

MOOVE LAB

Accélérateur de projets
Mobilians x VIA ID

COMMUNIQUE DE PRESSE



8 septembre 2026

Le Moove Lab accueille sa 16ème promotion parrainée par BMW Group à Station F.

A l'issue d'un processus de sélection ayant réuni plus de 110 candidatures, le Moove Lab dévoile sa 16ème promotion parrainée par BMW Group France. Une nouvelle génération de startups rejoint l'accélérateur, portée par une dynamique toujours aussi forte, une ouverture internationale et des projets au cœur des grandes transformations du secteur. A l'occasion du jury, Mobilians et Via ID ont par ailleurs annoncé l'arrivée de la Macif parmi les partenaires historiques de l'accélérateur, renforçant ainsi l'écosystème d'acteurs engagés auprès des entrepreneurs.

L'ensemble des partenaires du Moove Lab : BMW Group France, Bessé, C3E, D'Ieteren, Roole, Mobivia, la Macif, l'EIT Urban Mobility, EDF, l'UTPF, Opteven, l'AIT, l'ANFA, l'OPCO Mobilités, et NextMove se sont réunis afin de sélectionner les nouvelles pépites du Moove Lab, programme d'accélération de référence dédié aux innovations de la mobilité.

Un accompagnement intensif au cœur de Station F

Pendant quatre mois, les lauréats du Moove Lab bénéficient d'un accompagnement personnalisé comprenant mentorat, business development, opportunités de collaboration avec des partenaires et alumni, ainsi que de postes de travail à Station F. Le programme intègre des ateliers de haut niveau destinés à accélérer le développement des entreprises, entre autres :

- Le Pitch to VCs, l'opportunité de présenter son projet devant les investisseurs partenaires du Moove Lab pour accélérer la recherche de financements.
- Le Speed Meeting, afin de rencontrer les partenaires du programme visant à concrétiser des collaborations, des accords commerciaux ou des expérimentations.
- Le Diagnostic, sous forme de session d'évaluation critique face à des experts métiers pour challenger le modèle et structurer le développement de la startup.
- Le Media Track, permet un accompagnement par des spécialistes de la communication dans le domaine de la mobilité pour maîtriser les enjeux du secteur et optimiser la visibilité médiatique.

Le Moove Lab constitue depuis bientôt 10 ans, un levier majeur pour les jeunes entreprises de la mobilité en leur offrant les ressources et l'accompagnement nécessaires pour devenir les acteurs clés de la mobilité connectée, partagée, inclusive et durable.

Les résultats témoignent de l'impact du programme : depuis sa création, les startups accompagnées par le Moove Lab ont levé plus de 231 000 000 euros pendant ou à l'issue de leur accélération. Parmi les levées de fonds les plus récentes figurent Cafler (11,5 M€), Lizy (10 M€), Beev (3 M€), Nelson (3 M€), Flitter (2,5 M€) et Fuzed (1,8 M€).

Une promotion qui reflète les transformations du secteur

Cette 16^e promotion confirme la vitalité de l'écosystème de la mobilité et démontre l'attractivité internationale du Moove Lab. Avec quatre startups issues de marchés étrangers ayant choisi le programme pour structurer leur implantation en France, ce nouveau batch positionne l'accélérateur comme un point d'ancrage stratégique pour le déploiement européen et international des jeunes entreprises.

Une dynamique de développement qui se traduit également par l'arrivée d'un nouveau partenaire : Macif.

« Rejoindre le Moove Lab en tant que partenaire s'inscrit dans la stratégie de la Macif d'anticiper et d'accompagner les transformations des usages. Notre objectif est de collaborer avec cet écosystème pour identifier et co-construire des solutions concrètes répondant aux enjeux d'une mobilité durable, connectée et accessible. Les projets portés par cette 16^e promotion illustrent directement ces synergies. » — François-Xavier Marchand, Responsable de Macif Innovation.

À l'image des transformations du secteur, cette promotion s'articule autour de trois axes. La **transition vers une mobilité électrique et circulaire** est portée par Akkuauto (réparation de batteries haute tension), CycleWatt, lauréat du Golden Ticket du Batch #15 (stockage d'énergie via des batteries de seconde vie), Virvolt (motorisations électriques réparables) et Volteum (logiciel de gestion de flottes électriques). Les **nouveaux usages** sont représentés par Truckly (plateforme de co-camionnage), V-Loc (location de voitures sans permis par abonnement) et One Board

(plateforme matérielle pour la logistique urbaine). Enfin, **l'intelligence artificielle est appliquée aux opérations métiers et à la donnée** : Aiffin (financement de véhicules utilitaires via l'IA), LineShift (agents vocaux pour les concessions automobiles), Rizlum (traitement documentaire pour l'assurance), Skyld (cybersécurité des modèles IA) et Syntonym (anonymisation vidéo par IA synthétique).

Les startups de la nouvelle promotion qui ont rejoint Station F ce 8 septembre 2026



Aiffin : Plateforme de leasing digital pour indépendants et TPE avec scoring IA.



Akkuauto : Diagnostic, maintenance et réparation de batteries haute tension.



Lineshift : Agents vocaux IA pour le service client des concessions automobiles.



Oneboard : Prototypage de véhicules électriques modulaires pour la logistique urbaine.



Rizlum.ai : Plateforme B2B d'agents IA spécialisés dans les processus métier complexes.



Skyld : Cybersécurité pour la protection des algorithmes d'IA embarqués.



Syntonym : Protection de la vie privée dans les flux vidéo par IA synthétique.



Truckly : Plateforme de co-camionnage pour développer la mobilité en zones peu desservies.



Virvolt : Électrification de vélos classiques via des kits moteurs fabriqués en France.



V-Loc : Location par abonnement de voitures électriques sans permis.



Volteum : Logiciel de gestion centralisée de flottes électriques et mixtes.



Le Golden ticket CycleWatt : réutilisation de batteries de véhicules électriques en seconde vie sans démantèlement.

À propos du Moove Lab

Lancé en septembre 2017 par Mobilians et Via ID, le Moove Lab est le seul accélérateur de Station F dédié aux startups de la mobilité. Son objectif : accompagner le développement de projets ambitieux portés par des startups innovantes, qui répondent à des enjeux liés à la mobilité. Il offre pendant 4 mois un accompagnement sur mesure par une équipe d'experts et des opportunités de collaboration avec ses partenaires leaders de la mobilité. Depuis 2017 plus de 145 startups de la mobilité et de l'autotech ont été accélérées par le programme. Le Moove Lab est soutenu par des partenaires de premier plan : BMW Group France, Bessé, C3E (Centre d'excellence en efficacité énergétique), D'Ieteren, EDF, AIT (l'Agence de l'Innovation pour les Transports du ministère des Transports), Mobivia, le pôle de compétitivité automobile NextMove, ANFA, OPCO Mobilités, La Macif, Opteven, l'UTPF (Union des Transports Publics et Ferroviaires), Roole et l'EIT Urban Mobility.

www.moove-lab.com

À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 145 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.

En savoir plus : www.mobilians.fr / @Mobiliansfr

À propos de Via ID

Créé en 2010, Via ID est le fonds d'investissement à impact et l'accélérateur de startups de la mobilité et de l'automobile du groupe Mobivia (Norauto, Midas, Carter Cash...).

À travers l'investissement, son expertise marché, son écosystème européen unique et ses programmes d'accompagnement, Via ID contribue au développement des entreprises les plus innovantes en matière de mobilité durable pour en faire de futurs leaders européens.

Au sein de Mobivia, Via ID accompagne également les entreprises du groupe dans leurs développements et acquisitions.

Depuis septembre 2025, Via ID est fier d'être labellisé B Corp avec un score de 112,5.

www.via-id.com @via__id

À propos de la Macif

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 7,824 milliards d'euros en 2025. Gérant 19,5 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 470 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.