



---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
10 OCTOBRE 2015

---

**DU 13 AU 17 OCTOBRE 2015, LE GROUPE LAVANCE EXPOSE AU SALON EQUIP AUTO SUR LE STAND 5 J 149. L'OCCASION POUR LE GROUPE DE RENCONTRER SES CLIENTS, LES REMERCIER DE LEUR FIDÉLITÉ ET DE LANCER SES NOUVEAUTÉS EN TERMES DE PRODUITS ET DE SERVICES.**

Parce que le salon EQUIP AUTO est un évènement professionnel incontournable, Lavance a souhaité y lever le voile sur ses nouveautés produits et services : un portique de lavage évolutif, des innovations techniques avec la nouvelle génération de centres haute pression, une nouvelle gamme de produits de lavage développée en partenariat avec Istobal, son partenaire industriel, une nouvelle version de son logiciel d'exploitation de stations de lavage LAV@CCESS... Le Groupe Lavance démontre, s'il le fallait, sa capacité à accompagner ses clients dans le développement de leur activité.

#### **FLEX5, UN PORTIQUE ÉVOLUTIF EXCLUSIF**

Lavance propose en exclusivité FLEX5, le premier portique de lavage sur le marché à pouvoir évoluer de 3 à 5 brosses pour augmenter sa cadence de lavage tout en conservant une qualité de lavage irréprochable. Ce nouveau portique permet aux exploitants d'adapter au mieux leur offre à la fréquentation de leur station de lavage.

#### **AVANT, UNE GAMME DE CENTRES HAUTE PRESSION MODULAIRE**

Lavance lance sa nouvelle gamme de centres Haute Pression AVANT qui propose une modularité et une variété de programmation très larges de façon à répondre aux besoins les plus exigeants des automobilistes. Pour se démarquer dans un environnement de plus en plus concurrentiel, les exploitants peuvent personnaliser leur offre de lavage grâce à une bibliothèque de 8 programmes possibles.

Les centres Haute Pression AVANT sont disponibles en versions 2 à 8 pistes. Ils sont équipés d'un système de modules hydrauliques. Chaque produit de lavage est distribué par une pompe doseuse spécifique (une pompe par produit et par piste), ce qui garantit une meilleure qualité des produits diffusés. Enfin les exploitants peuvent disposer jusqu'à 3 variateurs de pression programmables en basse, moyenne et haute pression, ce qui permet de réduire la consommation d'énergie, d'eau et de produits chimiques.

#### **ESENS, UNE GAMME DE PRODUITS CONCENTRÉS**

Parce que Lavance est toujours à l'écoute des attentes du marché, le Groupe commercialise désormais la gamme de produits de lavage concentrés esens® qui a été spécialement formulée par Istobal pour permettre aux exploitants de stations de lavage d'allier rentabilité et performance pour la plus grande satisfaction de leurs clients.

**Les concentrés de lavage esens® sont disponibles en formats concentrés de lavage** (formats standards de 10L, 20L et 25L) ou **xtract** (capsules hydrosolubles ultra concentrées). La gamme xtract, innovante, révolutionnaire et simple, est un nouveau système de concentrés de lavage en sachets hydrosolubles qui permet de faciliter le transport, le stockage et la manipulation des produits de lavage.

Sans oublier la gamme de produits d'entretien **vending** (sprays, crèmes ou vaporisateurs) destinés aux points de vente dans les stations de lavage.



## LAV@CCESS, LE SERVICE DE GESTION A DISTANCE

Suivi de l'activité des stations de lavage et de l'état de fonctionnement des équipements à distance sur smartphone, tablette ou PC, alerte sms en cas d'incident ou d'anomalie de fonctionnement, dépannage à distance... Forte de son succès avec son système de gestion à distance LAV@CCESS, **Lavance poursuit ses innovations sur son applicatif qui dispose désormais d'une nouvelle interface client plus ergonomique** : nouveaux tableaux de bord, gestion journalière de l'activité, analyse détaillée du chiffre d'affaires par type d'équipement et moyen de paiement, contrôle des télécollectes bancaires des transactions CB... LAV@CCESS, c'est une exploitation de stations de lavage facilitée au quotidien.

## A PROPOS DU GROUPE LAVANCE :

Spécialiste du lavage depuis près de 40 ans, **Lavance est leader** sur le marché français du négoce, de la maintenance et de l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et poids lourds.

Le Groupe Lavance commercialise des portiques, des centres haute pression, des tunnels et des systèmes de recyclage des eaux aussi bien pour les véhicules légers que pour les poids lourds et les bus. **Lavance est le distributeur exclusif des équipements de lavage Istobal en France depuis près de 30 ans.** Istobal est aujourd'hui l'un des fabricants leaders du marché, exportant ses équipements de lavage dans le monde entier.

Le Groupe Lavance uniformise le nom de ses marques afin que l'offre complète du Groupe puisse être comprise par ses clients.

### > OLM et Lavance Commerciale devenus Lavance Equipements :

En 2010, Lavance renforce le pôle lavage poids lourds en intégrant les sociétés OLM et FDI+. En 2013, le Groupe Lavance, qui a avant tout une culture commerciale et de service, décide de céder le site de production à son partenaire industriel Istobal. Le fabricant continue de fournir au Groupe Lavance les équipements poids lourds sous la marque OLM, qui bénéficie d'une grande notoriété dans le monde du lavage poids lourds. Les équipements poids lourds sont désormais distribués sous le nom de **Lavance Equipements** afin de regrouper les offres poids lourds et véhicules légers du Groupe Lavance.

### > SAV'O devenu Lavance Services :

En 2003, lorsque l'entreprise Gautier devient Lavance, elle crée une structure nationale répondant au nom de SAV'O, dédiée à l'installation et à la maintenance de ses équipements de lavage. Par son changement de nom, SAV'O réaffirme son engagement : la satisfaction des clients du Groupe Lavance. **Lavance Services**, c'est aujourd'hui un réseau intégré de 80 techniciens expérimentés pouvant intervenir sous 24 heures ouvrables, 6 jours sur 7, partout en France.

### > Superjet :

En 2002, Lavance Opérationnelle propose une offre exclusive et novatrice d'exploitation de stations de lavage sous la marque Superjet. Cette offre permet au Groupe Lavance de proposer une offre alternative à la vente de matériels de lavage. Du fait de sa notoriété grand public, **Superjet conserve son nom** pour la communication BtoC, en revanche la communication BtoB sera assurée par **Lavance Exploitation**.





**LAVANCE**  
LE LAVAGE PAR EXCELLENCE