



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia offre désormais de série la solution de recharge en itinérance Kia Charge sur ses modèles hybrides rechargeables

- Après les véhicules Kia 100% électriques, ce sont désormais les modèles hybrides rechargeables qui sont livrés avec la solution de recharge Kia Charge,
- 5 modèles Kia sont ainsi concernés : Ceed SW Hybride Rechargeable, XCeed Hybride Rechargeable, Niro Hybride Rechargeable, Sportage Hybride Rechargeable et Sorento Hybride Rechargeable,
- Kia Charge permet l'accès à plus de 35 000 stations en France et plus de 315 000 en Europe, dont le réseau Ionity,
- Déjà plus de 35 000 actes de charge ont été réalisés par les clients Kia Charge,
- Kia Charge offre 2 niveaux de prestations sans ou avec abonnements : Kia Charge Easy et Kia Charge Plus,
- Les abonnements à Kia Charge Plus et à IONITY Power sont offerts pendant 12 mois, pour tout achat d'un crossover EV6 jusqu'au 31 mars 2022.

Rueil-Malmaison, 8 février 2022 – Kia, la marque de mobilité, annonce une nouvelle étape dans les solutions de mobilité apportées à ses clients. Kia offre désormais, de série, la solution de recharge en itinérance Kia Charge pour toute commande d'un véhicule Kia hybride rechargeable neuf. La fourniture de la carte, l'accès et l'activation du service sont totalement gratuits.

Après avoir introduit de série Kia Charge auprès de ses clients de véhicules 100% électriques en février 2021, ce sont désormais ses clients de véhicules hybrides rechargeables Kia qui bénéficient de l'accès à un réseau de recharge de plus de 35 000 stations en France et 315 000 en Europe. En 1 an d'opération de Kia Charge, ce sont plus de 35 000 actes de charge qui ont été réalisés par les détenteurs de la carte.

Les ventes de véhicules hybrides rechargeables connaissant une très forte croissance, de même que l'expansion du réseau de charge publique, il était important que chacun des possesseurs d'un modèle Kia hybride rechargeable puisse disposer d'une solution de recharge afin de bénéficier pleinement des avantages d'une conduite zéro émission, zéro consommation de carburant. Les technologies et performances évoluant considérablement, elles permettent désormais d'envisager une exploitation plus optimale des véhicules hybrides rechargeables. A titre d'exemple, le prochain Sportage Hybride Rechargeable, dont les premières livraisons débiteront en mars 2022, sera capable de recharger sa batterie en seulement 1h45mn. Ainsi, grâce à Kia Charge, il sera dorénavant possible de se recharger sur le réseau public durant une pause déjeuner ou une sortie shopping et de repartir avec une pleine capacité de conduite en mode 100% électrique. Un atout supplémentaire pour accroître le temps de roulage en mode zéro émission dans nos centres-villes et métropoles.



Kia Charge. Deux formules au choix, sans engagement, ni frais d'activation.

Kia Charge est une solution de recharge en itinérance conçue pour être la plus simple possible avec :

- Une seule application pour localiser, vérifier la disponibilité des bornes en temps réel, prévoir ses trajets,
- Une seule carte pour activer la charge,
- Une seule facture mensuelle et un tableau de bord de suivi des consommations,
- L'accès à l'un des réseaux de recharge les plus vastes d'Europe avec plus de 315 000 bornes de recharge dont plus de 35 000 en France.

Kia Charge propose 2 niveaux de prestations sans ou avec abonnements, **Kia Charge Easy** ou **Kia Charge Plus**, selon les besoins du client.

- **Formule Kia Charge Easy.**

Idéale pour les véhicules hybrides rechargeables ou électriques, dans le cas de trajets de faibles distances et de recharges fréquentes au domicile ou au bureau. Cette offre donne la liberté d'un chargement où et quand le client en a besoin, sans frais d'abonnement mensuel. C'est le sésame à l'un des réseaux de recharge les plus importants en Europe. Une seule carte, une seule facture. Et l'activation est gratuite.

- **Formule Kia Charge Plus.** Un service flexible unique.

Cette solution est conçue pour tous ceux qui rechargent fréquemment leur véhicule sur les bornes publiques. L'abonnement mensuel est à un tarif très avantageux (5 €) et sans engagement, ni frais de résiliation. L'activation est gratuite. Les tarifs de charge pratiqués sont 15% inférieurs à ceux de l'offre Kia Charge Easy.

- **Abonnement IONITY Power : LA solution pour la recharge rapide.**

(cf. notre communiqué du 22 avril 2021)

Kia propose une offre tarifaire en partenariat avec Ionity, dont la marque fait partie du consortium, afin de répondre aux besoins de ses clients : l'abonnement IONITY Power. Cet abonnement, accessible avec Kia Charge Easy et Kia Charge Plus, s'adresse à ses clients qui, pour 13 €/mois, peuvent bénéficier d'un prix de seulement 0,29 € par minute de charge (au lieu de 0,79 €). Il s'agit tout simplement du tarif le plus bas pour un réseau public de recharge très haute puissance (jusqu'à 350 kW).

Grâce à cette formule, 18 minutes suffisent au Kia EV6 pour passer de 10% à 80% de la capacité de sa batterie pour un coût inférieur à 5,25 €. Un montant particulièrement compétitif dans le contexte actuel de hausse de prix des carburants pour les véhicules à combustion interne.

Les abonnements à Kia Charge Plus et Ionity Power sont offerts pendant 12 mois pour toute commande d'un crossover EV6 100% électrique jusqu'au 31 mars 2022.



Gammes hybrides rechargeables et électriques de Kia : déjà 8 modèles disponibles

Kia France propose l'une des plus larges gammes de véhicules hybrides rechargeables et 100% électriques du marché, avec non moins de 8 modèles commercialisés. 5 hybrides rechargeables et 3 véhicules 100% électriques : Kia Ceed SW Hybride Rechargeable, Kia XCeed Hybride Rechargeable, Kia Niro Hybride Rechargeable, Kia Sportage Hybride Rechargeable (livraisons en mars 2022), Kia Sorento Hybride Rechargeable et Kia e-Soul, Kia e-Niro, Kia EV6. En 2021, 1 modèle Kia vendu sur 3 était électrifié (hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique).

Avec la dotation de série de la solution de recharge Kia Charge aux véhicules Kia hybrides rechargeables, Kia démontre sa volonté d'étendre son activité à de nouveaux secteurs émergents en imaginant des produits et services de mobilité résolument innovants destinés à améliorer le quotidien de ses clients.

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.