



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 24 juin 2016

## Kia Motors en tête du classement de J.D. Power sur la qualité initiale aux États-Unis.



- En 27 ans, Kia est la première marque généraliste à prendre la tête du classement de cette étude sur la qualité initiale.
- Les propriétaires de véhicules Kia rencontrent moins de problèmes avec leur voiture dans les 90 premiers jours d'utilisation que les propriétaires de toutes les autres marques de véhicules et de pickups aux États-Unis.
- Le crossover Kia Sportage et le crossover urbain Kia Soul sont arrivés en tête de leur segment ; trois autres modèles Kia se sont classés dans le Top 3 de leur catégorie respective.

Devenu l'un des fers de lance de l'industrie automobile en matière de design, de qualité et de technologies, Kia Motors a atteint de nouveaux sommets. J.D. Power lui a attribué la meilleure note dans son étude sur la qualité initiale (IQS) 2016 parmi les 33 marques recensées aux États-Unis. C'est la première fois, en 27 ans, qu'une marque généraliste arrive en tête de cette étude. Kia a pris la tête du classement grâce aux performances de ses modèles Kia Sportage et Kia Soul sur leur segment respectif, tandis que les Kia Rio, Kia Forte et Kia Sorento se sont également classés parmi les trois premiers de leur catégorie.

*« Si nous avons décroché la première place de cette étude sur la qualité initiale, c'est avant tout grâce à la stratégie mise en place par Kia depuis près de dix ans, axée sur la qualité de finition et l'amélioration continue. Cette distinction reflète en outre l'opinion de nos clients, ce qui la rend d'autant plus gratifiante, a déclaré **Michael Sprague, COO et Vice-Président exécutif de Kia Motors America (KMA)**. En surclassant toutes les marques concurrentes du secteur, Kia prouve qu'il est véritablement devenu un constructeur de classe mondiale. »*

Les ventes de Kia aux États-Unis ont considérablement augmenté au cours des quatre dernières années pour dépasser les 600 000 unités écoulées par an, les performances de la marque dans l'étude sur la qualité initiale n'ont fait que suivre cette tendance à la hausse. Après avoir intégré les 10 premiers du classement pour la première fois en 2013, Kia s'est classé à la deuxième place en 2015, surclassant toutes les marques généralistes.

Créée il y a 30 ans, l'étude annuelle IQS de J.D. Power analyse les réponses de propriétaires de véhicules dans 26 segments. Le score IQS est déterminé par ces clients d'après leur expérience de conduite, les performances du moteur et de la transmission et un large panel de problèmes liés à la qualité et survenus dans un délai de 90 jours à compter de la réception de leur véhicule.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 11 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.