

Nouvelle Lancia Gamma : le nouveau projet Lancia prend vie en Italie, à Melfi

Lancia dévoile aujourd'hui les premières images de la Nouvelle Gamma, un modèle qui marque une étape clé dans l'évolution de la marque.

Conçue, dessinée et développée en Italie, la Nouvelle Lancia Gamma est produite dans l'usine de Melfi, l'un des sites les plus avancés du groupe Stellantis. Les premiers prototypes sont déjà engagés dans des essais sur route : le projet entre désormais dans ses phases finales.

Basée sur la plateforme STLA Medium, Gamma se présente sous la forme d'un crossover fastback aux lignes élancées et à la poupe effilée, long de 4,67 mètres, large de 1,89 mètre et haut de 1,66 mètre, conçu pour conjuguer efficacité, fonctionnalité et présence sur la route.

L'offre de motorisations est complète : une version hybride de 145 ch offrant une autonomie supérieure à 1 000 km, ainsi qu'une gamme 100 % électrique déclinée en plusieurs niveaux — de 230 ch avec plus de 540 km d'autonomie, à 245 ch avec plus de 740 km d'autonomie, jusqu'à une version intégrale AWD de 375 ch avec une autonomie pouvant atteindre 675 km.

La Nouvelle Gamma interprète de façon contemporaine les valeurs distinctives du marque, en représentant son évolution la plus avancée : élégance italienne, innovation et attention portée à l'efficacité.

La production à Melfi constitue un élément central du projet : un modèle destiné au marché européen, fabriqué en Italie, qui valorise le savoir-faire industriel et une technologie d'excellence.

L'ouverture des commandes est prévue après l'été.

De plus amples informations seront communiquées dans les prochains mois.

LANCIA

Con 119 anni di storia, Lancia rappresenta l'eleganza italiana senza tempo, un brand che ha fatto sognare le persone di tutto il mondo, grazie ai suoi veicoli iconici, con l'eleganza di Flaminia e Aurelia B24 Spider, le grandi prestazioni di Delta, Stratos e 037, le eclettiche Fulvia, Beta HPE e molte altre.

Ora Lancia è pronta ad avviare la sua Renaissance con un piano strategico decennale che sta procedendo a passi da gigante.

Innovazione e design senza tempo sono da sempre i principi fondanti del marchio. E ora sostenibilità, centralità del cliente e responsabilità sociale diventano fondamentali, perché Lancia è decisa a guardare al futuro con grande impegno e ambizione.

LinkedIn [Lancia](#) Instagram [Lancia](#) Facebook [Lancia](#) X [Lancia](#) YouTube [Lancia](#) TikTok [Lancia](#)

LANCIA