



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France, sous son label Kia Entreprise, sera présent aux Rencontres Flotauto 2023

- Kia France participera aux Rencontres Flotauto 2023 qui se tiendront le jeudi 9 mars prochain,
- Les deux modèles exposés seront le nouveau crossover Kia Niro EV, ainsi que le Sportage, bestseller de la marque en 2022, présent en version Hybride Rechargeable,
- Kia propose aux entreprises et professionnels une vaste gamme de véhicules électriques, hybrides rechargeables, hybrides, et thermiques figurant parmi les plus larges et compétitives du marché.

Rueil-Malmaison, le 1^{er} mars 2023 – Kia France participera aux prochaines Rencontres Flotauto 2023 qui se tiendront le jeudi 9 mars prochain à la Grande Halle de La Villette, dans le 19^{ème} arrondissement de la capitale.

Lors de cette journée dédiée à la gestion des véhicules professionnels et aux solutions de mobilité, Kia France présentera au travers de son label **Kia Entreprise**, sa large gamme de véhicules électriques, hybrides, hybrides rechargeables, à hybridation légère et thermiques ainsi que des services et solutions de mobilité adaptés aux exigences spécifiques de la clientèle Entreprise.

Qu'il s'agisse de la gamme **Kia Business** classique ou électrifiée, de **Kia Lease**, des solutions de recharge en itinérance **Kia Charge**, de l'installation de bornes de recharge, ou bien des offres de financement spécialement étudiées, Kia et les Business Centers de son réseau de distributeurs, mettent leur expertise au service des clients entreprises.

La gamme de véhicules Kia France constitue l'une des plus récentes du marché et l'une des plus larges puisque les modèles et motorisations proposés répondent à tous les usages. Lors du salon Flotauto 2023, les modèles Niro EV et Sportage Hybride Rechargeable dont les équipements et motorisations répondent particulièrement aux besoins des professionnels, seront exposés.

Nouveau Kia Niro EV

Le nouveau Niro a été totalement repensé afin de répondre aux besoins complexes et variés des automobilistes d'aujourd'hui. Il associe une autonomie de 460 km (en cycle mixte WLTP) à des performances dynamiques et enlevées, et développe une puissance de 204 ch pour un couple de 255 Nm. La recharge du Niro EV s'avère à la fois rapide et pratique, sachant qu'en conditions optimales, il suffit de 43 minutes seulement pour recharger sa batterie de 10 à 80% avec un chargeur rapide délivrant 300kW. Capable d'atteindre une vitesse de pointe de 167 km/h sur circuit et d'abattre le 0 à 100 km/h en seulement 7,8 secondes, le Kia Niro EV garantit à son conducteur une conduite souple et précise. Le

Movement that inspires



véhicule affiche un coefficient de traînée de seulement 0,29, gage d'une résistance aérodynamique minimum et d'un rendement énergétique maximum.

Le nouveau Niro EV est un véhicule entièrement repensé qui repose désormais sur la plateforme « K » de troisième génération de Kia. Son empattement de 2 720 mm (+ 20 mm par rapport à l'ancienne génération) et ses dimensions intérieures optimisées garantissent à ses occupants une habitabilité et une capacité de chargement de tout premier ordre.

Pour offrir une expérience de conduite aussi gratifiante que réactive, la plateforme du nouveau Niro est dotée d'une suspension de type MacPherson à l'avant et de type multibras à l'arrière, tandis que le rapport de démultiplication de la direction a été revu afin d'améliorer la réactivité, la stabilité et le confort de conduite.

Le Kia Niro EV poursuit sa route à succès et saura convaincre les entreprises par son design, ses performances et ses équipements, dont le système de pré-conditionnement de la batterie, les palettes de freinage régénératif et la prise de recharge domestique située au niveau de la banquette arrière (en option, disponible dans le pack Pompe à chaleur et V2D). Le véhicule est disponible dans le réseau Kia, à partir de 47 290 € (Gamme Business).

Kia Sportage dans sa version Hybride Rechargeable

Rejoignant la gamme Sportage de cinquième génération, le Sportage Hybride Rechargeable a été conçu pour établir de nouvelles références sur le segment des SUV électrifiés, qui connaît une forte croissance.

Le Sportage Hybride Rechargeable est produit en Europe, à Žilina en Slovaquie, et a bénéficié d'un programme d'ingénierie basé sur les hautes technologies et dédié aux clients européens. C'est un véhicule polyvalent qui peut parcourir la plupart des trajets du quotidien en zéro émission et les longs trajets en propulsion hybride.

La motorisation hybride rechargeable offre une puissance combinée de 265 ch (moteur turbo-essence de 180 ch associé au moteur électrique de 91 ch) et une consommation de 1,1 l/100 km (cycle mixte WLTP). En mode 100% électrique, l'autonomie du véhicule permet de parcourir jusqu'à 70 km en cycle mixte, et peut atteindre les 78 km en cycle urbain (WLTP). Grâce à son chargeur embarqué de 7,2 kW, le temps de recharge de 10% à 100% est de seulement 1h45 sur une borne rapide.

Le Sportage Hybride Rechargeable est doté des quatre roues motrices de série, et il bénéficie d'un mode multi-terrain afin de faire face à des conditions de conduite difficiles en toute sécurité. Les trois modes disponibles permettent de rouler dans la boue, dans le sable et dans la neige.

Outre sa fiabilité et son confort, le véhicule dispose d'un habitacle spacieux et d'un coffre offrant une capacité de chargement allant de 540 à 1715 litres, une fois les sièges arrière rabattus. Le véhicule est disponible dans le réseau Kia, à partir de 46 090 € (Gamme Business).

Plus d'informations sur Kia Entreprise et les Business Centers : [Entreprise \(kia.com\)](https://www.kia.com)

Movement that inspires



###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients.

En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia –

« Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires