

ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP

A GPC COMPANY

LANCEMENT DES TECHNIDAY'S

Paris, le 03 mars 2026

Alliance Automotive Group renforce son engagement auprès des réseaux MP Truck, G-Truck et Top Truck avec le lancement des Techniday's, un rendez-vous PL qui leur est dédié : partage d'expertise, innovation, et performance technique seront mis à l'honneur.

TECHNIDAY'S

Au programme :

- Formations techniques,
- Analyse des évolutions du marché,
- Conseils business pour optimiser la performance des ateliers et des véhicules,
- Rencontres et échanges avec des experts de la remorque.

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.

Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.



Pour plus d'informations :

- Rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr
- Suivez-nous sur LinkedIn.

De mars à avril, les équipes d'Alliance Automotive Group se rendent au plus proche des régions, de Paris en passant par Lens, Bouliac, Amiens, Metz...

Accompagnés par des partenaires de premier plan ; tels que Knorr-Bremse, Cojali, Koni, SAF-Holland, Vignal et JOST ; les Techniday's donnent accès aux dernières technologies et aux meilleures pratiques du marché. Ce format d'une journée aura pour focus la remorque.

Avec les Techniday's, AAG confirme son ambition : proposer bien plus qu'une offre de produits et de services, en apportant un accompagnement au plus près des besoins.



« Les Techniday's illustrent notre volonté de donner à nos réseaux la formation ainsi que les moyens techniques et commerciaux pour réussir dans un environnement en constante évolution » Marc RIPOTOT, Directeur des Ventes