



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Rafael NADAL, ambassadeur mondial de Kia, encourage l'utilisation des véhicules électriques au volant de son nouveau modèle Kia EV6**

- Avec le lancement de son nouveau modèle EV6, Kia entend développer la mobilité électrique avec le soutien de Rafael NADAL, l'ambassadeur mondial de la marque,
- Rafael NADAL s'est montré un ardent défenseur des véhicules électriques à l'occasion de la cérémonie de remise de son EV6 dans sa ville natale de Manacor,
- EV6, le nouveau crossover 100% électrique de Kia, incarne la nouvelle orientation de marque de Kia « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration), et se veut un véritable symbole de la mobilité durable,
- Cette annonce conjointe de Kia et Rafa s'est faite sur un court de tennis de la Rafa Nadal Academy alimenté en électricité par EV6 grâce à sa fonction de recharge inversée (V2L).

**Rueil-Malmaison, 25 octobre 2021** – La légende du tennis Rafael NADAL a fait part aujourd'hui de sa volonté de promouvoir la mobilité écoresponsable par l'utilisation assidue du premier véhicule 100% électrique de Kia issu de la plate-forme dédiée E-GMP, le crossover EV6, à l'occasion d'une cérémonie de remise qui s'est déroulée à la Rafa Nadal Academy dans sa ville natale de Manacor située sur l'île de Majorque.

Lors de cet événement, Rafa s'est vu remettre un EV6 GT-line personnalisé, symbole de la vision partagée de ces deux partenaires de longue date, déterminés à bâtir un monde meilleur et à inciter une nouvelle génération de conducteurs à adopter la mobilité électrique. Cette cérémonie s'est tenue après le lancement européen du crossover EV6, et a permis de mettre à l'honneur la nouvelle orientation de marque de Kia baptisée « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration).

Fidèle à son engagement, Rafael NADAL utilisera activement son EV6 pour tous ses déplacements personnels sur l'île de Majorque ainsi que lors de tournois majeurs tel que l'Open d'Australie 2022. En outre, il a fait part de son désir de convertir à l'électrique l'ensemble de la flotte des véhicules utilisés par la Rafa Nadal Academy et la Fondation Rafa Nadal d'ici à 2022.

*« Mon métier implique bien évidemment de nombreux déplacements, et mon style de vie n'est pas durable à 100%. Toutefois, je suis déterminé à opérer les changements qui s'imposent, partout où je le pourrai, et pour commencer ici, je ferai en sorte d'utiliser le crossover EV6 dans tous mes déplacements personnels sur l'île de Majorque et au-delà »,*

Movement that inspires



**a déclaré Rafael NADAL à l'occasion de cet événement.** *« J'ai la chance de pouvoir compter sur le soutien de Kia et de ce nouvel EV6 pour mener à bien cet engagement. J'aimerais encourager le public à suivre mon exemple, et à utiliser ce type de véhicule partout où ils le peuvent. »*

La cérémonie a été organisée sur un court de tennis, baptisé pour l'occasion le « court EV6 », dont le système d'éclairage était alimenté en électricité par un EV6 GT-line personnalisé. Ce premier crossover 100% électrique, issu de la plate-forme dédiée E-GMP de Kia, est doté d'une fonction de recharge inversée V2L (vehicle-to-load), et fait office de source d'alimentation portable autonome. EV6 a démontré sa capacité à fournir jusqu'à 3,6 kW d'électricité et à faire office de source d'alimentation portable pour toutes les activités de loisirs et du quotidien.

*« Chez Kia, nous croyons fermement dans notre slogan qui affirme que le mouvement est source d'inspiration. EV6 est le modèle qui incarne notre nouvelle philosophie de marque, et c'est un immense privilège pour nous de compter Rafa dans nos rangs en tant qu'ambassadeur mondial de la marque depuis 15 ans », explique Artur MARTINS, Vice-Président Senior et Responsable de la division Expérience marque et client chez Kia Corporation.* *« Il est non seulement l'un des plus grands athlètes de tous les temps mais également une icône source d'inspiration qui s'efforce constamment d'avoir un impact positif sur le monde à travers ses diverses activités et contributions sociales. »*

Le crossover EV6 a été lancé pour jouer un rôle clé dans la nouvelle vision de Kia qui entend offrir des solutions de mobilité accessibles, durables et innovantes aux individus du monde entier. Il constitue une solution innovante pour la mobilité électrique de demain, et vise à relever les standards du secteur à l'heure où le monde automobile au sens large opère une conversion accélérée à l'électrique.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6), allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires