



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le nouveau Kia Sportage décroche cinq étoiles aux crash-tests Euro NCAP

- Ce SUV de cinquième génération a vu sa sécurité renforcée par l'adoption de la nouvelle plateforme N3 de Kia et de toute une série de technologies de sécurité et de systèmes d'aide à la conduite d'avant-garde,
- Le nouveau Kia Sportage a obtenu d'excellents résultats dans le domaine de la protection des adultes (87%) et des enfants (86%),
- Ce nouveau modèle bénéficie du système de freinage multi-collision et d'un airbag latéral central.

**Rueil-Malmaison, 8 juillet 2022** – Le nouveau Kia Sportage s'est vu décerner la note maximale, soit cinq étoiles, aux crash-tests d'Euro NCAP, principal organisme indépendant européen d'évaluation de la sécurité des véhicules. Le Sportage a affiché un haut niveau de performances tout au long du processus de test, faisant ainsi la démonstration des qualités exceptionnelles de ses systèmes de sécurité active et passive.

Le Sportage a fait l'objet d'une évaluation dans quatre catégories différentes : protection des adultes, protection des enfants, aide à la sécurité, et protection des usagers vulnérables de la route. Dans le domaine de la protection des adultes, le Sportage a obtenu un score impressionnant de 87%, l'Euro NCAP ayant notamment salué la résistance de son habitacle, qui a réussi à conserver sa stabilité lors de l'essai de choc frontal décalé. Le rapport de test a fait état d'une bonne protection des genoux et fémurs du conducteur et des passagers, indépendamment de leur taille ou de leur position d'assise. Lors des tests d'évaluation de la protection des enfants, le Sportage a obtenu un total de 86%, réussissant à minimiser l'impact sur toutes les parties vitales des mannequins à l'effigie d'enfants de six et dix ans.

Les technologies d'aide à la sécurité du Sportage ont totalisé un score de 72%, l'Euro NCAP ayant tout particulièrement souligné les performances de ses systèmes à caméra utilisés pour la reconnaissance des panneaux de limitation et l'aide au maintien dans la file. Le système de freinage d'urgence autonome avec détection des piétons et des cyclistes (FCA) du véhicule lui a permis d'obtenir un score de 66% dans le domaine de la protection des usagers vulnérables de la route.

Le Sportage doit avant tout l'excellence de ses résultats à sa nouvelle plateforme N3, laquelle bénéficie d'une structure à chemins de charge multiples qui permet de réguler la manière dont l'énergie est absorbée par le véhicule en cas de collision, minimisant ainsi les risques d'intrusion dans l'habitacle. La protection des passagers a encore été optimisée par l'adoption d'une nouvelle structure de caisse renforcée et légère, caractérisée par une remarquable rigidité torsionnelle.



Ce nouveau modèle bénéficie du système de freinage multi-collision (MCB) et d'un airbag latéral central, portant ainsi à sept le nombre total de ses airbags. Le Sportage est également doté de toute une série de systèmes de sécurité active et passive et des technologies DriveWise qui regroupent les systèmes d'aide à la conduite les plus avancés de la marque, ce qui en fait l'un des SUV les plus sûrs de sa catégorie. En cas de collision ou de sollicitation par l'utilisateur, le système e-Call du véhicule alertera automatiquement les services de secours et leur indiquera la localisation du véhicule pour une plus grande rapidité d'intervention.

**Alexandre PAPAPETROPOULOS, Directeur Produit et Pricing chez Kia Europe, a déclaré :** « *Le nouveau Sportage se veut la réinterprétation moderne de l'un des modèles les plus emblématiques de Kia, et il est celui qui affiche les meilleures performances depuis le début de l'année. Dès le départ, nous avons axé le processus de développement de ce véhicule sur un objectif bien précis : renforcer encore ses qualités en matière de sécurité. Avec l'obtention des cinq étoiles aux crash-tests Euro NCAP, les clients du nouveau Sportage peuvent avoir l'assurance que sa structure de caisse robuste et ses technologies d'assistance d'avant-garde contribueront à garantir une protection maximale à tous ses occupants et aux autres usagers de la route en toutes circonstances. »*

Fort de son design élégant et athlétique et de sa conception conforme aux standards européens, le Sportage de cinquième génération enregistre de solides chiffres de ventes depuis son lancement, et s'est déjà écoulé à 60 000 exemplaires depuis le début de l'année. La version hybride rechargeable représente à elle seule 27% des ventes, et constitue une offre totalement exclusive sur le segment des SUV électrifiés alliant mobilité électrique, agrément et commodité inégalée.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.