

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 octobre 2026



La Fabrique de l'Innovation, au cœur de l'automobile de demain

Paris, 6 octobre 2026 – Au cœur du Hall 5.1 du Mondial de l'Auto, la Plateforme Automobile (PFA) dévoile La Fabrique de l'Innovation, un espace inédit conçu avec les grands acteurs Français du secteur pour faire découvrir au grand public les transformations qui façonnent dès aujourd'hui l'automobile de demain. Plus qu'une exposition, La Fabrique de l'Innovation propose une expérience immersive permettant de comprendre comment la France innove, investit et agit concrètement pour construire une mobilité plus durable, plus intelligente et plus humaine.

Une transformation déjà en marche

De l'électrification à l'intelligence embarquée, des nouvelles énergies aux nouveaux métiers, l'industrie automobile connaît une mutation profonde. Contrairement aux idées reçues, cette transformation n'est pas une promesse pour demain : elle est déjà à l'œuvre dans les territoires, les usines, les centres de recherche et les entreprises françaises.

La Fabrique de l'Innovation a pour ambition de rendre visible cette réalité et de montrer que la France joue un rôle majeur dans la transformation de l'automobile mondiale.

« La Fabrique de l'Innovation est le point de rencontre de toutes les grandes transformations qui traversent aujourd'hui l'automobile. C'est un lieu pour comprendre, expérimenter, échanger et se projeter dans l'avenir, mais surtout pour découvrir que l'innovation est déjà en action. Le visiteur est invité à découvrir non seulement les technologies qui façonneront les véhicules de demain, mais aussi l'écosystème qui les rend possibles dès aujourd'hui à travers des femmes et des hommes engagés », souligne Luc Chatel, président de la PFA, Plateforme automobile.

Trois espaces pour comprendre l'automobile de demain

La Fabrique de l'Innovation s'articule autour de trois univers complémentaires qui illustrent les grands enjeux de la mobilité:

✓ **L'énergie : A chaque usage, sa solution**

Cet espace permet aux visiteurs de découvrir les solutions qui contribuent à réduire l'empreinte carbone du transport : électrification (de l'hybridation à l'électrique pure), batteries, infrastructures de recharge, hydrogène et biocarburants. L'objectif est de montrer que la transition repose sur la complémentarité des solutions et sur une approche adaptée à la diversité des usages et des territoires.

✓ **L'intelligence embarquée : Quand la voiture devient plus qu'une voiture**

Cet espace met en lumière la révolution numérique qui transforme profondément l'automobile. Le logiciel, la donnée et l'électronique deviennent le cœur du véhicule. Conduite automatisée,

sécurité, connectivité, personnalisation de l'expérience utilisateur, mises à jour à distance : la voiture devient une plateforme intelligente, connectée et évolutive.

✓ **Les métiers : l'humain au cœur de cette transformation**

Enfin, un espace dédié aux métiers met en lumière les compétences et les talents qui font l'innovation automobile. Ingénieurs, développeurs, techniciens, opérateurs, chercheurs ou formateurs : derrière chaque innovation, des femmes et des hommes inventent, conçoivent et produisent les solutions de demain.

Tout un écosystème industriel mobilisé en France

« La Fabrique de l'Innovation » est le fruit d'une collaboration entre des leaders de l'industrie automobile, acteurs majeurs en France.

À travers démonstrations, innovations, échanges et contenus pédagogiques, ces entreprises illustrent concrètement les solutions qui contribuent à construire une mobilité plus durable, plus numérique et plus compétitive.

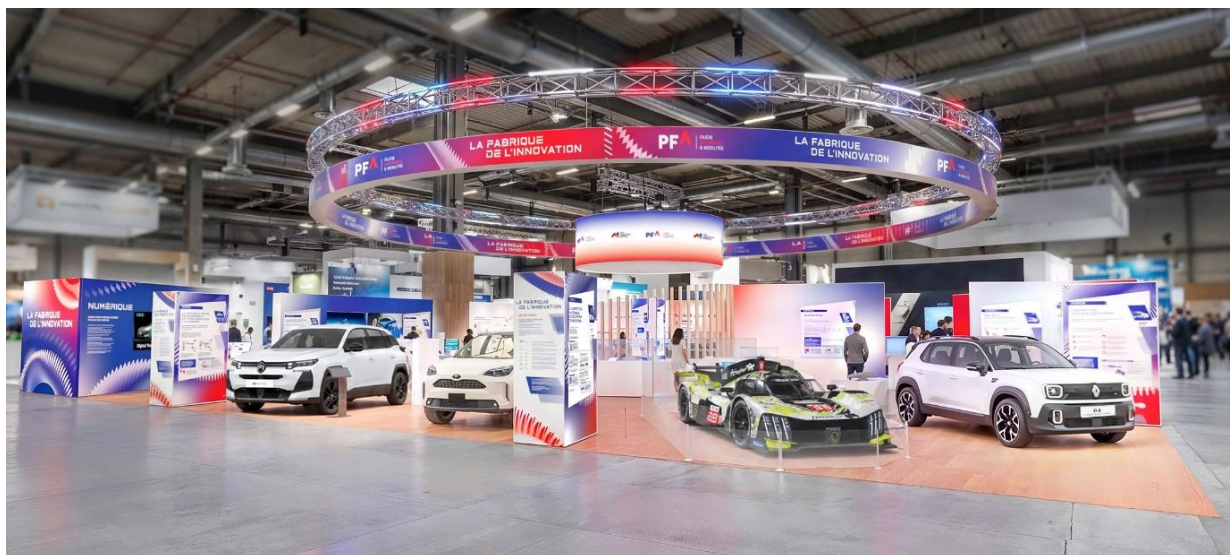
- **ACC**, gigafactory fabricant de batteries pour l'automobile en France ;
- **A2MAC1**, leader mondial du benchmarking automobile, de l'intelligence concurrentielle et des analyses d'ingénierie ;
- **Dassault Systèmes**, leader mondial dans l'IA industrielle et pionnier dans la création de mondes virtuels pour améliorer la vie réelle ;
- **FORVIA**, 1^{er} équipementier automobile français, leader mondial des technologies de mobilité durable ;
- **OPmobility**, leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde ;
- **Renault Group**, constructeur automobile et fournisseur de solutions de mobilité ;
- **Stellantis**, constructeur automobile mondial, offrant liberté de choix, innovation et création de valeur ;
- **Symbio**, leader industriel européen des systèmes de pile à combustible ;
- **TotalEnergies**, compagnie multi-énergies intégrée mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel, biogaz et hydrogène bas carbone, renouvelables et électricité ;
- **Toyota**, constructeur automobile et fournisseur de solutions de mobilité, inscrit dans une approche multi-technologie ;
- **Valeo**, leader mondial de l'électrification, des logiciels, de l'éclairage intelligent et des aides à la conduite ;
- **Verkor**, gigafactory fabricant de batteries pour l'automobile en France ;
- **Des partenaires des compétences, de la formation et de l'orientation** mobilisés pour faire découvrir les métiers, les formations et les parcours qui accompagnent la transformation de l'automobile.

Un message fort : la France agit déjà

La Fabrique de l'Innovation porte une conviction simple : **les industriels investissent et innovent en France pour accompagner cette transformation.** En réunissant les constructeurs,

équipementiers, énergéticiens, acteurs du numérique et experts des compétences, cet espace entend montrer une réalité souvent méconnue : l'innovation automobile française est déjà en marche.

Nous vous invitons à venir explorer « La Fabrique de l'Innovation » et à plonger au cœur de l'innovation automobile – Hall 5.1 du Mondial de l'Auto du 12 (journée presse) au 18 octobre 2026. <https://mondial.paris/espace-presse>



A propos du Mondial de l'Auto Paris 2026 – A propos du Mondial de l'Auto Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile française, le Mondial de l'Auto est la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

A propos de la PFA - La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Elle définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires, la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et compétences. Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (Stellantis, Renault Group, CCFA), et d'un collège équipementiers et fournisseurs (Forvia, Michelin, OPmobility, Valeo, FIEV, Fédérations métiers : FFC, FIM, GPA, Polyvia, Elanova). Elle compte également Toyota, Iveco et Renault Trucks, ACC, A2MAC1, Symbio, Verkor, Blue Solutions comme membres associés. La PFA fédère les 3500 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.