



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Première mondiale de PV5 Châssis-cabine au salon SOLUTRANS 2025

- Kia présentera en première mondiale son modèle PV5 Châssis-cabine, lors de sa conférence de presse prévue le 18 novembre prochain à 11h30,
- L'exemplaire de PV5 Cargo ayant servi à établir le **GUINNESS WORLD RECORDS™**, et PV5 en version Cabine approfondie seront également exposés sur le stand de la marque,
- Kia présentera également son nouvel écosystème autour de sa gamme PBV, une gamme de services connectés et de recharge, dédiée aux professionnels.

Rueil-Malmaison, le 12 novembre 2025 – Kia participera au salon SOLUTRANS organisé du 18 au 22 novembre prochains au parc des expositions EUREXPO de Lyon, pour réaffirmer son engagement à redéfinir le segment des véhicules utilitaires légers grâce à sa gamme 100% électrique. L'entreprise présentera sa gamme de PBV en pleine expansion ainsi que de nouvelles solutions conçues pour les clients professionnels et les gestionnaires de flotte européens.

Les visiteurs pourront découvrir les modèles PV5 Cabine approfondie et PV5 Cargo (L2H1). À leurs côtés sera exposé le PV5 Cargo qui a inscrit son nom au palmarès des **GUINNESS WORLD RECORDS™** avec la mention suivante : « *La plus grande distance parcourue par un utilitaire léger électrique à batterie, avec une seule charge et au maximum de sa charge utile, est de 693,38 km* ». Le véhicule détenteur de ce record fera sa première apparition en public à l'occasion de cet événement.

Un autre temps fort sera la présentation en première mondiale du nouveau PV5 Châssis-cabine lors de la conférence de presse de Kia organisée par **Marc Hedrich** et **Sjoerd Knipping**, respectivement **Président et CEO**, et **COO de Kia Europe**, le 18 novembre prochain à 11h30.

L'écosystème commercial de Kia

Kia lancera son nouvel écosystème de services autour de la gamme utilitaire PBV, une gamme complète de services connectés et de recharge, dédiée aux professionnels, conçue pour simplifier la gestion de flottes et accélérer l'électrification pour les clients professionnels. Elle proposera plusieurs services clés dont le portail professionnel Kia, le système de gestion de flotte (FMS), le mode Business intégré à l'application Kia, et la solution Kia Charge pour les professionnels.



*« Notre stratégie en matière d'utilitaires constitue la prochaine étape de la transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité de premier plan », déclare **Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe.** « Au salon SOLUTRANS 2025, nous sommes fiers de présenter notre gamme PBV ainsi que notre écosystème de solutions commerciales, qui permettront à nos clients professionnels d'exercer leur activité dans des conditions optimales. »*



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration