



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2021 :

Kia France atteint une part de marché record et conforte son statut d'acteur incontournable dans l'offre électrifiée généraliste

- **Kia France a atteint une part de marché record de 2,7% en 2021 (en forte hausse de 0,3 point de % vs 2020), en croissance pour la 6^{ème} année consécutive,**
- **44 215 véhicules ont été immatriculés par Kia, ce qui représente une hausse de 13,2% des immatriculations vs 2020, dans un marché stable à 0,5%,**
- **En 2021, 1 vente Kia sur 3 était un modèle électrifié,**
- **Kia atteint une part de marché de 5,24% dans le marché du VE,**
- **2022 sera marquée par une série de lancements majeurs pour Kia.**

Rueil-Malmaison, vendredi 7 janvier 2022. Dans un marché automobile singulièrement morose, Kia s'est particulièrement distinguée **en croissant près de 13 fois** plus vite que le marché en 2021 (13,2% de croissance sur un marché à 0,5%*). Cette performance de ventes exceptionnelle permet à la marque d'atteindre **une part de marché de 2,7% en 2021**, en forte hausse de 0,3 point de % au regard des performances de 2020 (2,4% de part de marché en 2020). **Il s'agit de la 6^{ème} hausse consécutive de la part de marché de la filiale française mais aussi d'un nouveau record historique.** Par ailleurs, Kia a totalisé sur le marché français **44 215 immatriculations**, ce qui représente **le deuxième meilleur résultat de ventes de son histoire en France.**

La nouvelle marque lancée en janvier 2021, renforce l'attractivité de Kia

Le lancement de la nouvelle marque Kia en janvier 2021 a constitué une étape historique dans son développement. Qu'il s'agisse de l'annonce de sa nouvelle stratégie de croissance basée sur les offres de produits et services de mobilité, l'accélération de l'électrification, dont le crossover hautes performances EV6 100% électrique est le premier manifeste, la présentation du nouveau langage stylistique « L'alliance des contraires », du nouveau logo de la marque, de la nouvelle signature « Du mouvement vient l'inspiration »... Kia a pris une nouvelle dimension qui la distingue encore davantage des autres constructeurs automobiles et qui promet à ses clients des produits et services tout spécialement étudiés pour satisfaire leurs besoins essentiels de mobilité, tout en réduisant l'impact environnemental.



1 véhicule Kia vendu sur 3, en 2021, était un modèle électrifié.

Avec 3 véhicules 100% électriques (e-Niro, e-Soul, EV6), 2 modèles hybrides (Niro hybride et Sorento hybride) et 4 véhicules hybrides rechargeables (Niro hybride rechargeable, XCeed hybride rechargeable, Ceed SW hybride rechargeable et Sorento hybride rechargeable), Kia propose l'une des offres généralistes électrifiées les plus larges du marché. Ces ventes de modèles électrifiés ont représenté plus de 32,9% des ventes totales de la marque, avec 14 541 immatriculations réalisées (véhicules à hybridation légère non comptabilisés).

Les véhicules 100% électriques Kia représentent 5,24% du marché français des VE

Si l'on se penche sur l'offre des véhicules Kia 100% électriques, les performances sont encore davantage exceptionnelles. Kia séduit, en effet, de plus en plus de clients français désireux de passer à l'électromobilité. Si bien que les 3 modèles Kia e-Niro (6 304 immatriculations), Kia e-Soul (779 immatriculations) et EV6 (1 406 immatriculations en seulement 3 mois de commercialisation !) représentent en 2021 **5,24% du marché français des VE**. Soit une part de marché qui est par ailleurs près de 2 fois supérieure à la part de marché de la marque sur le marché français (2,7%). Cette surreprésentation sur le marché de l'électrique, par rapport à la part de marché globale de Kia, conforte son statut d'acteur incontournable du marché du VE. Avec principalement e-Niro, un modèle lancé fin 2018 mais qui reste encore aujourd'hui une référence sur le marché du VE - il sera renouvelé en 2022 - et EV6, le premier véhicule 100% électrique issu de la plate-forme modulaire E-GMP de Kia dédiée aux modèles électriques, qui connaît un démarrage commercial fulgurant avec déjà plus de 1 400 unités vendues en seulement 3 mois de commercialisation.

Ces performances inscrivent Kia parmi les constructeurs généralistes les plus vertueux du marché et positionnent la marque comme un acteur incontournable dans le domaine des motorisations éco-efficientes en France.

Ainsi, Kia dispose, à ce jour, de l'une des gammes les plus récentes du marché ainsi que d'une offre de véhicules éco-efficients figurant parmi les plus larges du moment avec non moins de 9 modèles EV, PHEV et HEV proposés. **Et fait encore plus inédit pour un constructeur généraliste, le 1^{er} modèle vendu par Kia en France en 2021, est un VE !** Avec 6 304 immatriculations enregistrées à lui seul, **le e-Niro 100% électrique se classe en effet, 1^{er} des ventes Kia sur le marché français !**

« 2021 a été une grande année pour Kia. Tant stratégiquement avec le lancement de notre nouvelle marque que commercialement avec l'établissement de nouveaux records commerciaux sur un marché en berne », commente Marc Hedrich, Président de Kia France. Et de poursuivre : « et l'année 2022 s'annonce encore meilleure pour notre marque avec le renouvellement de 2 modèles majeurs. Ce sera une année Kia qui devrait nous permettre d'accéder au seuil historique, encore jamais atteint, des 50 000 immatriculations ».



2022, année de 2 lancements majeurs pour Kia

Cette année qui démarre sera clé pour Kia, car la marque de mobilité renouvelle 2 produits majeurs à forts volumes : le tout nouveau Kia Sportage, qui apporte de la nouveauté en termes de design et d'électrification dans un marché français très disputé - rappelons que le SUV Kia Sportage a été le best-seller de Kia de 2010 à 2019 - et s'ajoute au Kia Sportage le renouvellement de la famille Niro, qui était en 2021, le premier modèle vendu par Kia en France, avec 9 487 immatriculations.

Détail des 44 215 immatriculations, au 31 décembre 2021* :

- 1) Kia Niro** (crossover hybride, hybride rechargeable et 100% électrique, segment C, **9 487 immatriculations**),
- 2) Kia Ceed** (berline déclinée en 4 versions : 5 portes, SW, shooting brake et crossover, segment C, **8 346 immatriculations**),
- 3) Kia Sportage** (SUV segment C, **6 236 immatriculations**),
- 4) Kia Picanto** (mini-citadine segment A, **6 062 immatriculations**),
- 5) Kia Stonic** (crossover urbain segment B, **5 640 immatriculations**),
- 6) Kia Rio** (citadine polyvalente segment B, **5 454 immatriculations**),
- 7) EV6** (Crossover 100% électrique hautes performances seg. C, **1 406 immatriculations**),
- 8) Kia Sorento** (SUV familial hybride & hybride rechargeable, segment D, **805 immatriculations**),
- 9) Kia e-Soul** (crossover urbain 100% électrique segment B, **779 immatriculations**).

** Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 31 décembre 2021.*

Rappel des immatriculations de Kia France depuis 2007 :

- 2007, 15 463 immatriculations,
- 2008, 15 739 immatriculations,
- 2009, 21 157 immatriculations,
- 2010, 24 056 immatriculations,
- 2011, 27 958 immatriculations,
- 2012, 33 019 immatriculations,
- 2013, 33 504 immatriculations,
- 2014, 28 186 immatriculations,
- 2015, 29 146 immatriculations,
- 2016, 33 684 immatriculations,
- 2017, 37 235 immatriculations,
- 2018, 42 313 immatriculations,
- 2019, 45 056 immatriculations,
- 2020, 39 052 immatriculations,
- **2021, 44 215 immatriculations.**

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.