



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
9 novembre 2023



LE GROUPE LAVANCE ENTRE AU CAPITAL D'AQUARAMA

Face aux nouveaux enjeux économiques et environnementaux, le marché du lavage de véhicules se transforme. Pour répondre aux nouveaux défis qui se présentent et renforcer sa capacité à innover, le Groupe LAVANCE devient actionnaire du fabricant AQUARAMA.

Depuis 1989, le Groupe LAVANCE, acteur incontournable du marché du lavage automobile et poids lourd français, était le distributeur exclusif des équipements de lavage Istobal en France. Le Groupe LAVANCE aborde aujourd'hui un virage stratégique en entrant au capital de l'industriel italien AQUARAMA.

Une nouvelle stratégie qui va permettre à Lavance de participer activement à la stratégie de développement produits, comme l'explique Guillaume ROUX, Président du Groupe LAVANCE et membre du Conseil d'Administration AQUARAMA : *« Nous nous devons notamment d'apporter les meilleures solutions à nos clients pour répondre aux nouveaux enjeux environnementaux. Le recyclage, s'il est une piste de travail incontournable, ne saurait être l'unique réponse. Nous souhaitons avant toute chose porter une politique de gestion de l'eau ambitieuse. Le Groupe LAVANCE et AQUARAMA ont ainsi d'ores et déjà convenu que les économies d'eau et d'énergie seraient au cœur des prochaines innovations produits. »*

Un nouveau partenariat industriel qui mise sur la qualité et l'innovation

AQUARAMA fabrique et commercialise des portiques et tunnels de lavage et des centres haute pression pour automobiles et poids lourds depuis plus de 20 ans.

L'industriel italien, basé à Novello au sud de Turin, possède une forte culture de la qualité tant au niveau des équipements que du lavage final.

L'entreprise familiale, présente dans plus de 50 pays, fait preuve d'une grande agilité et d'une capacité à faire évoluer sa gamme régulièrement, ce qui lui a permis de devenir très rapidement numéro un des ventes de portiques de lavage en Italie et de s'imposer comme un acteur incontournable sur le marché européen.

En 2021, AQUARAMA a investi dans une seconde usine de 9000 m² couverts pour doubler sa capacité de production et ainsi répondre aux besoins du marché français dès 2024, aux côtés du Groupe LAVANCE.

« AQUARAMA est reconnue pour la très haute qualité et la haute maintenabilité de ses équipements de lavage. Le positionnement de la marque est parfaitement aligné avec notre offre EMIC qui propose des centres haute pression et matériels périphériques premium. Nos offres produits complémentaires nous permettent d'adresser l'ensemble des acteurs du lavage : investisseurs, GMS, stations-services mais aussi garages, loueurs, transporteurs, autocaristes... Nous avons la réponse à tous les besoins. Le tout avec une promesse qualité dont nous pouvons nous montrer fiers. » nous précise Guillaume ROUX.

L'excellence du service client

Le Groupe LAVANCE entend améliorer toujours plus l'expérience de ses clients en leur proposant également les meilleurs services.

Le Groupe est aujourd'hui leader sur les solutions connectées qui permettent aux clients de piloter et contrôler leurs matériels à distance.

Les équipes Lavance et AQUARAMA mettent déjà en commun leur expertise pour aller plus loin dans la télémaintenance et développer la maintenance préventive et prédictive à distance sur les équipements. Le tout dans un souci permanent d'amélioration de la disponibilité des machines. Quand un moteur électrique est usé, il ne faut pas attendre qu'il casse pour le remplacer.

L'ensemble des équipes techniques du Groupe, qu'elles soient sur le terrain ou à la hotline, seront évidemment en mesure d'entretenir et de maintenir les équipements AQUARAMA partout en France métropolitaine. Dans le même temps, elles continueront d'intervenir sur les équipements de lavage Istobal vendus par Lavance, et ce pendant toute leur durée d'exploitation.

LAVANCE by AQUARAMA, c'est maintenant

Depuis le 1^{er} novembre, Lavance propose à ses clients sa nouvelle offre AQUARAMA.

Les clients historiques du Groupe LAVANCE réservent déjà un accueil très favorable aux équipements premium qui se distinguent par un design très différenciant sur le marché.

Le tout dernier portique S10 et ses fonctionnalités à la pointe de la technologie créent notamment déjà l'évènement : design moderne et attractif, barrière de photocellules pour maîtriser la consommation d'eau et de produits, système exclusif d'inclinaison des brosses verticales à l'avant et à l'arrière du véhicule pour laver parfaitement les zones les plus difficiles d'accès, aspersion de chimie et lavage sous bécquet... Le portique de lavage S10 a tout pour séduire les exploitants les plus exigeants !

Les premiers chiffres ont déjà été remis aux clients impatients de découvrir la nouvelle gamme LAVANCE by AQUARAMA. Pour en savoir plus, rendez-vous sur **lavance.com** ou contactez les équipes Lavance au **09 69 36 60 44**.

Lien des photos : https://groupelavancecom-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/yoann_briand_lavance_com/EjDgJm_Xui1LsFPwKkemZEUBeCrkvXkPnD7I2kes6Pu2mQ?e=vrj6xe

□ *Photo signature : Davide Bosio, Roberto Bosio, Guillaume Roux, Samuele Bosio*

À PROPOS DU GROUPE LAVANCE

Spécialiste du lavage depuis 1979, le Groupe LAVANCE est le leader français de la vente, de la maintenance et de l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et poids lourds grâce à ses deux marques, Lavance et EMIC.

Lavance distribue les principaux équipements de lavage : portiques, haute pression, bornes de paiement et traitement de l'eau. Grâce à ses 80 techniciens sur toute la France, Lavance fournit un service de proximité à ses clients qui se différencie par son avance technologique. Les chiffres de la station sont accessibles en temps réel, les équipements sont pilotables à distance, tout devient plus simple et plus rapide.

EMIC vient compléter l'offre Lavance. C'est une marque industrielle premium qui fabrique des équipements haute pression (centres sur-mesure neufs et rénovation) et des matériels périphériques (aspirateurs, gonfleurs, lave-tapis, etc). EMIC est reconnue pour la qualité de ses installations haute pression ainsi que pour la fiabilité et la robustesse de ses équipements périphériques.

Le Groupe LAVANCE est également exploitant de 350 stations de lavage sous la bannière Superjet ou en marque blanche. Le Groupe propose à ses clients d'investir avec eux et de mettre à leur disposition sa marque, son expertise, ses matériels et son assistance technique. Le Groupe propose différents modèles économiques (profit sharing, bail commercial ou gestion de réseau sur-mesure) adaptés aux besoins spécifiques des exploitants.

300 salariés portent les ambitions du Groupe LAVANCE sur le territoire français.