



INNOVATION

Enterprise lance en France une nouvelle technologie, le LaunchPad, pour transformer l'expérience de location de voitures

Paris, Novembre 2017

Enterprise, l'un des leaders mondiaux de la location de voiture, a annoncé le déploiement à échelle nationale d'une nouvelle technologie innovante basée sur une tablette, le LaunchPad®. Cette innovation améliore l'expérience client et permet au réseau d'Enterprise d'opérer avec plus d'efficacité.



Enterprise a choisi la France pour introduire le LaunchPad en raison du nombre croissant de clients auxquels elle fournit des voitures de courtoisie ou de remplacement lorsque leur véhicule est en panne ou au garage. Ce déploiement en France fait suite à des mois de bêta test et d'une phase pilote en agences. C'est la première fois que la technologie propriétaire que constitue le LaunchPad est déployée hors Amérique du Nord.

A date, plus de 70 agences en France ont été équipées du LaunchPad. Le déploiement se fera sur le réseau européen dans les prochains mois. Ce lancement vient soutenir la croissance du secteur du véhicule de remplacement et le dynamique développement d'Enterprise sur le marché français.

Un process de location alliant transparence, rapidité et agilité

Cette technologie permet aux collaborateurs de s'éloigner du comptoir, d'être plus mobiles et les libère des contraintes administratives afin de mieux servir les clients, de manière plus personnalisée. Il transforme la simple transaction en une interaction plus fluide et personnelle.

Le LaunchPad numérise la transaction de location et élimine de nombreuses tâches administratives auparavant effectuées au comptoir de l'agence. Cela simplifie l'expérience client et permet aux collaborateurs de s'investir pleinement dans la relation avec chaque client.

Lorsque le client se présente à l'agence, le collaborateur récupère ses informations de réservation pré-remplies à l'aide du LaunchPad. Cela signifie que, pour la première fois, le permis de conduire et l'identité du client peuvent être vérifiés par l'employé n'importe où, sans avoir à repasser en agence ni à faire usage du téléphone ou de papiers. Au terme de la location, l'utilisation du LaunchPad réduit le temps d'attente



du client lors du rendu du véhicule puisque l'appareil permet de prendre des photos instantanément et de les inclure directement au dossier du client. Cela contribue également à **diminuer très largement les risques de litiges liés aux dommages causés sur le véhicule.**

L'utilisation du LaunchPad offre également une plus grande transparence pour le client qui a ainsi plus de visibilité sur les options choisies ainsi que la possibilité de faire des sélections supplémentaires, telles que le GPS ou l'ajout d'un siège-auto pour enfant, tout en récupérant le véhicule.

Grâce à sa messagerie instantanée intégrée, les collaborateurs peuvent communiquer avec l'agence en temps réel pour tout support nécessaire durant le processus de location. Lorsque le client retourne le véhicule, le LaunchPad simplifie les modalités de restitution et permet au collaborateur d'envoyer instantanément un reçu par email.

Une gestion optimisée pour un service sur-mesure

Le LaunchPad permet à Enterprise une plus grande agilité dans ses opérations et une gestion optimisée de sa flotte. Grâce aux mises à jour en temps réel, les collaborateurs reçoivent des notifications et savent où fournir un véhicule à un client tombé en panne ou mettre en place un service de pick-up, proposé gracieusement par Enterprise. Ces informations en temps réel permettent également à Enterprise d'exploiter sa flotte plus efficacement et d'avoir des véhicules disponibles là où ils sont nécessaires.

James Ware, Directeur Général d'Enterprise France souligne : « Avec le LaunchPad, nous avons totalement digitalisé le process de location et transformons la transaction en une interaction personnalisée avec nos clients. Notre philosophie place l'humain au cœur de nos opérations et c'est ce qui nous permet d'avancer dans la croissance d'Enterprise et de son développement technologique. »

« L'intégration du LaunchPad est une nouvelle étape du positionnement stratégique d'Enterprise dans le monde de la mobilité et illustre notre engagement à trouver des solutions innovantes pour améliorer toujours plus l'expérience pour nos clients. Les produits et services évoluent. Le LaunchPad nous permet d'apporter rapidité, transparence et sérénité et renforce la confiance de nos clients en la marque, nous permettant de les servir là où ils en ont besoin » ajoute James Ware.

A propos d'Enterprise Holdings

Fondée en 1957 par Jack Taylor, Enterprise Holdings, qui figure parmi les leaders mondiaux de la location de voiture, opère sous les marques National Car Rental et Alamo Car Rental, ainsi qu'avec leur affilié Enterprise Fleet Management. Le groupe propose une offre complète de solutions de transport. En juillet 2017, Enterprise Holdings a généré 22.3 milliards de dollars de chiffre d'affaires, emploie plus de 100 000 personnes et compte 1.9 million de véhicules à travers le monde.