



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 janvier 2016

### LANCEMENT OFFICIEL DE LA MARQUE DS EN IRAN

Aujourd'hui, lundi 25 janvier 2016, la marque DS est officiellement lancée en Iran. Devant un parterre de personnalités du pays, de journalistes et de clients potentiels, Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS, et Daryoush Biria, président du Groupe ARIAN, ont inauguré le DS STORE de Téhéran et levé le voile des deux modèles commercialisés dès aujourd'hui : DS 5 et DS 6.



Trois mois et demi après l'annonce de son arrivée sur le marché iranien et de son partenariat avec le Groupe ARIAN, la marque DS est officiellement lancée aujourd'hui en Iran. La cérémonie s'est tenue en présence de, Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS, Daryoush Biria, président du Groupe ARIAN, et de son Excellence Monsieur Bruno Foucher, ambassadeur de France à Téhéran.

« La Marque DS vit aujourd'hui une étape importante dans son développement international ! L'Iran est pour nous un pays incontournable qui contribue à notre ambition, celle de faire rayonner les savoir-faire français du luxe dans l'automobile. », a déclaré Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS, « l'expérience de notre partenaire, Arian Group, est un atout majeur pour réussir. »

Pour Daryoush Biria, président du Groupe ARIAN, « La marque DS est synonyme de design, de technologie, de raffinement et d'élégance française. Nous sommes fiers d'être le distributeur exclusif de la marque DS en Iran et je ne doute pas que les clients iraniens seront séduits par ces superbes voitures. »



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

Près de 200 personnes, journalistes, personnalités locales et clients potentiels, étaient au rendez-vous pour assister à ce moment fort pour les deux partenaires. Un rendez-vous qui s'est tenu au DS STORE de Téhéran. Inauguré par la même occasion, le DS STORE se situe dans les quartiers nord de la ville sur l'une des avenues des plus attractives, le boulevard Andarzgou. Il est le premier au Moyen-Orient !

Dans un espace de 275 m<sup>2</sup>, les clients peuvent désormais s'immerger dans l'univers DS. Façade moderne, design épuré, finition arborant la trame DS, mobiliers laqués, écrans plasma, photos illustrant Paris, la mode, le luxe ou le design, l'atmosphère se veut cosy et haut de gamme. Les voitures en exposition, jusqu'à six modèles, sont tournées vers l'entrée pour capter le regard du visiteur dès son arrivée.

La commercialisation des premières DS est lancée. DS 5, le vaisseau amiral de la Marque, et DS 6, le SUV DS au style puissant et racé, constituent l'offre de départ. Deux modèles proposés en version Sport Chic, la plus haut de gamme et équipés de moteurs puissants et efficaces et de boîtes de vitesses automatiques 6 rapports. Le raffinement et l'attention au détail sont à l'honneur, l'ensemble des modèles est doté d'une sellerie en cuir Nappa ou semi-aniline arborant la finition bracelet, une exclusivité DS. Les planches de bord sont quant à elles gainées de cuir.

La gamme s'enrichira au cours de l'année 2016 avec l'arrivée dans la gamme de DS 5LS, la berline tri-corps statutaire, et d'autres modèles. A suivre.

**A savoir :**

- ✓ L'Iran compte environ 80 millions d'habitants dont 70 % résident en zone urbaine et 15 millions dans l'agglomération de sa capitale, Téhéran.
- ✓ L'Iran est la 2<sup>ème</sup> population de la région Moyen Orient Afrique du Nord.
- ✓ 2/3 de la population à moins de 30 ans.
- ✓ L'Iran est un pays riche en ressource fossile avec 11% des réserves mondiales de pétrole et 15% des réserves mondiales de gaz.
- ✓ Le Groupe ARIAN, spécialisé dans la distribution automobile depuis 2011, se distingue notamment en matière de qualité de service. Basé à Téhéran, il importe, distribue et assure le service après-vente de DS en Iran selon les standards de la Marque.
- ✓ Toute l'information de l'offre DS en Iran sur [www.driveds.ir](http://www.driveds.ir).



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

### À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1<sup>er</sup> juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend Nouvelle DS 3, Nouvelle DS 3 CABRIO, Nouvelle DS 4, DS 4 CROSSBACK, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS STORE ou dans des DS SALON (zones dédiées au sein du réseau CITROËN), DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la Marque totalise plus de 600 000 ventes depuis son lancement.

Suivez toute l'actualité de DS sur [www.driveDS.com](http://www.driveDS.com) @DS\_Official.