



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 1^{er} avril 2016

De nouveaux prix du design pour les Kia Sportage et Kia Optima de nouvelle génération.



- Les nouveaux Kia Sportage et Kia Optima se voient décerner le prestigieux prix international du design Red Dot – chacun d'eux pour la deuxième fois,
- La berline Kia Optima reçoit le prix « Best of the Best » dans sa catégorie,
- Chacun des modèles de la gamme actuelle de Kia compte désormais un « Red Dot » à son palmarès,
- 15 Red Dot awards décrochés par Kia depuis 2009.

Une fois encore, Kia Motors a renforcé sa réputation d'excellence en matière de design, en décrochant deux prix lors de l'édition 2016 des « Red Dot Awards » dans la catégorie « Design Produit », l'un des concours de design les plus prestigieux au monde.

Le nouveau crossover Kia Sportage et la nouvelle berline Kia Optima – les deux derniers nés de la marque – ont tous deux été distingués par un prix « Red Dot ». Le jury indépendant de ce concours a même décerné à la nouvelle Kia Optima le prix « Best of the Best », la plus haute distinction du trophée, pour lequel seuls les designs les plus révolutionnaires de leur catégorie peuvent concourir.

Les nouvelles générations de la Kia Optima et du Kia Sportage, le champion des ventes de la marque en Europe et en France, ont été lancées sur l'ensemble des marchés mondiaux de Kia au début de cette année. Ces nouveaux prix consacrent, une fois encore, ces deux modèles de la marque – puisque les deux générations précédentes du Kia Sportage et de la Kia Optima avaient déjà décroché un Red Dot Award en 2011, tandis que la Kia Optima a conservé son titre de « Best of the Best » dans sa catégorie. Depuis 2009, l'année où le crossover urbain Kia Soul de première génération a remporté le tout premier prix de la marque dans ce concours, les équipes de design de Kia ont poursuivi sur leur lancée pour

compter aujourd'hui un total de 15 Red Dot Awards à leur palmarès. Désormais, en 2016, chacun des modèles de la gamme actuelle de Kia est détenteur d'un Red Dot.

Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation et de Hyundai Motor Group, a déclaré : *« Notre équipe de design internationale a toutes les raisons d'être extrêmement fière de ces tout derniers prix. Les premiers Red Dot Awards, obtenus par les modèles Kia Sportage et Kia Optima, avaient déjà été de formidables succès. C'est un véritable défi que de faire évoluer un modèle déjà emblématique et maintes fois primé, afin que son nouveau design parvienne à convaincre de nouveau le jury d'experts de ce prestigieux concours de design, réputé à l'échelle internationale. »*

« Ces deux lauréats constituent des modèles de premier plan pour notre marque. Le nouveau Kia Sportage est le champion incontesté des ventes de la marque en Europe depuis de nombreuses années. La nouvelle Kia Optima, qui est l'un des modèles Kia qui enregistre les plus fortes ventes à l'échelle mondiale, incarne à sa façon le développement de la marque : la troisième génération, qui a fait son arrivée sur la scène internationale en 2010, a joué un rôle de catalyseur dans le processus de mutation stylistique de la gamme Kia dans les années qui ont suivi. Le nouveau Kia Sportage et la nouvelle Kia Optima se distinguent radicalement de leurs rivales dans leur catégorie respective par la clarté, l'exclusivité et l'élégance de leur design extérieur. Ces deux modèles héritent également d'un intérieur haut de gamme entièrement redessiné, arborant un design moderne d'une grande sobriété et empreint d'horizontalité. »

Un design dynamique et une présence affirmée sur la route

La nouvelle Kia Optima a été développée par les équipes de design internationales de Kia, implantées à Namyang (Corée), à Irvine (Californie, États-Unis) et à Francfort (Allemagne), sous la direction de Peter Schreyer, qui avait également été à l'origine du design de la précédente Kia Optima. Ce nouveau modèle, long de 4,86 m, dont les dimensions n'ont été que légèrement modifiées, arbore des détails de surface modernes, des lignes et des contours acérés, ainsi qu'une silhouette allongée, lui conférant une présence sur route encore plus affirmée. Ceci s'explique en partie par la ligne étirée des vitres, et par l'ajout d'une vitre de custode en arrière de la porte arrière. Dans sa nouvelle version, la Kia Optima conserve son profil caractéristique, avec ses montants A et C inclinés vers l'arrière, qui lui donnent l'allure d'une berline sportive. À l'arrière, les blocs-feux enveloppants viennent mordre sur l'aile, conférant à la Kia Optima une nouvelle signature visuelle particulièrement moderne.

Le nouveau design du Kia Sportage a été développé sous l'égide du centre de design européen de Kia, à Francfort, avec le soutien des autres bureaux de design de la marque, basés à Namyang et à Irvine. L'évolution la plus significative de son design extérieur réside dans la nouvelle face avant distinctive de ce crossover. Les projecteurs qui, jusqu'alors, formaient une unité visuelle avec la calandre « Tiger Nose/Nez de tigre » emblématique de Kia, sont désormais clairement distincts de la calandre. La face avant dégage ainsi une plus grande impression de largeur et de stabilité. Le crossover de Kia a conservé sa silhouette caractéristique, et affiche de profil des lignes encore plus dynamiques – qu'il doit notamment à sa caisse rallongée de 40 mm (portée à 4,48 mètres). La nouvelle finition « GT Line » se distingue par un look plus sportif, bénéficiant d'un grand nombre d'éléments de design

exclusifs, parmi lesquels une calandre redessinée, des antibrouillards de forme carrée, des protections de soubassement à l'avant et à l'arrière et une double sortie d'échappement.

Ces deux modèles sont proposés avec des motorisations essence et Diesel à haut rendement énergétique, et peuvent être équipés, en option, des tout derniers systèmes d'aide à la conduite – parmi lesquels le freinage d'urgence autonome avec détection des piétons (disponible en pack d'options sur Active, GT Line et de série sur Premium). Aux crash-tests Euro NCAP, ces deux modèles ont obtenu la note maximale de cinq étoiles. À l'instar de tous les autres modèles Kia vendus en Europe, les nouveaux Kia Sportage et Kia Optima sont assortis de la garantie 7 ans ou 150 000 km.

Red Dot Award : un jury composé de 41 experts en design venus du monde entier

Le « Red Dot Design Award », l'un des concours de design les plus prestigieux au monde, comprend trois catégories : Design Produit, Design Communication et Design Concept. Pour l'édition 2016 des Red Dot Awards, ce sont 5 214 produits et innovations qui ont été présentés par des entreprises issues de 57 pays différents. Cette compétition, qui est organisée depuis 1955 par le Centre de Design de Rhénanie du Nord-Westphalie (Allemagne), attache une grande importance à l'impartialité de son jury de haute réputation.

Afin d'éviter tout favoritisme, aucun des membres du jury ne peut travailler dans l'industrie manufacturière. Les membres du jury du « Red Dot » n'ont jamais été aussi nombreux que pour cette édition : le jury était composé de 41 experts venus du monde entier – designers indépendants, professeurs et journalistes spécialisés – dont Chris Bangle, Jimmy Choo, Professor Lutz Fügener, Hideshi Hamaguchi, Kristiina Lassus, Raj Nandan, et Ken Okuyama.

Les membres du jury se sont rendus à Essen, en Allemagne, et ont jugé les produits sur la base de différents critères tels que le degré d'innovation, la qualité intrinsèque, la fonctionnalité et l'écocompatibilité. La présentation officielle des Red Dot Awards 2016 se déroulera le 4 juillet, à Essen en Allemagne, au Aalto Theater.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.