



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le nouveau Kia Sportage décroche le titre de meilleur « SUV familial » lors des « Women's World Car of the Year Awards »

- Le jury 100% féminin a élu la nouvelle génération du Kia Sportage meilleur « SUV familial »,
- Il a été tout particulièrement salué pour sa sécurité, son confort, son design, son efficacité, son rapport prix/performance et son expérience de conduite gratifiante,
- Fort d'un intérieur spacieux, il offre une longueur aux jambes et une garde au toit de tout premier ordre, gages d'un excellent confort de vie à bord,
- Disponible avec différentes motorisations de pointe (à hybridation légère, hybride et hybride rechargeable),
- La « Meilleure voiture de l'année » sera dévoilée le 8 mars prochain à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.

**Rueil-Malmaison, le 22 février 2022** – Le nouveau Kia Sportage est arrivé en tête de la catégorie des « SUV familiaux » lors des prestigieux « Women's World Car of the Year Awards » (WWCOTY). Le jury d'expertes respectées, composé de 56 femmes journalistes automobiles issues de 40 pays répartis sur cinq continents différents, a passé en revue les SUV familiaux les plus populaires lancés en 2021, et c'est le Kia Sportage qui a décroché le prix tant convoité de meilleur SUV familial après s'être attiré les faveurs du jury dans de nombreux domaines.

Le jury des WWCOTY Awards a testé le nouveau Sportage et ses 64 concurrents, qui étaient répartis en six catégories : « SUV familial », « Véhicule urbain », « Voiture familiale », « SUV premium », « Voiture sportive » et « 4x4 ». Le Sportage a impressionné les membres du jury par ses équipements de sécurité dernier cri, son expérience de conduite gratifiante, ses fonctions d'agrément, ses technologies de pointe, son design élégant, sa remarquable efficacité, sa faible empreinte écologique, et son excellent rapport prix/performance.

Pour la première fois, le nouveau Sportage bénéficie d'un design résolument élégant spécialement conçu pour l'Europe, avec des proportions en parfaite adéquation avec les besoins des clients européens. L'aménagement intérieur intelligent du nouveau Sportage lui vaut une longueur aux jambes et une garde au toit de tout premier ordre parfaitement adaptées aux trajets en famille, tandis que ses fonctions de conduite et d'agrément haut de gamme permettent aux occupants de bénéficier d'un confort de vie à bord et d'une expérience connectée exemplaires.



La cinquième génération du Sportage est disponible avec une large gamme de motorisations électrifiées, comprenant des groupes propulseurs à hybridation légère, hybride et hybride rechargeable, gages d'un excellent rendement énergétique, d'un faible niveau d'émissions, et, pour la version hybride rechargeable, d'une autonomie en mode tout électrique pouvant atteindre les 78 km.

Le jury des WWCOTY Awards va maintenant confronter le nouveau Sportage aux lauréats des cinq autres catégories avant de dévoiler la « Meilleure voiture de l'année » le 8 mars prochain à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.