

Communiqué de presse

Kuraray présente un toit panoramique automobile éclairé en couleur avec le film Trosifol® SkyViera®

Le film SkyViera® de Kuraray fait rayonner les designs personnalisés des toits panoramiques en verre dans une infinité de couleurs – à découvrir en direct sur le stand de Kuraray au salon glasstec 2026.



Hattersheim, le 23 septembre 2026

Kuraray, groupe mondial de chimie de spécialités dont le siège est au Japon, met à l'honneur au salon glasstec 2026, à Düsseldorf (du 20 au 23 octobre 2026, hall 11/H48), des innovations de pointe pour l'industrie automobile et l'architecture. Le film Trosifol® SkyViera® en PVB est imprimé selon le motif souhaité, puis laminé entre deux vitres dans le cadre de procédés standards. Intégré au véhicule sous forme de toit panoramique, il peut ensuite être éclairé dans une multitude de couleurs. Des LED disposées sur le pourtour du vitrage assurent l'éclairage du toit. Lorsque les LED sont éteintes, les motifs haute résolution sont quasiment invisibles et restent transparents. Dans l'obscurité, ils s'illuminent dans une infinité de couleurs, créant ainsi des ambiances lumineuses variées et évolutives au sein de l'habitacle. Le constructeur automobile indien Mahindra, par exemple, utilise le film SkyViera® dans ses toits panoramiques pour créer de multiples effets lumineux. Autre temps fort présenté par Kuraray à la glasstec : le film intercalaire SentryGlas Acoustic®. Cette

solution permet de concilier intégrité structurelle et performances élevées en matière d'isolation acoustique, tout en conservant un vitrage léger.

Illumination du vitrage avec des motifs filigranes ou des dégradés subtils

La technologie de film SkyViera® de Kuraray permet de créer des effets lumineux dynamiques sur des toits en verre feuilleté. Elle offre ainsi aux designers automobiles une liberté de conception maximale. Grâce à l'innovant film SkyViera®, les constructeurs peuvent, à partir d'une même plateforme de véhicule, proposer des expériences lumineuses hautement personnalisées, déclinées selon des identités visuelles variées et uniques. Le film SkyViera® permet de réaliser aussi bien des motifs géométriques d'une grande finesse que de subtils dégradés d'intensité, pour des transitions fluides et progressives de la luminosité. Le « Infinity Roof », développé conjointement par Mahindra et Kuraray, illustre parfaitement le potentiel de cette technologie dans l'industrie automobile. Mahindra équipe désormais deux de ses gammes de modèles de ce toit en verre illuminé reposant sur la technologie SkyViera® : les SUV électriques BE 6 et XEV 9e.

SentryGlas Acoustic® allie stabilité, isolation acoustique et légèreté

Le film SentryGlas Acoustic® constitue l'un des temps forts présentés cette année sur le stand de Kuraray. En tant qu'intercalaire à trois couches, le film innovant SentryGlas Acoustic® (SGA® en abrégé) répond à des exigences architecturales jusqu'ici considérées comme difficilement conciliables : assurer l'intégrité structurelle des vitrages de grandes dimensions tout en offrant une isolation acoustique élevée. Les performances acoustiques de cette nouvelle solution de Kuraray reposent sur une couche centrale en film SGA® à base d'élastomère thermoplastique, d'une épaisseur de seulement 0,76 mm. Cette couche centrale SGA® est associée, sur ses deux faces, à des couches extérieures haute résistance constituées de films ionoplastiques : SentryGlas® ou SentryGlas Xtra®. Ces couches extérieures confèrent au vitrage feuilleté une rigidité structurelle élevée, entre la couche centrale SGA® et les deux feuilles de verre extérieures. Le poids nettement inférieur de la solution innovante SentryGlas®, qui intègre une couche centrale SGA®, constitue un avantage majeur par rapport aux solutions conventionnelles. Jusqu'à présent, il était nécessaire d'augmenter considérablement l'épaisseur et le poids du vitrage pour associer stabilité structurelle et isolation acoustique, avec pour conséquence une empreinte carbone plus élevée. Les façades vitrées innovantes intégrant SentryGlas Acoustic® comme couche intermédiaire permettent désormais de réunir l'ensemble de ces propriétés : elles sont à la fois robustes, performantes sur le plan acoustique et légères.

À propos de Kuraray

La société Kuraray Europe GmbH a été créée en 1991 et est basée à Hattersheim, près de Francfort-sur-le-Main. L'entreprise a généré un chiffre d'affaires de 903 millions d'euros en 2025. Plus de 850 employés travaillent sur les sites de Hattersheim, Francfort et Troisdorf. Kuraray est spécialisé dans la production de produits chimiques de spécialités. L'entreprise compte parmi les plus grands fournisseurs de polymères et de microfibres synthétiques pour de nombreux secteurs industriels, à travers des marques telles que Kuraray Poval™, Mowital®, Trosifol® ou Clearfil™. À cela s'ajoutent 216 autres collaborateurs, répartis sur sept sites européens, qui se consacrent également au développement et à l'application de matériaux innovants à hautes performances dans de nombreux secteurs tels que l'industrie automobile, l'industrie du papier, du verre et de l'emballage, ainsi que dans les domaines dentaire et architectural.

Kuraray Europe GmbH est une filiale à 100 % du groupe japonais Kuraray, basé à Tokyo, employant plus de 12 000 collaborateurs dans le monde et réalisant un chiffre d'affaires de 808,4 milliards de yens japonais. En 2026, Kuraray célèbre son centenaire au Japon, tandis que Kuraray Europe fête ses 35 ans.