

Baromètre Énergies 2024 : L'hybride et l'électrique s'imposent, le diesel en recul

Paris, le 3 mars 2025 - leboncoin auto et L'argus dévoilent les résultats de leur Baromètre Énergies 2024*, une étude approfondie sur l'évolution du mix énergétique dans le secteur automobile, réalisée sur un échantillon de 2 983 Français. Cette nouvelle édition confirme des tendances de fond telles que l'essor de l'hybride, la progression de l'électrique malgré des freins persistants, et le déclin progressif du diesel et de l'essence.

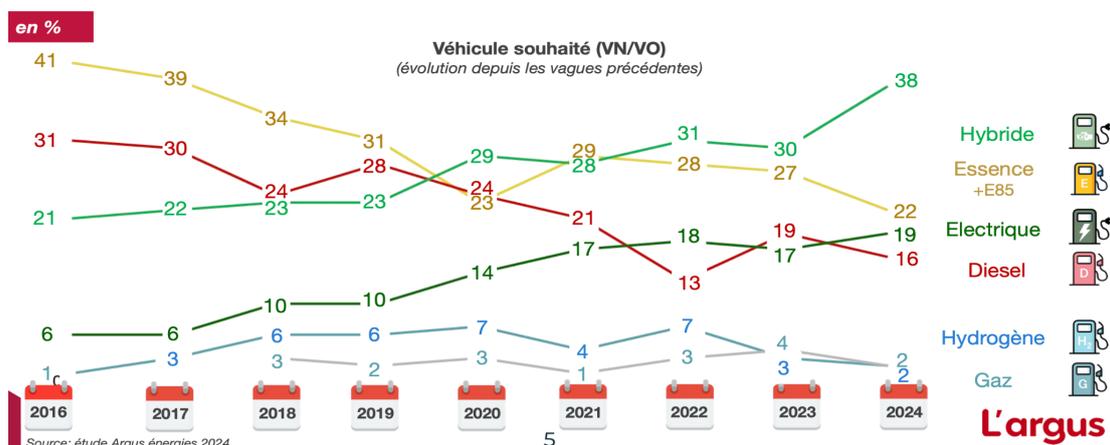
À retenir :

- 38 % des Français privilégient l'hybride pour un achat d'un véhicule (VN/VO) (+8pts vs. 2023)
 - 42 % parmi ceux qui souhaitent acheter un véhicule neuf.
 - 30 % pour ceux qui souhaitent acheter un véhicule d'occasion.
- L'attrait pour les véhicules électriques continue de croître, atteignant 19 % des intentions d'achat en 2024, contre seulement 6 % en 2016,
- Celles pour le diesel quant à elles s'effondrent avec 16 % en 2024,
- Mais il fait de la résistance en zones rurales et chez les moins de 35 ans avec 32 % des intentions d'achat.

L'hybride, un compromis privilégié en pleine ascension, en neuf comme en occasion

Avec **38 %** des intentions d'achat, **l'hybride** s'impose comme la motorisation favorite des Français, devant **l'essence (22 %)** et le **diesel (16 %)**. Cette ascension fulgurante s'explique par plusieurs avantages déterminants : l'hybride offre une **expérience de conduite avec une contrainte de recharge moindre**, un **coût d'usage optimisé** grâce à une consommation réduite, et une **conformité aux réglementations environnementales en vigueur**, notamment dans les grandes agglomérations.

"Nous observons une baisse des prix sur les marchés des véhicules neufs et d'occasions depuis début 2024, ce qui profite aux acheteurs et démocratise des énergies plus coûteuses comme l'hybride et l'électrique", commente **Olivier Flavier, Directeur du marché Automobile** chez **leboncoin**.

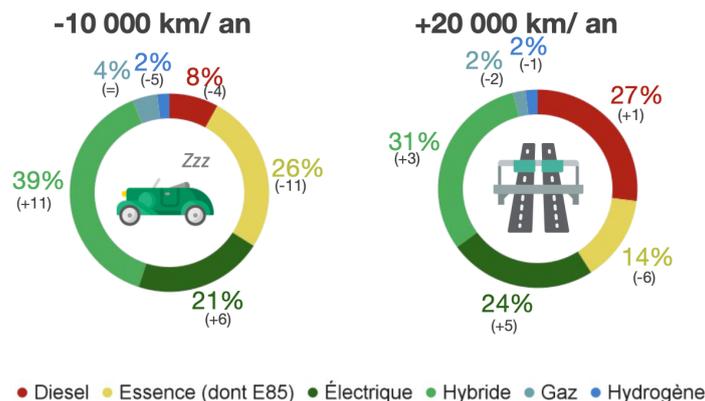


Le Baromètre de L'argus 2024 dévoile aussi que l'hybride séduit **tous les profils de conducteurs**, avec une adoption particulièrement marquée selon l'intensité d'usage :

🚗 **Chez les gros rouleurs** (+20 000 km/an), **31 %** privilégient l'hybride, qui dépasse désormais le diesel (**27 %**), longtemps considéré comme la motorisation de référence pour les trajets longue distance.

🚗 **Chez les petits rouleurs** (-10 000 km/an), **39 %** font le choix de l'hybride, tandis que l'électrique continue sa montée en puissance et atteint **21 %** des intentions d'achat.

Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ? Selon les km annuels roulés



“Aujourd’hui l’offre de véhicule hybride se diversifie davantage et des modèles alliant performance, autonomie et sobriété, apparaissent comme le compromis idéal pour les automobilistes en quête de flexibilité et de réduction de leur empreinte carbone, sans renoncer à la simplicité d’usage” décrypte **Olivier Flavier, Directeur du marché Mobilité chez leboncoin.**

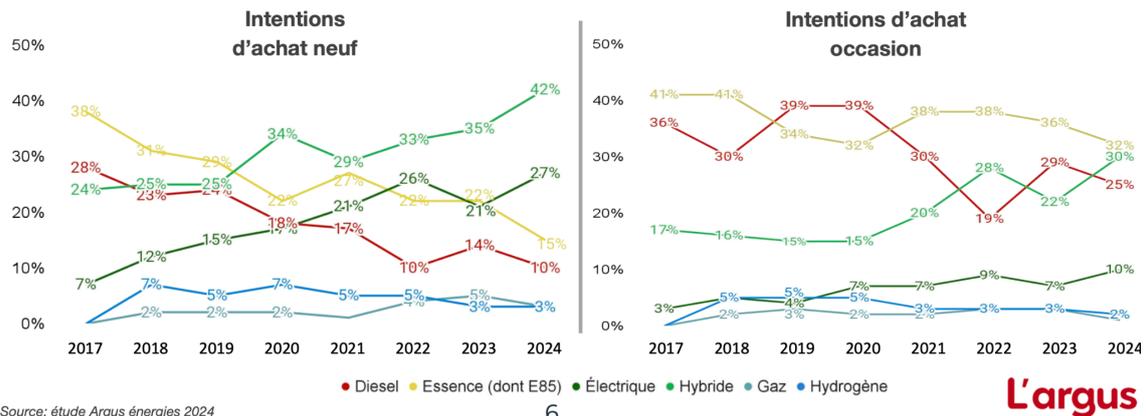
Des tendances contrastées selon le neuf et l'occasion

Le Baromètre Énergies 2024 de L'argus met en lumière **des choix de motorisation marqués par des dynamiques bien distinctes entre véhicule neuf et véhicule d'occasion**. Lorsqu'il s'agit d'acquérir une voiture neuve, les Français privilégient largement les motorisations hybrides, choisies par **42 %** des futurs acheteurs. L'électrique, malgré les incitations et la montée en puissance de l'offre, séduit **27 %** des acheteurs, tandis que l'essence (y compris l'E85) reste un choix minoritaire (15 %), tout comme le diesel (10 %), qui continue de perdre du terrain.

Côté **véhicule d'occasion**, les arbitrages sont sensiblement différents. Les motorisations thermiques conservent une place de choix, avec **32 %** des acheteurs prêts à opter pour un modèle essence (y compris E85), et **25 %** se tournant encore vers le diesel, qui reste une solution prisée pour les longs trajets et les budgets maîtrisés. L'hybride quant à elle occupe **30 %** des intentions d'achat, confirmant sa montée en puissance, tandis que l'électrique peine à séduire sur le marché de la seconde main, avec seulement **10 %** des acheteurs intéressés.

Ces chiffres confirment une transition énergétique qui progresse à des rythmes différents selon le segment du marché, avec une adoption plus rapide des nouvelles motorisations dans

le neuf et une inertie plus forte dans l'occasion, où le prix d'achat et la disponibilité des modèles restent des facteurs déterminants.



Pour aller plus loin : les chiffres leboncoin sur le bond des véhicules hybrides

- En 2024 la part totale de véhicules hybrides était de 9 % (soit + 2 points vs. 2023),
- L'offre a augmenté de 28 % en janvier 2025 par rapport à janvier 2024,
- Concernant la demande, elle augmente de 37 % en janvier 2025 par rapport à janvier 2024.

L'électrique poursuit sa progression, mais des freins subsistent

L'attrait pour les véhicules électriques continue de croître, atteignant **19 % des intentions d'achat en 2024**, contre seulement **6 % en 2016**. Cette progression s'inscrit dans un contexte de transition énergétique encouragée par les pouvoirs publics et une offre toujours plus diversifiée des constructeurs. Toutefois, plusieurs obstacles freinent encore son adoption massive par les automobilistes français :

- 🚗 Une autonomie perçue comme insuffisante (62%),
- ⚡ Un manque d'infrastructures de recharge (56%),
- 💰 Des prix d'achat encore trop élevés (51%),
- 🌿 Doutes sur son véritable impact écologique (44%).

Malgré ces réticences, la dynamique reste favorable. Comme l'explique **Olivier Flavier, Directeur du marché Mobilité chez leboncoin** : *“L'évolution des aides gouvernementales et le développement du réseau de bornes de recharge seront déterminants pour accélérer l'adoption de cette technologie par les Français.”* Avec la baisse récente des prix des véhicules électriques, l'accessibilité s'améliore, et pourrait favoriser une adoption plus large dans les années à venir.

Le diesel en net recul, mais des poches de résistance subsistent

Longtemps dominant sur le marché automobile français, le diesel connaît un net déclin ces dernières années. Avec seulement **19 %** des intentions d'achat en 2024, il est désormais largement devancé par l'hybride, et recule face à l'électrique et à l'essence. Ce recul s'inscrit dans un contexte de restrictions croissantes, notamment avec l'extension des zones à faibles émissions (ZFE) et la diminution des avantages fiscaux qui lui étaient historiquement accordés.

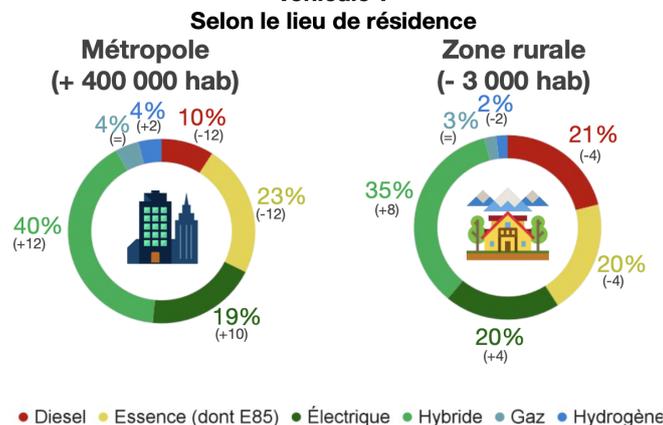
Toutefois, le diesel n'a pas dit son dernier mot et fait de la résistance en local et dans certaines catégories d'âge :

🚚 En zone rurale, il atteint encore 21% des intentions d'achat contre 20% pour l'électrique, et reste au coude à coude avec l'électrique.

🏙️ Dans les zones urbaines, le report des réglementations (ZFE) lui accorde un sursis avec 10% des intentions d'achat (-4 points par rapport à 2023).

👤 Chez les jeunes (-35 ans), il dépasse l'essence avec 32% d'intentions d'achat.

Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?



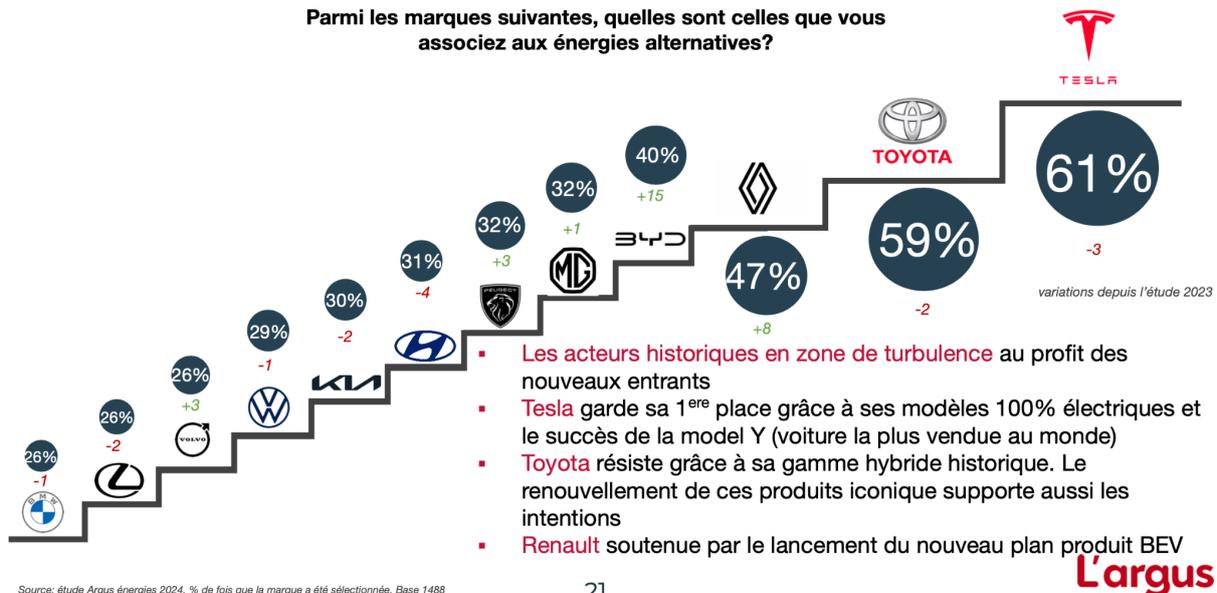
“Nous constatons une tendance de fond qui confirme le recul inexorable du diesel notamment dans les grandes villes. Cependant, ces données montrent aussi que le diesel conserve encore une place dans certains usages spécifiques, en particulier dans les territoires où les infrastructures de recharge et les alternatives économiques restent limitées.” **commente Olivier Flavier, Directeur du marché Mobilité chez leboncoin.**

Les marques en tête sur les énergies alternatives

Les répondants ont choisi parmi une liste de constructeurs ceux qu'ils associent le plus aux énergies alternatives. Les résultats confirment une zone de turbulence pour les acteurs historiques au profit des nouveaux entrants.

MARQUES LES PLUS ASSOCIÉES AUX ÉNERGIES ALTERNATIVES

Parmi les marques suivantes, quelles sont celles que vous associez aux énergies alternatives?



- Les acteurs historiques en zone de turbulence au profit des nouveaux entrants
- Tesla garde sa 1^{ère} place grâce à ses modèles 100% électriques et le succès de la model Y (voiture la plus vendue au monde)
- Toyota résiste grâce à sa gamme hybride historique. Le renouvellement de ces produits iconique supporte aussi les intentions
- Renault soutenue par le lancement du nouveau plan produit BEV

L'argus

21

Un marché en pleine mutation et des consommateurs hésitants

“Notre baromètre, nous confirme que l'hybride s'impose comme la solution intermédiaire la plus adoptée par les Français. L'électrique progresse quant à lui mais reste freiné, et le diesel poursuit sa chute, bien qu'il conserve une niche sur certains segments.” explique **Olivier Flavier, Directeur du marché Mobilité chez leboncoin.**

*Cette étude a été réalisée en ligne sur L'argus.fr entre juin et novembre 2024, auprès de 2 983 répondants en France.

À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

(1)MédiamétrieNetRatings novembre 2024 ; (2) Fevad

À propos de L'argus :

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion, solutions digitales (acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information... Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70% des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, L'argus a rejoint leboncoin. <https://www.largus.fr/>