



Communiqué de presse

France AutoTech annonce son lancement à l'occasion du Mondial de l'Auto 2018

L'association France AutoTech accompagne les acteurs français de l'automobilité autour des problématiques de transformation de l'automobile et de l'écosystème « autotech »

Paris, le 4 octobre 2018 – La mobilité de demain s'invente aujourd'hui, au travers de solutions qui allient une tradition automobile bien établie en France et des business models innovants. Les acteurs Français ont tout pour se positionner parmi les meilleurs : c'est pourquoi ils ont décidé de se rassembler autour de l'association [France AutoTech](#) et de défendre, ensemble, les intérêts de l'automobiliste responsable.

Née de rencontres informelles entre startups cherchant à explorer leurs synergies, l'association a été fondée en 2017. Son objectif est de fédérer les entreprises qui proposent des services et des produits novateurs aux automobilistes avec une vision commune de l'avenir de l'automobilité.

France AutoTech est la première organisation à défendre et valoriser le savoir-faire français en matière d'automobile, à travers les avancées permises par la nouvelle économie numérique. Toutes les entreprises membres de l'association portent en commun la volonté d'innover, de rendre la mobilité plus accessible, ainsi que le souci de l'environnement, de la sécurité routière et de la protection des données personnelles des usagers de l'automobile. France AutoTech souhaite ainsi rassembler et représenter l'écosystème de l'automobilité pour communiquer autour des problématiques de transformation de l'automobile, défendre efficacement l'écosystème autotech auprès des pouvoirs publics et développer des synergies entre les membres dans le but d'offrir des services toujours plus complets et innovants aux automobilistes.

« L'association France AutoTech, que nous lançons à l'occasion du Mondial de l'Auto 2018, est supportée par la French Tech, comme l'est France FinTech dans la finance et s'inscrit comme une verticale automobilité de celle-ci » explique Michaël Fernandez, Président de France AutoTech. *« Les entreprises membres de l'association, qui se trouvent à la croisée des chemins entre le numérique et le savoir-faire automobile français, entendent réinventer et renouveler cette industrie automobile et défendre plus efficacement tout l'écosystème autotech »* ajoute-t-il.

A l'occasion du Mondial de l'Auto qui se déroule à Paris – Porte de Versailles du 4 au 14 octobre 2018, l'association propose aux visiteurs de découvrir, à travers un parcours itinérant sur plus de 300 mètres carrés, le savoir-faire et la capacité d'innovation des membres de l'association, entreprises françaises qui contribuent à rendre la mobilité plus responsable, plus sûre et plus accessible. France AutoTech est hébergée dans le pavillon de la Mobilité du Mondial de l'Auto (hall 2.2 – stand B11) du 4 au 14 octobre 2018.

Secteur automobile et nouvelles mobilités : quels défis ?

France AutoTech et Capgemini s'associent dans la publication d'une prospective analysant et questionnant les principaux défis du secteur automobile, les nouveaux paradigmes et modes de collaboration de ses acteurs, tout en

soulignant l'apport structurant des startups françaises dans l'invention des nouvelles mobilités. Les témoignages de décideurs institutionnels, industriels et startups dessinent une vision concrète des enjeux de la révolution en cours à la fois technologique, sociétale, environnementale et organisationnelle.

« Nos clients du secteur automobile et plus largement de la Ville du Futur sont en demande de services digitaux de pointe. Ceux-ci s'inscrivent pleinement dans la logique d'automobilité TechForGood promue dans la charte AutoTech. Alors que l'écosystème AutoTech en France franchit une étape charnière, passant d'un foisonnement tous azimuts à une force structurée et dynamique, Capgemini développe et soutient de nouvelles initiatives pour inventer l'automobilité de demain. Mobilité connectée, autonome, partagée, électrique et digitale sont autant de leviers pour concrétiser les futurs succès de la filière » déclare André-Benoît de Jaegère, directeur développement et innovation chez [Capgemini Invent](#).



Très présent auprès des acteurs du secteur automobile, Capgemini accompagne leur transformation digitale en s'appuyant sur une culture dédiée à l'innovation appliquée. [L'Applied Innovation Exchange](#) (AIE), plateforme mondiale de Capgemini fédère un écosystème de startups et partenaires technologiques permettant aux entreprises de tout secteur, et notamment celui de l'automobile, de découvrir et tester les technologies émergentes et les innovations les plus pertinentes pour leurs activités avant de les déployer. Capgemini explore également depuis 18 ans les nouvelles tendances de comportement d'achat sur le secteur automobile à travers [son étude mondiale annuelle Cars Online](#).



Également partenaire de France AutoTech, FRANCE PARE-BRISE souhaite s'associer aux nouvelles technologies *via* des startups dédiées à la mobilité. L'ambition de FRANCE PARE-BRISE étant de créer de nouvelles synergies, l'entreprise a conscience que la création de France AutoTech va permettre de sortir des sentiers battus, de créer un nouvel espace stratégique et de trouver de nouveaux modes de communication. Selon FRANCE PARE-BRISE il est en effet temps de concilier le présent et le futur, d'être pro-actif et en avance sur son marché.

« Avec des voitures qui tendent vers plus d'intelligence, de connectivité et d'autonomie, c'est l'ensemble de la mobilité et des services qui y sont associés qui changent. Avoir confiance en ces nouveaux services et en ceux qui les réalisent est la condition essentielle d'une mobilité heureuse et performante. France AutoTech et France Pare-Brise sont au cœur de cette nouvelle révolution. »

Martial Lafont – Directeur Général de France Pare-Brise

**Parmi un réseau français de plus de 300 startups,
plus d'une vingtaine ont déjà rejoint l'aventure France AutoTech**



Autorigin met à la disposition de tout acheteur et/ou vendeur de voiture d'occasion des rapports d'historiques de leur véhicule. Les rapports d'historique Autorigin offrent une traçabilité qui fluidifie les transactions automobiles : plus de transparence donc de confiance entre acheteur et vendeur de voitures d'occasion, moins de fraude et un renforcement de la sécurité de votre VO.

<https://autorigin.com/>



AutoVisual est un spécialiste du Big Data automobile dont la technologie agrège un moteur de recherche spécialisé dans les véhicules d'occasion et un système de cote & valeurs pour valoriser des véhicules et les situer dans leur marché.

www.autovisual.com



Bonnie&Car simplifie et sécurise la vente d'automobiles et de motos entre particuliers.

<https://www.bonnieandcar.com/>



CARFIT

Carfit est une solution de maintenance prédictive des véhicules, avec ou sans conducteur.

<https://car.fit/>



ContrôleTechniqueGratuit met en relation les particuliers et les centres de contrôle technique partenaires permettant d'obtenir la gratuité du contrôle.

<https://www.controletechniquegratuit.com/>



Depopass est une solution de paiement digitale pour les véhicules d'occasion.

<https://www.depopass.com/>



Drivequant est une équipe qui développe des services web et qui intègre des algorithmes issus de plusieurs années de R&D à IFPEN.

<https://www.drivequant.com/fr/>

DRUST

DRUST est une plateforme d'intelligence automobile qui permet aux assureurs et constructeurs, d'améliorer le comportement de conduite de leurs clients en les transformant en superdrivers.

<https://drust.com/>



Easyverif est une plateforme collaborative de vérification d'annonces véhicules, nautisme & immobilier.

<https://www.easyverif.com/>

eplaque.fr

Eplaque.fr est la première plateforme d'immatriculation en ligne pour les cartes grises et plaques minéralogiques.

<https://www.eplaque.fr/>



ESSENCE&CO est la première plateforme mobile de comparaison et d'achat de services auto pour maîtriser son budget : carburant, lavage, réparations...

<https://mon-essence.fr/>

EXPEDICAR

Expedicar permet de déplacer une voiture aussi facilement qu'un colis, grâce à des chauffeurs particuliers, professionnels ou un camion. Expedicar se positionne comme le logisticien automobile de demain.

<https://expedicar.com/>



L'application KLEEN simplifie le lavage auto. Elle fait gagner du temps en achetant les lavages depuis un mobile et en profitant de promotions dans les stations de lavage.

<https://kleen-now.com/>



Kidioui est une plateforme généraliste de comparaison automobile. Pour l'achat ou la vente d'une voiture, le site répertorie toutes les informations nécessaires ainsi que les meilleures offres de professionnels.

<https://www.kidioui.fr/>



LeCarrossier est une plateforme de mise en relation entre automobilistes et carrossiers.

<http://lecarrossier.fr/>



MonMecanicien invente l'après-vente automobile de demain en connectant quotidiennement des automobilistes et des mécaniciens certifiés.

<https://www.monmecanicien.fr/>



Ornikar est une auto-école en ligne moins chère et sans contrainte.

<https://www.ornikar.com/>



REPARCAR.FR est spécialisé dans la vente en ligne de pièces de réemploi automobile, garanties et jusqu'à 70 % moins chères que les neuves.

<https://www.phare-occasion.com/>



Stampyt est une solution globale de gestion de photos commerciales d'automobiles.

<https://www.stamp.yt/fr>



Tankyou lutte contre l'immobilisme et les parties pris. L'entreprise utilise les nouvelles technologies pour inventer une nouvelle expérience de distribution des énergies de la mobilité. Tankyou entend créer le futur de la station-service.

<https://www.tankyou.co/>



TCHEK assure l'inspection de véhicules et l'optimisation de la logistique pour les gestionnaires de parc, les loueurs de courte et longue durée et les logisticiens.

<https://www.tchek.fr/home>

A propos de France AutoTech

Créée en 2017, [France AutoTech](#) est une association qui rassemble les startups françaises de l'auto-mobilité, un secteur aux frontières entre nouvelles technologies et mobilité automobile. Ses membres portent en commun la volonté d'innover pour le plus grand nombre ainsi que le souci de l'environnement, de la sécurité routière et de la protection des données personnelles des usagers de l'automobile.

Site web : FranceAutoTech.org

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017. Plus d'informations sur www.capgemini.com. People matter, results count.

A propos de FRANCE PARE-BRISE

Avec son Réseau de plus de 330 centres de pose, FRANCE PARE-BRISE intervient sur le marché de la seconde monte de vitrage automobile ainsi que dans les domaines TP, agricole, bus et PL. Fournissant aux automobilistes des services complets grâce à une flotte de véhicules de prêt et camions de pose mobile et, depuis début 2018, la prise de RDV en ligne, FRANCE PARE-BRISE offre des solutions pour faciliter le parcours client. Ses clients sont des compagnies d'assurances, des flottes d'entreprises, des sociétés de location de voitures ainsi que des clients individuels. La société fait partie du groupe Saint-Gobain depuis octobre 2016.

Site web : Franceparebrise.fr