COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'occasion du Kia EV Day 2025, Kia présente ses modèles EV4, PV5 et Concept EV2 qui incarnent l'extension de sa stratégie mondiale en matière de VE

- **Kia expose sa stratégie mondiale et sa vision d'un changement de paradigme dans le domaine des VE lors du Kia EV Day 2025,**
- **Kia renforce sa position de leader de l'électrification et redynamise le marché des VE avec sa vaste gamme de véhicules 100% électriques,**
- **Kia dévoile trois nouveaux modèles et met en avant son statut de pionnier dans le domaine des utilitaires électriques PBV (Platform Beyond Vehicle),**
- **Avec sa gamme PBV, Kia entre dans l'ère de la mobilité personnalisée,**
- **Kia EV4 : Première berline 100% électrique de Kia disponible en version 4 et 5 portes,**
- **Kia PV5 : Premier modèle de la gamme PBV, proposé en versions PV5, Fourgon, Transport de personnes à mobilité réduite et Cabine approfondie,**
- **Kia Concept EV2 : Dernier-né de la gamme VE de Kia, il préfigure un futur SUV urbain 100% électrique, à la fois agile et abordable,**
- **Kia est plus que jamais déterminée à devenir la première marque de VE au monde en offrant à ses clients des solutions et des expériences optimisées.**

Rueil-Malmaison, le 27 février 2025 – Kia Corporation a dévoilé aujourd'hui EV4, PV5 et Concept EV2 à l'occasion de l'édition 2025 du Kia EV Day organisée à Tarragone en Espagne. Ces trois nouveaux modèles incarnent l'audacieuse stratégie d'électrification de la marque, et témoignent de sa volonté de redynamiser le marché mondial des VE.

Tous les modèles présentés dans le cadre du Kia EV Day 2025 contribuent à renforcer le leadership de la marque en matière de VE. Kia PV5, le premier modèle de la gamme PBV (Platform Beyond Vehicle) de Kia, témoigne du statut de pionnier de la marque dans le domaine des utilitaires 100% électriques et illustre son entrée dans l'ère de la mobilité personnalisée.

Kia EV4, qui avait été dévoilée en tant que concept lors du Kia EV Day 2023 organisé à Séoul en Corée du Sud, est la première berline 100% électrique de la marque, disponible en version 4 ou 5 portes. Elle contribue à renforcer l'attrait général de la gamme Kia, qui comprend des modèles tels que EV9, lauréat du prix 'World Car of the Year' en 2024, et EV6, élu voiture européenne de l'année en 2022, bénéficiant d'équipements à la fois innovants et intuitifs qui surpassent les standards habituels des berlines compactes du segment C, tout en répondant aux multiples besoins des clients.

Dernier-né de la gamme VE de Kia, le Concept EV2 préfigure un futur SUV 100% électrique du segment B. À l'instar de la Kia EV4, il témoigne des efforts déployés par Kia pour rendre les VE plus accessibles, offrant des équipements dignes de la catégorie supérieure et des expériences résolument innovantes.

Kia PV5, présenté en tant que concept à l'occasion du Consumer Electronics Show (CES) en 2024 à Las Vegas, est le premier modèle issu de la nouvelle activité PBV de Kia. Il ouvre de nouveaux horizons en matière d'innovation et incarne une nouvelle façon d'utiliser les VE, s'appuyant sur son extrême flexibilité.

Reposant sur une plateforme dédiée qui innove en termes d'équipements, de logiciels, d'expérience client et de process de fabrication, PV5 joue un rôle clé dans l'accélération de la transformation du marché mondial, en facilitant considérablement la vie des clients, qu'il s'agisse de particuliers comme de professionnels.

Outre la présentation de ses nouveaux modèles, Kia a profité de l'occasion pour dévoiler sa stratégie en matière de VE, fournissant des détails sur la manière dont la marque continuera d'accélérer la transformation du marché mondial des VE.

« *Kia est plus que jamais déterminée à devenir le leader mondial des VE et des solutions de mobilité durables en offrant à ses clients des produits et des expériences optimisés* », **déclare Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia**. « *Avec des modèles tels que EV4 et le Concept EV2, qui incarne notre vision de l'avenir, nous nous attachons à démocratiser les VE afin que tout un chacun puisse bénéficier des avantages des solutions de mobilité durables*. »

Et d'ajouter : « *Dans une ère où la demande en faveur de produits et d'expériences personnalisés ne cesse de croître, les clients attendent avant tout des constructeurs qu'ils répondent à leurs besoins. En tant qu'acteur avant-gardiste, Kia, avec son PV5, associe une approche résolument centrée sur les clients à des technologies de VE de pointe pour transformer la mobilité individuelle*. »

C'est la deuxième fois que Kia organise son EV Day. Pour cette édition 2025, Kia a choisi l'Espagne en raison de son rôle important dans la stratégie d'électrification de la marque, stimulée par la croissance rapide du marché européen des véhicules électriques.

Au total, Kia a exposé neuf véhicules dans le cadre de cet événement. Concept EV2 a été présenté aux côtés de quatre exemplaires de la berline EV4 : deux modèles 4 portes et deux modèles 5 portes.

Les quatre déclinaisons de Kia PV5 mises à l'honneur lors de cet événement ont révélé la flexibilité sans précédent du premier PBV de Kia, disponible en version PV5, Fourgon, et Transport de personnes à mobilité réduite ainsi qu'en version Cabine approfondie, une variante clé de la gamme directement développée et produite par Kia.

Kia a dévoilé son architecture d'avant-garde dédié aux PBV, baptisée E-GMP.S (Electric-Global Modular Platform for Service / Plateforme modulaire électrique mondiale pour les services), qui permet de multiples configurations grâce à son système de carrosserie modulaire.

La marque a également profité de cet événement pour présenter Kia AddGear, une plateforme qui offre aux clients un large choix d'accessoires spécifiques pour personnaliser leur PBV, et améliorer ainsi la fonctionnalité de leur véhicule pour répondre à leurs besoins privés et professionnels.

En outre, Kia a annoncé la conclusion d'un partenariat avec Samsung Electronics axé sur SmartThings Pro – un système optimisé spécialement conçu pour les PBV qui repose sur l'internet des objets (IoT) et offre une grande diversité de services plug-and-play.

※ Note de l'éditeur : les caractéristiques et la disponibilité des produits peuvent varier selon les pays et régions.

# # #

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.
Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)
Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France
Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021
Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022
Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport
esport
Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.
Football
Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.
Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia
Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.