

Le 23 Avril 2015

FEU VERT CONJUGUE MOBILITÉ, RESPONSABILITÉ ET ACCESSIBILITÉ, GRACE A UNE NOUVELLE GAMME DEUX ROUES QUI OUVRE LA VOIE À DES MODES DE TRANSPORTS ÉCOLOGIQUES ET ÉCONOMIQUES.

Conscient des attentes des consommateurs en moyens de transport durables, Feu Vert s'est lancé un défi : proposer à un prix attractif, une gamme de Vélos à Assistance Électrique à sa marque, 100 % conçus et assemblés en France, offrant la qualité et les services Feu Vert. Autre nouveauté, un scooter électrique écologique et économique viendra compléter la gamme des deux roues.

Avec un budget maîtrisé, on peut s'offrir un Vélo à Assistance Électrique (VAE) en profitant de la « qualité Française » et des services Feu Vert (garantie du cadre à vie, garantie batterie 2 ans). Pour offrir un produit au rapport qualité/prix optimisé, Feu Vert a travaillé en partenariat avec le pionnier de la fabrication des cycles (depuis 1925) afin de présenter deux vélos conçus et assemblés en



France très performants sur le marché. Avec ces deux modèles sous sa marque, Feu Vert soutient le savoir-faire français centenaire dans le cycle et fait travailler les talents locaux. Feu Vert démocratise la qualité Française et garantit la proximité et la réactivité du SAV.

Les atouts du VAE pour tous

De plus en plus de citadins, « rurbains » et seniors ont trouvé dans le VAE un mode de transport idéal pour les trajets quotidiens (shopping, travail, promenade...). Economiques et écologiques, ces vélos équipés d'un moteur électrique d'assistance au pédalage offrent l'avantage de minimiser l'effort dans les côtes pour arriver en forme et présentable à tous ses rendez-vous. Rappelons que le vélo électrique dispose des mêmes avantages qu'un vélo traditionnel : assurance et immatriculation non obligatoires, droits d'accès aux pistes cyclables et gratuité de stationnement.

Un vélo de ville, le Piccadilly et un VTC sport, l'Arizona : deux modèles à la marque Feu Vert très attractifs en termes de prix et de finitions

Tous deux ont été pensés pour répondre au mieux aux attentes des usagers : économiques, légers (en moyenne 20 % plus légers que les produits concurrents), fiables (pneus anti-crevaisson, autonomie optimisée) et facilitateur (aide au démarrage en côte). Le design a également été étudié de près. Par exemple, la batterie qui assure une autonomie de 50 km, ultra plate et légère, a été intégrée au porte-bagage pour devenir très discrète.

Pour permettre l'accessibilité à tous de ces modes de transport plus respectueux de l'environnement, Feu Vert propose des offres de financement adaptées.



ESSENTIEL FEU VERT : Leader de son secteur avec plus de 450 centres en Europe, le Groupe Feu Vert emploie plus de 6200 collaborateurs et a réalisé un CA sous enseignes de 651

millions d'euros HT en 2014. Depuis mai 2007, la société Feu Vert est filiale de la holding financière Cofidim dont les actionnaires sont Qualium Investissement (filiale de la caisse des Dépôts et Consignation) et le Groupe Monnoyeur.
www.feuvert.fr