



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le Groupe Chopard inaugure le nouveau showroom Maserati Cannes



Le Groupe Chopard est fier d'annoncer l'ouverture officielle de son nouveau site Maserati Cannes, un écrin entièrement dédié à l'excellence automobile italienne et à l'univers raffiné de la marque au Trident. **L'inauguration se tiendra le 5 juin 2026 au sein du nouveau showroom situé au Cannet**, marquant une nouvelle étape dans le développement de Maserati sur la Côte d'Azur.



Pensé comme un lieu d'expérience et d'émotion, ce nouveau showroom reflète l'ADN de Maserati : élégance italienne, artisanat d'exception et innovation technologique. Les visiteurs y découvriront un environnement contemporain et immersif, conçu pour mettre en valeur l'héritage sportif et le savoir-faire exclusif de la marque.

À l'occasion de cette soirée inaugurale, plusieurs modèles d'exception seront présentés, parmi lesquels **la spectaculaire GT2 Stradale dans une configuration Fuoriserie, la nouvelle MCPura Cielo, la GranCabrio Trofeo** incarnation ultime de la performance et de l'esprit compétition de Maserati.

Le showroom Maserati Cannes a été imaginé pour offrir une expérience personnalisée à chaque client, avec un accompagnement sur mesure dans la découverte et la configuration des véhicules. Les visiteurs pourront explorer les possibilités de personnalisation proposées par le programme Fuoriserie, véritable expression du luxe et de l'unicité selon Maserati.

*« Nous sommes très heureux d'ouvrir ce nouveau site Maserati à Cannes et de renforcer la présence de la marque sur un territoire emblématique du luxe, de l'art de vivre et de l'automobile d'exception. Ce showroom a été conçu comme un lieu de passion et d'émotion, fidèle à l'univers Maserati et aux attentes de notre clientèle »,* déclare Le directeur de site, Jean-Michel Alcazar du groupe Chopard.

Avec ce nouveau showroom, les activités vente et après-vente de Maserati Cannes sont désormais réunies à une seule et même adresse, offrant ainsi à la clientèle une expérience plus fluide et un accompagnement global. Cette nouvelle organisation permet de renforcer la proximité et la qualité de service à chaque étape du parcours client. Les équipes vente et après-vente de Maserati Cannes, reconnues pour leur professionnalisme, leur expérience et leur passion de la marque, accompagneront les clients avec le plus haut niveau d'exigence.

*« Ce nouveau Showroom Maserati à Cannes intervient dans un contexte important pour la marque qui fête les 100 ans du Trident et annonce un renouvellement de la gamme très attendu. Cette inauguration témoigne de l'ambition du Groupe Chopard de proposer une expérience client exclusive et de faire rayonner l'univers Maserati au cœur de la Riviera française »* déclare Eric Courtioux, Directeur Général de Maserati West Europe.

**Informations pratiques** Maserati Cannes Groupe Chopard 440 Avenue du Campon, 06110 Le Cannet ☎ +33 4 93 33 26 33

**Maserati S.p.A.** Maserati produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables par leur personnalité extraordinaire. Grâce à leur style, leur technologie et leur caractère intrinsèquement exclusif, elles séduisent les goûts les plus exigeants et les plus raffinés, et constituent depuis toujours une référence dans l'industrie automobile mondiale. Forte d'une tradition de modèles à succès, chacun redéfinissant ce qu'est une voiture de sport italienne en termes de design, de performances, de confort, d'élégance et de sécurité, la marque est aujourd'hui présente dans plus de 70 marchés à travers le monde. La gamme Maserati comprend le SUV Grecale, la GranTurismo, emblématique grand tourisme italienne, et la GranCabrio, le nouveau cabriolet au Trident ; tous les modèles se distinguent par l'utilisation de matériaux de la plus haute qualité et des solutions techniques d'excellence. La gamme propose des motorisations hybrides 4 cylindres – disponibles sur le Grecale – ainsi que des moteurs essence V6, avec propulsion ou transmission intégrale, incarnant l'ADN de performance de la marque au Trident. La GranTurismo est disponible à la fois avec un moteur V6 essence haute performance et dans une version 100 % électrique : la GranTurismo Folgore, première voiture de l'histoire de la marque basée à Modène à adopter cette solution. La gamme entièrement électrique comprend également le Grecale Folgore et la GranCabrio Folgore. Le sommet de la gamme de la marque est représenté par la famille MC, composée du coupé MCPURA et de sa version cabriolet MCPURA Cielo, propulsés par l'innovant moteur V6 Neptune, 100 % Maserati, intégrant des technologies issues de la Formule 1 dans un groupe motopropulseur de série. L'offre commerciale de la marque est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version homologuée pour la route de la GT2, qui a marqué le retour de Maserati sur les circuits en championnat à roues couvertes, ainsi que par la Maserati MCXtrema, série limitée à seulement 62 unités, voiture de course homologuée exclusivement pour la piste, qui pousse les performances du Trident à leur plus haut niveau et s'adresse aux passionnés de sport automobile. La mission de Maserati est d'écrire l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe, en se concentrant sur les attentes de ses clients. Pour atteindre cet objectif, la marque mise également fortement sur le programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, les activités Maserati Classiche, ainsi que sur le programme intensif de compétition Maserati Corse.