



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV4 : l'éco-score publié officiellement !

- Confirmation de l'éco-score pour l'ensemble de la gamme de la berline Kia EV4 5 portes,
- La publication du décret, ce jour, au Journal Officiel valide officiellement les avantages fiscaux à destination des particuliers comme des entreprises,
- Les clients particuliers de Kia EV4 peuvent bénéficier de la prime CEE Coup de Pouce allant jusqu'à 5 600 €,
- Les clients entreprises sont éligibles à la Prime CEE Coup de Pouce jusqu'à 480 €,
- Les utilisateurs du véhicule à titre professionnel bénéficient de l'abattement maximal en vigueur sur les avantages en nature,
- Kia EV4 donne aussi accès au Leasing Electrique Kia, avec un loyer mensuel de 189 € par mois, et ce, sans apport ¹,
- Son autonomie électrique, allant jusqu'à 625 km est l'une des meilleures du segment,
- Kia EV4 propose une gamme complète disponible à partir de 38 290 €, avant avantages fiscaux,
- EV4 est d'ores et déjà disponible chez les Distributeurs Kia.

Rueil-Malmaison, le 30 octobre 2025 – La confirmation vient d'être officialisée au Journal Officiel, Kia EV4 5 portes, la première berline 100% électrique de Kia produite en Europe, bénéficie de l'éco-score, ouvrant la voie à de nombreux avantages fiscaux à destination de la clientèle des particuliers comme des entreprises, faisant de la berline Kia EV4 l'un des modèles les plus compétitifs du marché :

- **Prime CEE Coup de Pouce** incluant la surbonification liée au site de production Européen de la batterie, **de 4 100 € à 5 600 €**, selon les conditions de revenu, **pour les personnes physiques** (modalités sur le site gouvernemental : economie.gouv.fr),

¹ Exemple de Location Longue Durée (LLD) de 37 mois et 37 000 km pour le financement d'une nouvelle Kia EV4 autonomie standard (58,3 kWh) 150 kW (204 ch). 1er loyer de 0 € déduction faite de 7 000 € d'aide au leasing électrique (sous réserve d'éligibilité, consultez le site officiel : <https://www.ecologie.gouv.fr/leasing-social>), suivi de 36 loyers mensuels de 189 € TTC. Exemple hors assurances et prestations facultatives. Offre soumise à condition d'éligibilité au programme de location sociale de voitures électriques 2025 (ADEME) et au score environnemental du véhicule, réservée aux particuliers éligibles au dispositif, non cumulable, valable à partir du 30/09/2025 et jusqu'à la fin du dispositif chez tous les distributeurs Kia participants, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation du dossier par Kia Finance. Kia Finance est une marque exploitée par Hyundai Capital France, SAS au capital de 155 104 000 euros 69 avenue de Flandre 59700 Marcq-en-Baroeul SIREN 491 411 542 RCS Lille Métropole. Les marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Conditions sur kia.fr.



- **Leasing Electrique Kia** avec un **loyer mensuel de seulement 189 €, et sans apport** (le 1er loyer majoré est couvert par l'aide au leasing de 7 000 €). Le nombre de véhicules éligibles à ce dispositif n'étant pas encore atteint à ce jour, l'offre Kia EV4 reste l'une des plus intéressantes du moment et porte sur un modèle 5 portes en finition Air, équipé de la batterie de 58,3 kWh / Autonomie jusqu'à 440 km (cf. notre communiqué du 30/09/2025). Conditions sur le site gouvernemental et offre Kia présente sur le site du gouvernement : <https://www.ecologie.gouv.fr/leasing-social>,
- **Avantages fiscaux** spécifiques liés aux entreprises pour ce modèle éco-scoré : **Prime CEE Coup de Pouce** jusqu'à 480 € et, surtout, **abattement maximal en vigueur sur les avantages en nature** pour les utilisateurs du véhicule à titre professionnel.

« Nous sommes très satisfaits d'avoir obtenu officiellement la confirmation de cet éco-score pour Kia EV4, qui valide ainsi l'extrême compétitivité de notre nouvelle berline familiale. En complément de l'offre de leasing électrique à 189 €/mois toujours en vigueur, cet éco-score nous permet de rendre le style et la technologie de Kia EV4 accessibles à tous les clients particuliers et professionnels avec un niveau d'avantages maximal », indique Christophe MANDON, Vice-Président de Kia France.

Kia EV4 5 portes offre jusqu'à 625 km d'autonomie WLTP avec une seule charge et fait montre d'une très grande polyvalence. Celle-ci est rendue possible grâce à son empattement de 2,82 m, qui offre un espace intérieur digne du segment supérieur. Cette habitabilité de premier ordre, pour les passagers avant, comme pour les passagers arrière, associée au confort de suspension et à un coffre de 435 litres, en font un choix idéal pour les familles, comme pour les entreprises.

A bord, l'équipement se veut pléthorique, que ce soit en termes de technologies embarquées comme de confort avec, parmi les équipements de série, l'ouverture et démarrage sans clé « Smart Key », le triple écran panoramique compatible Android Auto™ et Apple CarPlay™ sans fil, la commande vocale avec Assistant IA, le régulateur de vitesse adaptatif, la caméra de recul, ou encore la fonction « Plug & Charge ».

Comme tous les modèles de la gamme Kia, et comme preuve de qualité depuis près de 20 ans, Kia EV4 bénéficie de la garantie constructeur de 7 ans/150 000 km.

EV4 est fabriquée dans l'usine Kia de Žilina (Slovaquie), entièrement alimentée en électricité par des sources 100% renouvelables. Ce site de production Kia est situé au cœur de l'Europe et a été modernisé pour la production de véhicules électriques.

EV4 est d'ores et déjà disponible, à partir de 38 290 € (avant avantages fiscaux) chez les distributeurs Kia.

###



Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration