

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 18 décembre 2015

CITROËN FRANCE RÉCOMPENSÉ POUR SA RÉACTIVITÉ ON LINE

À l'occasion de la 2^{ème} édition des Leads Awards du magazine Auto Infos qui se tenait hier soir à Paris, CITROËN France a été récompensé pour la réactivité on line de son réseau. La Marque se place en tête de la réactivité parmi les 29 constructeurs audités sur la thématique des leads (demande de contact sur internet). Une première place qui illustre l'efficacité de la stratégie digitale menée par CITROËN.

Les Leads Awards d'Auto Infos constituent la seule étude nationale menée afin de tester les taux et les temps de réponse des constructeurs et leurs réseaux à un lead par internet. Cette étude porte autant sur l'activité véhicules neufs que véhicules d'occasion, avec 2 600 demandes formulées auprès de 29 constructeurs interrogés. Hier soir, CITROËN a remporté la première place du classement général à l'occasion de la 2^{ème} édition de l'enquête.



Outre le Grand Prix, la Marque s'est distinguée dans cinq catégories :

- Meilleur taux de réponse VN : 2^{ème} place
- Meilleur taux de réponse VO : 3^{ème} place
- Meilleur temps de réponse VN : 3^{ème} place
- Meilleur taux de réponse en moins d'1 heure VN et VO : 2^{ème} place
- Meilleur taux de rendez-vous au 1^{er} appel : 2^{ème} place

Citroën et le Digital

CITROËN est précurseur sur le Digital avec notamment :

- 11 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde
- CITROËN ADVISOR, 1^{er} site d'avis en ligne pour une marque automobile, déjà plébiscité par 25 000 clients internautes
- CITROËN CARSTORE, le service de réservation en ligne de voitures neuves
- Une première en France pour une marque auto : la CITROËN E-MEHARI présentée sur Facebook en « Immersive Canvas »
- L'application de « photographie spatiale » Fyuse inaugurée avec la Nouvelle CITROËN C1

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.