

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 16 décembre 2016

L'OFFENSIVE DIGITALE DE CITROËN FRANCE COURONNÉE DE SUCCÈS EN 2016

Alors que Citroën France vient de remporter haut la main le Grand Prix des Leads Awards Auto Infos pour la 2^{ème} année consécutive, retour sur l'offensive digitale menée en 2016.

Meilleure réactivité online 2016 pour le réseau Citroën France

À l'occasion de la 3^{ème} édition des Leads Awards du magazine Auto Infos qui se tenait hier soir à Paris, la Marque a été récompensée pour la réactivité on line de son réseau.

Pour la 2^{ème} année consécutive, CITROËN France se place en tête de la réactivité parmi les 29 constructeurs audités sur la thématique des leads (demande de contact sur internet) et remporte ainsi la première place du classement général.



Les Leads Awards d'Auto Infos constituent la seule étude nationale menée afin de tester les taux et les délais de réponse des constructeurs et de leurs réseaux à un lead par internet, au travers de plus de 3 000 demandes de lead formulées auprès de 29 constructeurs.

Cette première place illustre l'efficacité de la stratégie digitale menée par CITROËN, avec une constance remarquable sur les différentes activités testées puisque, outre le Grand Prix, la Marque s'est distinguée dans chacune des trois catégories testées :

- Meilleur constructeur sur lead APV : 1^{ère} place avec 100%
- Meilleur constructeur sur lead VO : 2^{ème} place avec 97,7%
- Meilleur constructeur sur lead VN : 3^{ème} place avec 93,2%

VN : véhicules neufs VO : véhicules d'occasion APV : après-vente

Une offensive digitale plus que jamais audacieuse en 2016

Pour améliorer l'expérience client online, la Marque s'est par ailleurs distinguée cette année avec plusieurs initiatives digitales originales, avec notamment :

- [L'extension de Citroën Advisor à la notation Produit](#), après celle des points de vente
- [Le lancement de l'Application MyCitroën](#)
- [L'ouverture du site Electric Store](#) dédié à la vente en ligne de véhicules électriques
- [L'ouverture du site Citroën Professionnel](#) dédié à la clientèle professionnelle
- [Le premier configurateur auto 100% mobile sur Facebook](#) pour le lancement de Nouvelle C3

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN SERVICE PRESSE



La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.