



LANCE TYREMOTION À EQUIP AUTO 2023

28 septembre 2023 - Fondée en 2021 par Eric Duplanil, créateur passionné et start-uppeur expérimenté, il développe depuis 25 ans des solutions logiciels d'aide à la vente de pneumatiques pour des industriels de l'automobile et des enseignes de distributions. Apimove s'est fixé comme objectif d'améliorer et de redéfinir l'expérience client utilisateur dans le pneumatique. Pour se faire, Apimove a lancé, TYREMOTION une technologie innovante, fluide, rapide et sans saisie, représentant une alternative inédite au parcours d'achat de pneumatiques.



LA PROBLEMATIQUE : POUR ACHETER DES PNEUS IL FAUT TROUVER LEUR DIMENSION, MAIS 90% DES CLIENTS NE LA CONNAISSENT PAS

Le parcours d'achat de pneumatiques commence par la recherche de la bonne dimension, ce qui implique du temps, peut générer du stress et des erreurs. Cette recherche s'effectue de façon digitale par le biais de 3 modes de sélections :

- Par la dimension et nécessite 5 saisies : largeur, hauteur, diamètre, indice de charge et indice de vitesse
- Par le véhicule et requiert 5 saisies : marque, modèle, version, année d'immatriculation et motorisation qui découle sur un choix entre 3 et 5 dimensions
- Par l'immatriculation : plaque reconnue avec un choix entre 3 et 5 dimensions.

LA SOLUTION : TYREMOTION, L'APPLICATION QUI SIMPLIFIE L'EXPERIENCE UTILISATEUR...

TYREMOTION est une application dotée d'un algorithme de reconnaissance et d'une base de données de plus de 25 000 affectations de pneumatiques constamment mise à jour.

En 3 étapes et moins de 5 secondes, l'automobiliste connaît la dimensions des pneus qui conviennent à son véhicule et les commande dans l'enseigne la plus proche de son domicile. Il lui suffit ainsi de :

- De prendre en photo une roue de son véhicule
- De se laisser guider afin d'afficher toutes les caractéristiques techniques du pneumatique
- De poursuivre son achat sur le site de son enseigne habituelle qui prend alors le relai



... ET OPTIMISE LE PARCOURS CLIENT DIGITAL DES PROFESSIONNELS



TYREMOTION va en effet servir d'interface entre l'automobiliste et le professionnel qui l'aura au préalable intégrée et proposée en tant que solution de vente en ligne. Le parcours client devient intelligent grâce à l'IA et offre alors une expérience positive, fluide et rapide.

TYREMOTION cible tous les canaux de vente BtoB et BtoC des pneumatiques, jantes et accessoires et optimise non seulement le parcours client digital en garantissant :

- **Confort** d'utilisation interactive en un clic !
- Résultat **fiable** à 95 %
- **Offre** client **rapide** et claire !
- **Taux de conversion** perfectionné
- **Crédibilité** et **image** du site du professionnel augmentées

Mais augmente également la valeur ajoutée de la relation client en permettant de :

- **Diminuer** le nombre **d'appels entrants** et le temps **moyen de communication**
- Laisser les équipes se **concentrer** sur le **conseil**.

DES PARTENAIRES REFERENTS DANS LEUR SECTEUR D'ACTIVITE

TYREMOTION a été développée en collaboration avec le LIRIS (Laboratoire d'Informatique en Image et Système d'Information) et est accompagné par le Bpi France. Un an après sa création la solution a obtenu le label French Tech basé sur l'innovation de rupture. Ainsi, l'évolution digitale apportée aux professionnels s'effectue autour de trois axes majeurs :

- La recherche par le biais du partenariat stratégique noué avec le LIRIS et pilotée par Benjamin Bertin
- Le co-développement des API's mené au sein du laboratoire situé à Lyon
- La collecte des images et la gestion des données en continu

L'ensemble de ces synergies a donné naissance à une solution unique facilitant aussi bien le parcours digital des clients professionnels et particuliers.

ERIC DUPLANIL (APIMOVE)



BENJAMIN BERTIN (LIRIS)

Docteur et Ingénieur en Informatique (INSA Lyon), développeur full-stack et Data Scientist, Benjamin Bertin a opéré en tant que CTO dans plusieurs startups avant de rejoindre le LIRIS en 2009. Spécialiste de la mise en place opérationnelle de solutions complètes R&D, il est au cœur de l'équipe développement valorisation du laboratoire LIRIS depuis 2016. Il est salarié par INSAVALOR, la filiale de valorisation de l'INSA Lyon.

A propos d'Apimove

Apimove est une société fondée par Eric Duplanil en 2021 qui s'est fixé comme objectif d'améliorer et de redéfinir l'expérience client utilisateur dans l'automobile

APIMOVE

OBTIENT LE LABEL



A propos du LIRIS

Le Laboratoire d'Informatique en Image et Systèmes d'information (LIRIS) est une unité mixte de recherche (UMR 5205) du CNRS, de l'INSA de Lyon, de l'Université Claude Bernard Lyon 1, de l'Université Lumière Lyon 2 et de l'Ecole Centrale de Lyon qui compte 330 membres. Les recherches du LIRIS concernent un large spectre de la science informatique au sein de ses douze équipes de recherche structurées en six pôles de compétences. Les recherches menées relèvent les défis du monde numérique, notamment ceux posés par l'intelligence artificielle (IA), l'analyse de données volumineuses (Big Data), la vision par ordinateur, la cyber-sécurité, la transformation digitale ou l'apprentissage humain.

