



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sjoerd Knipping nommé Directeur des Opérations de Kia Europe ; Pablo Martinez Masip promu au poste de Vice-Président Produit et Marketing

- Sjoerd Knipping a été nommé Directeur des Opérations de Kia Europe, avec prise d'effet au 1^{er} janvier 2025,
- Pablo Martinez Masip a été promu au poste de Vice-Président Produit et Marketing de Kia Europe, avec prise d'effet au 1^{er} janvier 2025.

Rueil-Malmaison, le 13 décembre 2024 – Sjoerd Knipping est promu au poste de Directeur des Opérations (COO) de Kia Europe et rapportera directement à Marc Hedrich, Président et CEO. Sjoerd Knipping sera chargé d'assurer la croissance durable des ventes de la marque grâce à l'électrification rapide de la gamme Kia, notamment via le lancement de la nouvelle activité PBV en 2025.

M. Knipping bénéficie de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur automobile européen. Chez Kia Europe, il a commencé par occuper les fonctions de Directeur Produit et Tarification et de Directeur Général de Kia Connect GmbH, avant d'être nommé Vice-Président Produit et Marketing de Kia Europe en 2022. Dans l'intervalle, Kia est devenue l'une des marques qui connaît la plus forte croissance en Europe.

Auparavant, Sjoerd Knipping était Directeur Commercial de Kia Pays-Bas depuis 2011. Avant de rejoindre les rangs de Kia, il a occupé différents postes de direction au niveau national et international chez Ford Motor Company, dans le cadre desquels il a également acquis une vaste expérience dans le secteur des véhicules utilitaires.

Carlos Lahoz-Pardo, Vice-Président des Ventes et de l'Expérience d'utilisation, Pierre-Martin Bos, Directeur de la Division PBV, et Pablo Martinez Masip, nouveau Vice-Président Produit et Marketing, seront rattachés à Sjoerd Knipping.

Pablo Martinez Masip a été nommé Vice-Président Produit et Marketing de Kia Europe et rapportera à Sjoerd Knipping, le nouveau Directeur des Opérations.

Pablo Martinez Masip compte plus de 20 ans d'expérience dans le secteur automobile au niveau international. Il a travaillé dans différents domaines, tels que la R&D, l'après-vente et



la gestion de produit, au sein d'entreprises de premier plan dont Mercedes-Benz, Ford et Chrysler. Depuis son arrivée chez Kia en 2010, il a occupé plusieurs postes clés dans les départements Planification produit, Tarification et Services Connectés en Europe.

En 2021, il a été promu Vice-Président Monde de l'Expérience client au siège mondial de Kia, où il a mené avec succès diverses initiatives destinées à renforcer l'approche de la marque centrée sur les clients et ses efforts de transformation numérique.

« Le marché européen joue un rôle clé dans la stratégie mondiale de Kia qui entend devenir une marque de premier plan dans le domaine des VE grâce au lancement de plusieurs modèles révolutionnaires dans les toutes prochaines années. À l'avenir, notre talentueuse équipe saura s'appuyer sur le soutien de ces cadres dirigeants pour poursuivre notre audacieuse transformation en un fournisseur de solutions de mobilité durables, en mettant plus particulièrement l'accent sur nos collaborateurs et nos clients. Je suis impatient de travailler avec cette formidable équipe de direction européenne pour continuer sur cette trajectoire de croissance positive », déclare Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe.

« Je voudrais souligner que, même en ces temps difficiles pour l'industrie automobile européenne, Kia offre à ses clients des solutions de mobilité à la fois exceptionnelles et innovantes, ce qui n'est possible que grâce à la contribution de chacun des membres de notre équipe. Je tiens à remercier toute l'équipe Kia pour sa collaboration sans faille qui a conduit à notre succès », conclut Marc Hedrich.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration