



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation nomme Marc Hedrich au poste de Président & CEO de Kia Europe

- **Marc Hedrich rejoindra le siège européen situé à Francfort le 1^{er} janvier 2024, et prendra la responsabilité des opérations commerciales et industrielles européennes de Kia,**
- **Il succède à Won-Jeong Jeong, qui a dirigé avec succès Kia au poste de Président et CEO depuis 2020.**

Rueil-Malmaison, le 20 décembre 2023 – Kia Corporation annonce la nomination de Marc Hedrich au poste de Président et CEO de Kia Europe, à compter du 1^{er} janvier 2024. Avec cette nomination, Monsieur Hedrich poursuit sa carrière au sein de Kia, après avoir occupé des postes de direction au sein de l'entreprise, au cours des neuf dernières années ; dont celui de Président de Kia France depuis 2021. Il succède à Won-Jeong Jeong, qui a dirigé Kia Europe pendant 4 ans.

Monsieur Hedrich apportera sa grande expérience à son nouveau poste européen, après avoir occupé des fonctions de directions opérationnelles et de direction générale aux niveaux national et régional, pendant plus de 30 ans, dans l'industrie automobile.

Marc Hedrich a déclaré : « *Le marché européen joue un rôle important dans les efforts mondiaux de la marque, pour devenir une marque leader de véhicules électriques, en lançant 15 véhicules électriques d'ici à 2027 et en augmentant la proportion des ventes de voitures électrifiées à 55% (2,38 millions d'unités) en 2030. À l'avenir, l'équipe européenne poursuivra son processus de transformation audacieux pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, en mettant l'accent sur nos collaborateurs, notre planète et nos profits. Je suis ravi de travailler avec la solide équipe européenne pour y contribuer.* »

Diplômé de l'EBS (European Business School), Marc Hedrich démarre sa carrière dans les années 90 chez Ford France, puis il prend la Direction du Marketing du constructeur automobile Skoda France, et par la suite celle de Seat France. Il quitte le Groupe Volkswagen France en 2003 pour rejoindre Toyota France en tant que Directeur du Marketing. Fort de son expertise acquise au sein d'importateurs automobiles de premier rang, Monsieur Hedrich évolue à des fonctions stratégiques pendant près de 12 ans au sein de Toyota France et de Toyota Europe, jusqu'à sa nomination en 2015 chez Kia, au poste de Directeur Général de la filiale française. En 2021, il est nommé Président de Kia France.



Tout au long de son mandat chez Kia, Monsieur Hedrich a contribué à faire progresser toutes les composantes de l'entreprise, de la stratégie aux opérations commerciales : ventes, marketing, produits, distribution, après-vente, service client...

Monsieur Jeong a rejoint Kia Europe en 2020 et a dirigé avec succès l'entreprise, dans sa transformation en siège régional. Sous sa direction, Kia a continué à se transformer en un fournisseur de mobilité durables, en mettant davantage l'accent sur la gestion de la marque et les solutions électrifiées. En outre, la culture d'entreprise a évolué et les collaborateurs ont permis à Kia d'accéder à la certification 'Great Place to Work' en 2023, plaçant ainsi Kia, en Europe, parmi les 20% meilleurs employeurs mondiaux.

Monsieur Jeong a déclaré : « *Kia offre une approche électrisante en Europe, non seulement avec des véhicules électriques avant-gardistes, mais également avec des services connectés innovants, qui améliorent l'expérience client et ouvrent la voie à des solutions de mobilité encore plus durables. Les solides performances commerciales de ces dernières années ne sont pas seulement le reflet des efforts de l'équipe européenne Kia, elles prouvent également la qualité et la polyvalence des produits Kia, de la marque et de leur popularité en Europe. Je remercie l'équipe Kia pour l'excellente collaboration qui a mené à notre succès. »*

Kia France annoncera très prochainement son nouveau comité de direction.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration