

Communiqué de presse

Sophia Antipolis, le 17 mars 2016

Kuantic annonce de bons résultats et inaugure son nouveau site Internet

Kuantic, intégrateur spécialiste du marché du M2M et de la télématique embarquée, continue sa croissance sur tous les segments de marché où l'entreprise est présente : carte SIM M2M, véhicule connecté...

En 2015, Kuantic a réalisé un chiffre d'affaires de 5,8 millions €, en progression de près de 50 % par rapport à l'exercice précédent (3,9 millions € en 2014). L'EBE (Excédent Brut d'Exploitation) a atteint 1,4 millions € et le bénéfice après impôts 932 000 €.

“La consistance de notre plateforme de gestion des cartes SIM M2M myKuantic ainsi que l'enrichissement considérable des options et services liés, ont permis d'augmenter significativement le parc de SIM déployées en Europe et le volume d'affaires”, déclare Stéphane Chaussat, directeur des opérations de Kuantic. Depuis sa création en 2003, Kuantic a activé plus de 1,2 million de cartes SIM.

Par ailleurs, l'activité en très forte croissance de sa branche télématique, soutenue par sa gamme emblématique de boîtiers GSM/GPS DYNATIK, a naturellement contribué à l'excellent résultat global.

Les partenariats en cours avec les constructeurs automobiles généralistes confirment l'expertise de Kuantic en matière de véhicule connecté. *“Nous continuons d'équiper de plus en plus de véhicules avec nos boîtiers directement connectés au CAN-BUS (avec l'accord des constructeurs), même si nous pouvons connecter tous types et toutes marques de véhicules sur notre plateforme logicielle »,* ajoute Stéphane Chaussat.

En 2016, Kuantic va naturellement conforter et renforcer ses partenariats dans le secteur automobile. *« Fort de notre expertise globale en matière de véhicule connecté, nous sommes par ailleurs déjà en mesure d'adresser le marché du poids lourd avec une offre complète à destination des transporteurs »,* confie Stéphane Chaussat. Le déploiement européen des boîtiers télématiques DYNATIK préfigure une forte croissance pour 2016 et les années à venir.

« Cela étant posé, nous continuons de proposer de nouveaux services dans le domaine de la connectivité M2M et de l'IoT (Internet des Objets) », conclut Stéphane Chaussat.

Kuantic profite également de ses bons résultats pour mettre en ligne une nouvelle version de son site Internet : www.kuantic.com

A propos de Kuantic :

Kuantic conçoit depuis 2003 des solutions d'intégration innovantes destinées au marché de la télématique embarquée.

La société propose à ses partenaires et distributeurs une interface de gestion performante. Cette plateforme permet d'optimiser les remontées d'information des boîtiers GSM/GPS de sa marque Dynatik. A ce jour, Dynatik c'est près de 500.000 boîtiers déployés sur le continent européen.

Son savoir-faire unique, couplé à une maîtrise parfaite de la connectivité et des réseaux M2M, permet à Kuantic d'être référencé au niveau européen chez plusieurs constructeurs automobiles et de maintenir ainsi un haut niveau d'exigence technologique.