

LA NAVETTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Juin 2026

Permis de conduire accéléré : La Navette veut imposer un nouveau standard en France et affiche des ambitions XXL

Avec plus de 32 000 élèves formés depuis sa création, 7 000 nouveaux candidats accompagnés chaque année et une croissance de 30 % par an depuis 2023, La Navette s'est imposée comme le leader français du permis accéléré. Une première étape pour l'entreprise qui ambitionne désormais de transformer durablement le marché du permis de conduire et de devenir le groupe de référence de la mobilité en France.

Alors que le permis de conduire reste encore synonyme d'attente, d'incertitude et de complexité pour des millions de Français, La Navette défend depuis 2019 une vision radicalement différente : rendre l'obtention du permis plus rapide, plus transparente et plus prévisible. Fondée par Romain Mirian, l'entreprise a développé un modèle unique basé sur des stages de conduite planifiés à l'avance, un accompagnement personnalisé et une date d'examen garantie dans les jours suivant la formation.

7 000 élèves accompagnés chaque année et une croissance de 30 %

En quelques années, La Navette a changé d'échelle. L'entreprise accompagne aujourd'hui près de 7 000 élèves par an, affiche plus de 2 000 avis clients pour une note moyenne de 4,9/5 et poursuit une croissance annuelle de 30 % depuis 2023.

Présente en Île-de-France mais aussi à Lyon, Lille, Marseille, Bordeaux, Nantes, Toulouse et Montpellier, elle s'est imposée comme le numéro un français du permis accéléré. Un succès construit sans levée de fonds majeure et reposant sur un modèle rentable, porté par une équipe d'une trentaine de collaborateurs et plus de 100 enseignants indépendants et salariés.

Faire du permis accéléré un réflexe pour les Français

Si le permis accéléré est désormais bien identifié dans les grandes métropoles, il reste encore largement méconnu dans une grande partie du territoire. Pour Romain Mirian, cette situation est appelée à évoluer rapidement. « Les habitudes de consommation changent. Les Français attendent davantage de simplicité, de visibilité et de rapidité dans tous les services du quotidien. Le permis de conduire n'échappera pas à cette transformation. »

L'ambition de La Navette est claire : démocratiser le permis accéléré à l'échelle nationale et faire émerger un nouveau standard de marché fondé sur la transparence, l'engagement et la rapidité.

Du permis voiture au groupe de référence de la mobilité

L'entreprise prépare déjà la prochaine étape de son développement. Dans les prochains mois, La Navette lancera son offre permis moto, développera une activité dédiée à la voiture sans permis et dévoilera « La Navette VIP », une offre premium comprenant notamment une prise en charge à domicile et un accompagnement ultra personnalisé.

Parallèlement, l'entreprise poursuit la modernisation de son expérience client avec une refonte complète de son site internet et réfléchit à de nouveaux services complémentaires autour du permis et de la mobilité. À plus long terme, La Navette envisage également un développement européen dans les pays partageant un fonctionnement similaire à celui de la France.

Construire le champion français du permis de conduire

Au-delà de sa croissance, La Navette porte une conviction : le secteur du permis de conduire reste l'un des plus fragmentés de France, avec près de 8 000 auto-écoles réparties sur le territoire. Pour Romain Mirian, il existe encore un immense potentiel de structuration et de modernisation. *« Notre objectif est de construire le groupe de référence du permis de conduire en France. Nous voulons continuer à innover, développer de nouveaux services et faire évoluer les standards d'un marché qui a profondément besoin de se transformer. »*

Dans les 18 prochains mois, l'entreprise vise les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires et entend poursuivre son développement au même rythme, avec une ambition assumée : devenir l'acteur incontournable du permis de conduire nouvelle génération.

<https://lanavette.co/>