Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 5 novembre 2020.

Kia Motors rejoint IONITY, l'un des premiers réseaux européens de recharge à haute puissance pour véhicules électriques

- **Hyundai Motor Group est le tout dernier actionnaire à rejoindre IONITY, une co-entreprise chargée d'établir et d'exploiter un réseau de stations de recharge à haute puissance pour véhicules électriques à travers toute l'Europe,**
- **L'extension des infrastructures de recharge devrait dissiper les inquiétudes des conducteurs en matière d'autonomie et encourager un plus grand nombre de personnes à faire le choix de la mobilité électrique,**
- **Ce réseau de recharge utilise 100 % d'énergie renouvelable, gage d'une mobilité zéro émission et neutre en carbone,**
- **En France, des tarifs préférentiels pour les clients Kia détenteurs de véhicules électriques seront communiqués dans le courant du 1er trimestre 2021.**

Hyundai Motor Group et sa filiale Kia Motors ont rejoint IONITY, l'un des premiers réseaux européens de recharge à haute puissance, en tant que partenaire stratégique et actionnaire. En participant à cette co-entreprise, Kia Motors encouragera l'extension de ce réseau de

recharge à haute puissance le long des autoroutes européennes, favorisant ainsi une adoption plus large de la mobilité zéro émission.

Le réseau de recharge IONITY utilise la norme de recharge européenne CCS (système de charge combiné). Utilisant 100 % d'énergie renouvelable, le réseau IONITY permet aux conducteurs de véhicules électriques de voyager, non seulement sans produire la moindre émission, mais également avec un bilan carbone neutre tout en profitant de tarifs préférentiels. Il s'agit d'une étape importante pour garantir le succès de la mobilité électrique en Europe.

« Pour Kia, l'expérience produit et client dépend directement de la commodité et des avantages réels des solutions proposées. Grâce à cet investissement dans le réseau IONITY, nous faisons désormais partie de l'un des plus vastes réseaux d'infrastructures de recharge en Europe », **a déclaré Thomas Schemera, Vice-Président exécutif et Responsable de la Division Produits chez Hyundai Motor Group.** *« Nous nous engageons à fournir des solutions complètes visant à faciliter au mieux la transition vers la mobilité électrique pour les conducteurs. »*

« Avec l'arrivée de Hyundai Motor Group, nous accueillons parmi nous un partenaire engagé, fort d'une expérience internationale en matière de mobilité électrique », **déclare Michael Hajesch, CEO de IONITY.** *« Dès aujourd'hui, nous poursuivrons ensemble nos efforts pour sensibiliser les populations à la mobilité électrique et promouvoir l'innovation dans ce domaine, afin de généraliser l'utilisation des véhicules électriques, en particulier sur longs trajets. »*

En France, des tarifs préférentiels pour les clients Kia détenteurs de véhicules électriques seront communiqués dans le courant du 1er trimestre 2021.

À propos de IONITY

IONITY vise à normaliser l'utilisation des véhicules électriques sur longs trajets.

L'entreprise établit et exploite un réseau de recharge à haute puissance (HPC) le long des autoroutes européennes, en utilisant des technologies de pointe qui offrent une capacité de charge pouvant atteindre 350 kW. Ce faisant, les conducteurs de véhicules électriques actuels et futurs – utilisant la norme européenne de recharge CCS (système de charge combiné) – peuvent recharger leur batterie en un temps record sur l'une des bornes de leur trajet. Chaque station de recharge du réseau IONITY comprend en moyenne quatre bornes de recharge. Dans la droite ligne de son engagement en faveur du développement durable, IONITY propose exclusivement des chargeurs fournissant 100 % d'énergie renouvelable, pour une conduite à la fois zéro émission et neutre en carbone.

Fondée en 2017, IONITY est une co-entreprise entre BMW Group, Mercedes Benz AG, Ford Motor Company, Hyundai Motor Group et Volkswagen Group (qui comprend les marques Audi et Porsche).

Chez IONITY, plus de 75 collaborateurs participent à façonner l'avenir de la mobilité électrique. L'entreprise a son siège social à Munich et dispose d'un bureau supplémentaire à Oslo, en Norvège. IONITY est une marque déposée au niveau international.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.
Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de $.
Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.
Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football
Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia
Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.