



Communiqué de presse

Janvier 2026

CapCar lance une plateforme d'enchères automobiles dédiée aux professionnels

Acteur majeur de l'intermédiation automobile entre particuliers, CapCar annonce le lancement de sa plateforme d'enchères automobiles réservée aux professionnels de l'automobile. Avec ce nouveau service, l'entreprise franchit une étape stratégique et complète son modèle historique afin de couvrir l'intégralité du marché de la voiture d'occasion.

A screenshot of the CapCar website homepage. At the top, there is a navigation bar with the CapCar logo, links for "Enchères en cours" and "Autres véhicules", and buttons for "Se connecter" and "S'inscrire". The main header reads "Enchères automobiles CapCar" and "Achetez vos voitures d'occasion au meilleur prix". Below this, there is a list of inspection features: "Des milliers de véhicules inspectés, disponibles immédiatement." followed by a bulleted list: "✓ Inspection avec 200 points de contrôle vérifiés", "✓ Rapport d'inspection complet avec historique", "✓ Enchères transparentes et sécurisées", and "✓ Service réservé aux professionnels". To the right, there is a white call-to-action box with the heading "Inscrivez-vous dès maintenant" and the subtext "Accédez à nos enchères exclusives". It contains input fields for "Nom", "Prénom", "Entreprise", "Téléphone", and "Email", and a large blue "REJOINDRE" button at the bottom with the text "2500+ véhicules". The background of the page features a blurred image of a blue Alpine A110 sports car parked in front of snow-capped mountains.

Une réponse aux limites du marché traditionnel

Depuis sa création, CapCar s'est imposé comme un acteur de référence de l'intermédiation automobile et de la vente de véhicules entre particuliers. Longtemps, son stock s'est concentré sur des véhicules de moins de 12 ans et affichant moins de 160 000 km.

Aujourd'hui, cette stratégie évolue : les véhicules plus anciens, fortement kilométrés ou nécessitant **une vente quasi immédiate** sont désormais orientés vers CapCar Pro, une plateforme d'enchères exclusivement dédiée aux professionnels de l'automobile.

Cette extension de l'offre permet à CapCar d'adresser **100 % du marché**, tout en offrant aux particuliers une **solution adaptée lorsque le véhicule est hors critères ou qu'une vente classique entre particuliers peut s'avérer trop longue**, notamment lorsqu'un besoin de rapidité du projet client s'impose.

Des enchères en 24 heures, sous le contrôle du propriétaire

Concrètement, l'agent CapCar procède à **l'inspection du véhicule** ou constitue un dossier complet à partir des éléments transmis par le vendeur avant sa mise en ligne. Le véhicule est ensuite proposé **aux enchères pendant 24 heures**, auprès d'un réseau de milliers de professionnels qualifiés, automatiquement alertés dès la publication. Les professionnels inscrits peuvent enchérir librement pendant toute la durée de la vente.

À l'issue des enchères, **la meilleure offre est transmise au propriétaire**, qui conserve une totale liberté de décision : accepter la proposition, la refuser ou relancer un nouveau cycle d'enchères. Aucun engagement n'est imposé au vendeur et **aucun frais n'est requis pour la mise en vente et un prix de départ peut être fixé**.

Un nouveau canal d'approvisionnement pour les professionnels du VO

Pour les acheteurs, ces enchères constituent un **nouveau canal d'accès à des véhicules de particuliers**, souvent proposés à des conditions attractives. Les véhicules sont **vendus en l'état**, selon les règles de la reprise professionnelle. Les professionnels peuvent ensuite assurer la remise en état, revendre les véhicules en prenant leur marge et proposer une **garantie légale de 12 mois**, obligatoire lors de la revente à un particulier.

L'accès au service est **entièrement gratuit pour les professionnels et sans abonnement**. Ils peuvent également paramétriser des **alertes personnalisées** afin d'être informés automatiquement dès qu'un véhicule correspondant à leurs critères est mis aux enchères.

Un levier de croissance pour le réseau CapCar

Ce nouveau service s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement de CapCar et de son réseau d'agents. Les agents perçoivent **le même partage de commission** que pour les ventes en intermédiation classique. Lorsqu'un agent fait entrer un professionnel acheteur sur la plateforme, il **accompagne son intégration et son activité** sur la plateforme et **bénéficie d'une rémunération** à chaque achat réalisé par ce professionnel.

Déjà actif, le service enregistre ses premiers résultats, avec **une vingtaine de transactions réalisées le mois dernier** et des premières opportunités conclues pour les professionnels comme pour les vendeurs.

Avec ses enchères automobiles professionnelles, CapCar entend structurer un modèle hybride et complémentaire, capable d'adresser aussi bien le CtoC que le CtoB. L'objectif : **passer de 50 à 1 000 véhicules disponibles chaque jour d'ici fin 2026**, en s'appuyant sur la puissance de son réseau d'agents et sur une communauté de professionnels toujours plus large.

“Les enchères automobiles s’inscrivent naturellement dans la continuité de notre vision : proposer des solutions concrètes pour nos agents, en phase avec les réalités du marché. Pour les professionnels, elles donnent accès à des véhicules immédiatement disponibles, offrant de réelles opportunités d’achat. Pour les particuliers, elles constituent une réponse rapide et encadrée, notamment lorsque l’état du véhicule ou les contraintes de délai deviennent déterminants dans le processus de vente.”

Louis Gabriel de Causans, fondateur de CapCar

À propos de CapCar

Fondée en 2015, CapCar révolutionne l'achat et la vente de voitures d'occasion entre particuliers. Grâce à son modèle unique d'intermédiation digitale, CapCar inspecte, sécurise et garantit chaque véhicule tout en offrant des prix 5 à 10 % plus attractifs qu'en concession. Plus de 60 000 Français ont déjà fait confiance à CapCar pour vendre ou acheter leur voiture partout en France. Plus d'infos : www.capcar.fr