

Label Commerçant Responsable : déjà trois centres Midas engagés !

Depuis plusieurs mois, Midas accompagne les franchisés de son réseau, vers l'obtention du Label Commerçant Responsable afin de valoriser leur engagement social, environnemental et local. Avec trois centres déjà labellisés à Saint-Brévin-les-Pins (44), Méré (78) et à Montigny-le-Bretonneux (78), Midas entend donner de la visibilité à ses partenaires et de la transparence à ses clients.

Le Label Commerçant Responsable : un engagement social, environnemental et local.

Depuis dix ans, le Collectif Génération Responsable valorise l'engagement RSE des enseignes de distribution en leur délivrant un « Label Commerçant Responsable ». Ce dernier, aligné à la norme ISO 26000, répond aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Il promeut aujourd'hui les pratiques commerciales éthiques et durables de plus de 3 000 entreprises. Depuis 2024, Midas a pris part à cette démarche en accompagnant ses franchisés vers l'obtention de cette nouvelle « étiquette verte ». **Qualité d'accueil des clients, pratiques écoresponsables et point de vente intégré sur son territoire** sont autant de piliers nécessaires à la labellisation. À eux trois, ils réunissent **38 engagements**. Si ce label est exigeant, il permet de réaliser des **économies d'énergies, d'anticiper la réglementation, de renforcer la marque employeur, d'innover, de se différencier des concurrents et surtout de viser la satisfaction des clients.**

« C'est pour encourager ce choix éclairé des clients que nous accompagnons concrètement les centres du réseau dans l'obtention du « Label Commerçant Responsable ». La dimension humaine ou encore le fait que leur point de vente soit écoresponsable et intégré à leur territoire, sont des arguments que nous valorisons avec eux. Des actions comme la bonne gestion des déchets, le suivi de la sécurité des employés ou encore la mise en place de partenariats avec des associations locales rapportent ainsi des points lors de l'audit réalisé par Bureau Véritas. Une fois labellisé "Commerçant Responsable" c'est un vrai atout différenciant qui trouvera écho dans la conscience des clients du réseau Midas. »

Antoine Hurel, Responsable Midas France RSE Midas.



Trois centres Midas labellisés : Objectif 30 !

Trois centres Midas sont déjà labellisés : celui d'Arnaud Rouget à Saint-Brévin-les-Pins (44), et ceux de David Speich à Méré et Montigny-le-Bretonneux (78). La marque compte bien poursuivre cette dynamique et ambitionne d'en labelliser 30 nouveaux d'ici fin 2026.

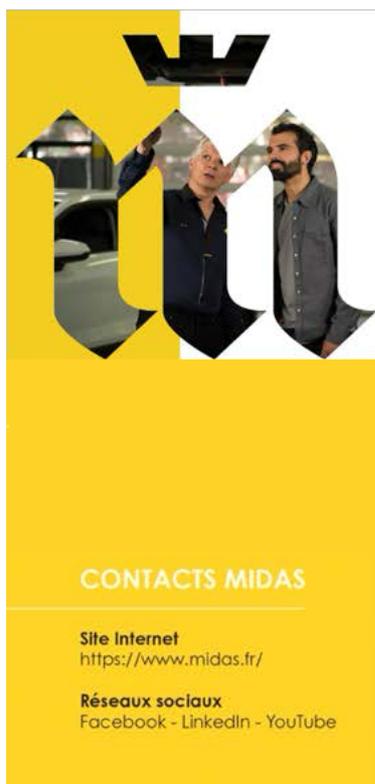
« C'est une grande fierté pour moi et mon équipe d'être le premier centre Midas en France à avoir obtenu ce label. Depuis la reprise de ce garage en 2022, j'avais vraiment envie de faire quelque chose en faveur de la RSE car j'y attache de l'importance. Déjà beaucoup d'actions positives étaient réalisées chez nous grâce à une équipe très impliquées et motivées sur ce sujet. Il a surtout fallu formaliser et structurer tout cela avec l'aide de Midas. Aujourd'hui, ce label va dans le sens de nos valeurs. Il nous a aussi permis d'identifier des axes d'amélioration qui vont nous permettre d'être encore plus performants sur ces questions à l'avenir. »

Arnaud Rouget, franchisé Midas à Saint-Brévin



« L'idée de devenir Commerçant Responsable m'a tout de suite intéressé car l'écologie et l'humain sont pour moi deux valeurs clés pour mes centres. C'est un label exigeant pour lequel nous avons formalisé toute notre démarche avec l'aide des équipes Midas. Et nous sommes aujourd'hui très fiers de pouvoir afficher ce label. Il montre à nos clients que notre métier est en pleine transformation d'une part, et aux collaborateurs que l'avenir de la profession est intimement lié à l'effort de RSE. Autant de garanties qui font sens pour tout le monde. »

David Speich, multi-franchisé Midas à Méré et Montigny-le-Bretonneux



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip et Black-Star).

Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur [LinkedIn](#)