



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le réseau Kia confirme un haut niveau de rentabilité à fin décembre 2020

- La rentabilité du réseau Kia en 2020 confirme un bon niveau, proche de 2019, à 1,37%,
- Un excellent résultat au regard d'une année 2020 marquée par la pandémie de Covid-19 et 2 confinements.

Rueil-Malmaison, 31 mars 2021 – Alors que nous avons communiqué sur un haut niveau de rentabilité du réseau Kia à fin octobre 2020, établi à 1,4% (cf notre communiqué du 13/01/2021), les résultats consolidés à fin décembre à 1,37% viennent de tomber et confirment une belle année 2020, malgré la pandémie de Covid-19 et les 2 confinements.

Cette bonne performance consolidée du réseau, pour l'activité Kia, s'explique par le Chiffre d'Affaires en hausse de l'ensemble des activités des concessions à fin décembre 2020, à savoir le VN, le VO, les pièces et l'atelier, et ce malgré la crise que le secteur traverse.

Pour le VN, l'attrait principal de Kia est sans conteste sa gamme très récente, dont certains modèles ont été renouvelés au second semestre (Kia Picanto, Kia Rio, Kia Stonic) voire lancés (Kia XCeed Hybride Rechargeable et Kia Ceed SW Hybride Rechargeable). Mais la rentabilité du réseau s'est également appuyée sur l'essor des véhicules Kia électriques, au premier rang desquels figure le crossover Kia e-Niro, qui a été le 5^{ème} VE le plus vendu du marché français en 2020 (5 101 immatriculation sur l'année 2020. + 176% de progression vs 2019. Source AAA).

Ainsi, Kia a su séduire une large clientèle toujours intéressée par des véhicules à combustion interne mais aussi une part croissante de nouveaux acheteurs désirant passer à l'électrification. Si bien que la marque a atteint 39 052 immatriculations de véhicules neufs en 2020 (cf notre communiqué du 07/01/2021).

Pour rappel, cette année, Kia France se fixe l'objectif d'atteindre 47 500 véhicules et 2,5% de part de marché, sur un marché automobile, que la marque estime à 1,9 M.

Ces ambitions devraient permettre aux 217 points de vente du réseau Kia d'envisager une nouvelle année sous le signe de la performance.

###





À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.