



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ensemble de la gamme Kia EV2 officiellement éco-scorée

- Les versions Autonomie Longue ainsi que la finition Light du Kia EV2 sont officiellement éco-scorées,
- L'entièreté de la gamme EV2 est dorénavant labellisée éco-score,
- Produit dans l'usine Kia de Žilina, en Slovaquie, le Kia EV2 répond aux critères français d'éligibilité liés à l'empreinte environnementale,
- La batterie de la version Autonomie Longue est également produite en Europe, la rendant éligible à une Prime CEE Coup de Pouce surbonifiée allant jusqu'à 8 100 €¹,
- Ce label renforce l'attractivité du modèle comme porte d'entrée dans la gamme 100 % électrique Kia, pour les particuliers comme pour les professionnels et gestionnaires de flottes,
- Les finitions Air et Earth, éco-scorées depuis mai 2026, sont disponibles dans le cadre du leasing social, respectivement à partir de 137 € et 197 € par mois, sans apport².

Rueil-Malmaison, le 16 juillet 2026 – Kia France annonce l'obtention officielle de l'éco-score pour les versions Autonomie Longue ainsi que la finition Light du Kia EV2, avec entrée en vigueur le 17 juillet 2026.

« L'obtention de l'éco-score sur l'ensemble de la gamme EV2 constitue une étape majeure pour Kia France. Elle confirme la pertinence de notre stratégie industrielle européenne et renforce notre ambition de démocratiser la mobilité électrique. Grâce à son design affirmé, son habitabilité remarquable et son coût d'usage maîtrisé, EV2 répond pleinement aux attentes des clients français à la recherche d'une solution électrique plus accessible et sans compromis. », déclare Marc Hedrich, Président de Kia France.

Produit dans l'usine Kia de Žilina, en Slovaquie, le Kia EV2 bénéficie d'une fabrication européenne permettant de limiter les distances logistiques et de répondre aux critères environnementaux exigés par le dispositif français de l'éco-score. Les batteries équipant EV2 Autonomie Longue sont également produites en Europe, contribuant à réduire l'empreinte carbone globale du véhicule et à renforcer sa compétitivité sur le marché français via la surprime batterie.

¹ La version Autonomie Standard est éligible à une Prime CEE Coup de Pouce jusqu'à 6 100 €

² Voir détails des conditions sur kia.fr



Le Kia EV2 est proposé avec deux capacités de batterie afin de répondre à des usages complémentaires. EV2 Autonomie Standard embarque une batterie de 42,2 kWh et offre jusqu'à 317 km d'autonomie WLTP, tandis que EV2 Autonomie Longue dispose d'une batterie de 61,0 kWh permettant d'atteindre jusqu'à 453 km d'autonomie.

EV2 repose sur la plateforme électrique dédiée E-GMP 400V de Kia et bénéficie de tout le savoir-faire de la marque en termes de technologies de recharge et de connectivité, hérité des modèles électriques du segment supérieur. EV2 bénéficie notamment du préconditionnement de la batterie, de la recharge rapide DC, de la recharge AC jusqu'à 22 kW disponible option, ainsi que d'un ensemble complet de technologies connectées et d'aides à la conduite.

Comme tous les modèles de la gamme, et comme preuve de qualité depuis près de 20 ans, Kia EV2 bénéficie de la garantie constructeur de 7 ans/150 000 km et 8 ans/160 000 km pour sa batterie haute tension.

Une gamme complète, entièrement éco-scorée

	Capacité de batterie	Autonomie WLTP, cycle mixte	Light	Air	Earth	GT-Line
Moteur électrique 145 ch, traction	Autonomie Standard 42,2 kWh	Jusqu'à 317 km	26 670 €	28 820 €	31 320 €	-
Moteur électrique 135 ch, traction	Autonomie Longue 61,0 kWh	Jusqu'à 453 km	-	33 320 €	35 320 €	37 320 €

La dotation d'équipements de série se veut très riche dès la finition Light, avec notamment l'ouverture et démarrage sans clé « Smart Key », le régulateur de vitesse adaptatif, le système anti-collision avec détection des angles morts (BCA), les radars de stationnement avant et arrière, la caméra de recul, la climatisation automatique, les projecteurs avant et arrière à LED ou encore le système d'info-divertissement combiné à un triple écran panoramique avec Apple CarPlay et Android Auto sans fil. La recharge DC sur borne rapide permettant de passer de 10 à 80% en 29 minutes est disponible dès cette finition.

En plus des jantes en alliage 16", la finition Air complète cette dotation avec des éléments pratiques au quotidien comme la climatisation automatique bi-zone, le système de pré-conditionnement de la batterie, les lève-vitres électriques et séquentiels ainsi que le plancher de coffre à double niveau.

La finition Earth ajoute des équipements de design et de confort avec les jantes en alliage 18", les poignées de portes affleurantes électriques, les vitres et lunette arrière surteintées, le support de recharge du smartphone par induction ou encore des éléments de design spécifiques en finition chrome.

La finition GT-Line, avec son design distinctif, coiffe la gamme avec des équipements à forte valeur ajoutée tels que l'assistant à la conduite sur autoroute de niveau 2 (HDA 2), les jantes



en alliage 19", les sièges avant et volant chauffants, le système de navigation intégrée ou encore le système audio premium Harman Kardon.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4x4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration