques et intelligents. La part de composants développés et fabriqués en interne représente 65 % du coût du véhicule. Leapmotor a successivement lancé la première transmission électrique huit-en-un de l’industrie, la première technologie d’intégration châssis-batterie CTC produite en série, ainsi que la première architecture électronique et électrique centralisée « quatre-en-un », parmi d’autres technologies intelligentes de pointe. Fidèle à une proposition de valeur centrée sur l’utilisateur, Leapmotor propose à la vente les modèles B01, B10, C16, C10, C11, C01, T03, et offre également des options à double motorisation : 100 % électrique ou électrique à autonomie étendue. En 2023, le groupe Stellantis a investi dans Leapmotor ; début mai 2024, les deux parties ont officiellement créé une coentreprise internationale Leapmotor afin d’explorer le marché mondial.