

**EQUIP AUTO 2017 veut s'imposer comme
LE salon international des services à la mobilité connectée**

**Business – Innovation – Rencontres : 3 priorités pour une nouvelle ambition,
marquées par un changement de lieu significatif !**

Jacques MAUGE, Président du salon EQUIP AUTO a eu le plaisir d'accueillir le vendredi 3 juin 2016, plus de 450 représentants de la filière de l'après-vente automobile, lors d'une soirée exceptionnelle organisée dans le cadre prestigieux de la Garde Républicaine.

Cet événement inédit était l'occasion de lancer officiellement l'édition 2017 du salon EQUIP AUTO et d'affirmer sa nouvelle ambition : **être le lieu par excellence où peuvent être appréhendées les ruptures à l'œuvre dans la filière automobile.**

Jacques MAUGE a précisé ses objectifs : *"Tout en préservant le lien très fort qui s'est noué au fil des années entre EQUIP AUTO et les activités distribution, réparation et maintenance de l'après-vente, le rendez-vous biennal de la filière se doit d'être également en phase avec les évolutions du marché et s'imposer, à moyen terme, comme LE salon international des services à la mobilité connectée en Europe."*

Pour permettre à EQUIP AUTO 2017 de poser les bases de cette ambition affirmée, la FIEV a créé un comité d'orientation réunissant, avec son partenaire la Fédération Française de Carrosserie, des représentants du CNPA, de la FEDA, de la FNAA, du GNEA, du SNCTA et du Syndicat des Professionnels du Pneu.

À l'issue des premiers mois d'échanges, **3 priorités stratégiques ont été retenues** et seront privilégiées pour les années à venir :

- **DÉVELOPPER LE BUSINESS.** Cette priorité prévoit de développer la présence de **toute la filière, constructeurs, équipementiers, distributeurs, réparateurs....** De **nouveaux acteurs liés à la mobilité connectée** (assureurs, financeurs, opérateurs de télématique...) feront également leur apparition pour assurer contacts et business avec les acteurs présents au salon EQUIP AUTO.
- **INNOVER ET PRÉPARER DEMAIN.** Cet axe stratégique entend renforcer l'ADN d'EQUIP AUTO en offrant aux visiteurs les moyens, d'une part, **d'identifier et d'appréhender facilement les grandes tendances technologiques du secteur** ; d'autre part, de s'imprégner **d'une vision prospective de l'automobile** en tant qu'outil de mobilité urbaine et routière.
- **SE RENCONTRER DANS UNE AMBIANCE CONVIVIALE.** Cette priorité sera notamment marquée par **l'organisation d'évènements de networking**. La convivialité s'affichera, en outre, lors d'une **grande soirée de gala** organisée pendant le salon.

.../...

A ces 3 priorités s'ajoutent **un pilier majeur du salon : sa dimension internationale** qui fait partie intégrante de son identité et qui sera renforcée dès l'édition 2017, grâce à la présence d'acheteurs des grands importateurs et distributeurs internationaux invités.

Cette nouvelle stratégie, à laquelle la profession a réservé un excellent accueil, se trouve renforcée par le changement de lieu du salon. **Les prochaines éditions d'EQUIP AUTO se dérouleront ainsi à Paris Expo Porte de Versailles, où le salon occupera les halls 1, 2 et 3.** Ce changement d'adresse au cœur de Paris s'affirme à travers la nouvelle promesse d'EQUIP AUTO 2017 : "**Les rencontres capitales de l'après-vente automobile : Paris 2017.**"

Rendez-vous du 17 au 21 octobre 2017 à Paris Expo Porte de Versailles

www.equipauto.com

À propos d'EQUIP AUTO

Le salon EQUIP AUTO est un des principaux carrefours européens d'échanges entre fabricants, distributeurs et réparateurs à la recherche de nouveaux produits, services ou partenaires. EQUIP AUTO est un salon de la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) et de la Fédération Française de Carrosserie (FFC), organisé par le groupe Comexposium.

Discutez et échangez sur les réseaux sociaux

