



Adoption, fidélité et recharge : comment la France accélère dans les VE

Paris, le 16 septembre 2025 - La transition vers les véhicules électriques (VE) transforme en profondeur le paysage automobile et énergétique en Europe, et particulièrement en France. Afin de soutenir cette dynamique, le gouvernement français a annoncé, à partir du 1er octobre 2025, un bonus supplémentaire de 1 000 € pour l'achat d'un véhicule électrique assemblé en Europe et doté d'une batterie européenne, cumulable avec le coup de pouce "véhicules particuliers électriques" déjà existant. Une mesure qui vise à stimuler la filière industrielle européenne, encourager l'adoption des voitures électriques et renforcer la confiance des consommateurs.

LCP Delta, cabinet européen d'étude et de recherche spécialisé dans la transition énergétique vient de dévoiler la 7e édition de son enquête auprès des conducteurs de véhicules électriques **de dix pays européens** (Belgique, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Royaume-Uni et Pologne). Une enquête abordant les comportements, motivations et attentes des conducteurs.

Adoption et fidélité aux véhicules électriques : la France face à l'Europe

L'enquête révèle que la fidélité des conducteurs de VE à leur marque est très élevée en Europe, avec **84 % des utilisateurs envisageant d'acheter leur prochain véhicule auprès du même constructeur**. Tesla se démarque légèrement, avec 50 % de ses clients « très susceptibles » de rester fidèles, contre une moyenne européenne de 46 %. Les autres constructeurs, européens comme asiatiques, affichent également des taux supérieurs à 80 %.

La satisfaction globale est également très forte : **6 conducteurs européens sur 10 ne reviendraient pas au diesel ou à l'essence**, contre près de **70 % en France, le taux le plus élevé de l'enquête**. Cette irréversibilité illustre la motivation environnementale des conducteurs français, mais aussi leur satisfaction vis-à-vis des performances des VE.

Enfin, l'ouverture aux **marques chinoises** est croissante : près de **6 conducteurs européens sur 10 envisageraient un VE chinois** pour leur prochain achat, avec un intérêt particulier au Royaume-Uni, en Espagne et en Pologne.

Recharge : pratiques françaises et comparaisons européennes

La recharge à domicile reste la pratique dominante, utilisée par près de deux tiers des conducteurs européens. **En France, la prise domestique est particulièrement répandue, avec 44 % des utilisateurs branchés sur une borne dédiée et 21 % sur une prise domestique.** Cette tendance s'explique notamment par la stabilité des prix de l'électricité française, fortement nucléaire, et la perception que la recharge nocturne suffit pour un usage quotidien.

Par ailleurs, la recharge publique progresse en Europe, mais reste **fragmentée et variable selon les pays**. Les conducteurs recherchent avant tout la vitesse, la proximité et la transparence des coûts. **En France, le besoin de bornes fiables et rapides en ville et dans les zones résidentielles reste essentiel pour accompagner la croissance du parc VE.**

L'adoption de **solutions de recharge intelligente** est également en progression :

- **73 % des conducteurs européens** sont prêts à recharger en heures creuses,
- **68 % s'intéressent au V2G** (Vehicle-to-Grid),
- **56 % sont ouverts au pilotage automatique de la recharge.**

Les conducteurs français sont souvent **parmi les plus engagés**, illustrant la volonté de devenir acteurs du système énergétique et de maximiser l'efficacité de l'électrification.

Motivations d'achat et rôle des incitations

La France figure parmi les pays européens les plus avancés dans l'adoption des VE. La satisfaction, la fidélité et la volonté de ne pas revenir aux carburants fossiles y sont particulièrement fortes. Les **mesures incitatives**, telles que le bonus supplémentaire pour les véhicules avec batterie européenne, combinées à des infrastructures de recharge fiables et à l'adoption de solutions énergétiques intelligentes, sont essentielles pour maintenir cette dynamique.

Le marché français illustre l'importance de **combinaison incitations financières, expérience client et engagement énergétique** pour accélérer la transition vers une mobilité durable, tout en s'inscrivant dans une dynamique paneuropéenne.

Les enseignements tirés des comportements et motivations des conducteurs français montrent que l'adoption des véhicules électriques ne dépend pas uniquement des aides financières ou de l'impact environnemental. Pour transformer cet intérêt en choix durable et exploiter pleinement l'engagement des utilisateurs, il est essentiel que **tous les acteurs du marché - constructeurs, entreprises énergétiques et pouvoirs publics - coordonnent leurs actions.**

“Notre étude montre que les conducteurs de véhicules électriques confirment leur engagement. Les résultats sont particulièrement marquants en France : une majorité de conducteurs de VE déclarent qu’ils ne reviendraient jamais aux véhicules thermiques — un signal fort qui montre que la France ouvre la voie à une adoption encore plus large des VE en Europe. Selon moi, la clé réside dans l’éducation des consommateurs et la compréhension de leurs besoins et habitudes afin de renforcer leur confiance et leur donner envie d’aller plus loin dans cette transition.” **déclare Mladena Pavlova, consultante au sein du cabinet LCP Delta**