



Juillet 2016

L'Audi Q2 remporte l'Automotive Brand Contest

- **Une distinction prestigieuse de design pour le nouveau SUV compact**
- **La conception polygonale enrichit le langage des formes du constructeur**
- **Audi remporte des prix dans neuf autres catégories**

Ingolstadt, le 12 juillet 2016 – L'Audi Q2 remporte l'Automotive Brand Contest. Le SUV compact a été élu « Best of Best » dans la catégorie Exterior Premium Brand. La cérémonie de remise des prix aura lieu à Paris le 29 septembre 2016.

Le design polygonal de la nouvelle Audi Q2 permet à la marque d'élargir son langage de forme. La calandre Singleframe et les deux grandes entrées d'air profilées forment une variation sur le thème du polygone. L'extrémité arrière a un aspect dynamique avec un spoiler de toit étiré et un diffuseur ayant la forme d'une protection de bas de caisse.

L'aspect polygonal crée des effets intéressants sur les flancs de l'Audi Q2. Sous les fenêtres, deux lignes parallèles, accentuées, forment les contours d'une surface concave à six extrémités qui souligne les roues, et avec elles, le caractère tout-terrain du SUV sportif. « Avec l'Audi Q2, nous avons développé un design formant un nouveau langage de forme spécifique au modèle » déclare Marc Lichte, Chef du Design Audi. « En résulte un véhicule au caractère fort et différent des autres modèles de la gamme Q. »

En plus du prix remporté par la nouvelle Audi Q2, le constructeur premium s'est distingué dans neuf catégories en remportant des distinctions pour les phares arrière OLED de l'Audi TT RS (catégorie Pièces et Accessoires), pour sa communication technique virtuelle (catégorie Corporate Publishing) et pour la mise sur le marché de la nouvelle Audi A4 (catégorie Évènementiel).



L'Automotive Brand Contest, organisé par le German Design Council, est l'un des plus prestigieux concours de design de l'industrie automobile. La cérémonie de remise des prix aura lieu à Paris le 29 septembre 2016.

Consommation de carburant du modèle mentionné ci-dessus :

Audi Q2 1.2 TFSI COD S tronic (110 kW)

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 5.5 - 5.2

Emissions de CO2 combinées en g/km: 125 - 119

Audi TT RS Coupé

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 8.4 – 8.2

Emissions de CO2 combinées en g/km: 192 - 187

Audi TT RS Roadster

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 8.5 – 8.3

Emissions de CO2 combinées en g/km: 194 - 189

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.