

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Luc Donckerwolke, Directeur en chef de la création (CCO) de HMG, a été nommé World Car Person of the Year 2022

- Luc Donckerwolke, CCO de Hyundai Motor Group, s'est vu décerner le prestigieux prix « World Car Person of the Year 2022 »,
- Ce prix récompense les contributions annuelles les plus remarquables,
- Les produits Hyundai, Kia et Genesis ont été salués par le jury.

Rueil-Malmaison, 28 février 2022 – Hyundai Motor Group (le Groupe) a annoncé que le jury des World Car Awards a nommé Luc Donckerwolke, Vice-président exécutif du design et Directeur en chef de la création (CCO) du Groupe, World Car Person of the Year 2022.

Cette distinction récompense les professionnels de l'industrie automobile ayant eu un impact significatif sur ce secteur par leurs contributions au cours de l'année précédant la remise du prix. Composé de 102 journalistes issus de 33 pays différents, le jury des World Car Awards a évoqué comme principale raison de la nomination de Luc Donckerwolke le rôle qu'il a joué dans la supervision du développement de nouveaux véhicules innovants, dont Hyundai IONIQ 5, Kia EV6 et Genesis GV60. Le jury a également salué les versions restaurées et modernisées des modèles Pony et Grandeur, qui rendent hommage à l'héritage automobile coréen souvent oublié.

*« Je suis plus qu'honoré d'avoir remporté le prix « Person of the Year », et je souhaite remercier tous les membres du jury ainsi que la formidable équipe de Hyundai Motor Group, sans qui rien de tout cela n'aurait été possible », a déclaré Luc Donckerwolke. « J'ai travaillé pour de nombreuses entreprises et marques au cours de ma carrière et je suis ravi de voir les marques Hyundai, Kia et Genesis mises à l'honneur. Ces distinctions sont le fruit des efforts de tous les collaborateurs, distributeurs et partenaires du Groupe, qui ont travaillé d'arrache-pied au développement d'une solide gamme de véhicules séduisants et pertinents, commercialisés dans plus de 200 pays dans le monde », a-t-il ajouté.*

Le jury des World Car Awards a également récompensé des modèles Hyundai, Kia et Genesis dans diverses catégories. IONIQ 5 et EV6 figurent dans le top 5 de la catégorie World Car Design 2022. La GV70, quant à elle, s'est classée dans le top 5 de la catégorie World Luxury Car 2022. IONIQ 5 fait également partie des cinq meilleurs véhicules de la catégorie World EV of the Year 2022. IONIQ 5, EV6, Genesis G70 et Hyundai Tucson se sont tous classés dans le top 10 des World Car of the Year Awards 2022, le Groupe se voyant ainsi reconnu plus que n'importe quel autre constructeur du classement.

*« Depuis que j'ai rejoint le Groupe en 2016 en tant de CCO, nous avons non seulement continué de faire progresser les marques Hyundai et Kia, mais également lancé la nouvelle marque premium Genesis. Depuis son lancement, la marque Genesis ne cesse de croître et d'accumuler les récompenses, et j'ai le privilège d'avoir contribué à sa création, à son développement et à son lancement aux côtés de mes chers collègues. Je vous remercie encore une fois pour cet immense honneur », a déclaré Luc Donckerwolke.*

Fort d'une carrière de 30 ans en tant que designer automobile, Luc Donckerwolke a acquis une vaste expérience internationale en travaillant pour de nombreuses marques prestigieuses, dont Bentley, Lamborghini, Skoda, Seat et Audi. Il a rejoint le Groupe en 2016 et a succédé à Peter Schreyer au poste de CCO en 2017. Passionné d'automobile et collectionneur de voitures, Luc Donckerwolke se montre également particulièrement fier de son bagage multiculturel et parle huit langues.

Le Groupe a poursuivi son programme mondial d'électrification en 2021 malgré une année difficile pour l'industrie automobile. Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6 ont tous deux reçu un grand nombre de prix malgré leur lancement en fin d'année, et la Genesis GV60, a également reçu un accueil des plus favorables.

Le prix World Car Person of the Year est décerné à l'occasion des World Car Awards créés en janvier 2004. Ce prix est destiné à reconnaître, récompenser et inspirer l'excellence, le leadership et l'innovation dans l'industrie automobile. Parmi les précédents lauréats figurent Akio Toyoda (2021), Carlos Tavares (2020), Sergio Marchionne (2019) et Håkan Samuelsson (2018).

###

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.