



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le nouveau Kia Stonic affiche un look résolument audacieux

- Le nouveau Stonic arbore un look affirmé, directement inspiré de la philosophie de design « Opposites United » / (L'alliance des contraires) de Kia,
- Ce nouveau millésime embarque au choix une motorisation thermique essence de 100 ch ou hybride légère de 115 ch, associées à une transmission automatique ou manuelle,
- À l'intérieur, les conducteurs ne manqueront pas d'apprécier l'habitacle high-tech de ce crossover qui bénéficie d'un double affichage panoramique, d'une dotation complète d'aides à la conduite et d'une connectivité optimale,
- Commercialisation prévue, en France, en fin d'année 2025.

Rueil-Malmaison, le 12 septembre 2025 – Kia vient de dévoiler son nouveau Stonic, un modèle qui vise à rehausser l'expérience des clients de crossovers compacts en se dotant d'équipements habituellement réservés aux segments supérieurs, bousculant ainsi les codes établis tout en allant au-delà les attentes du marché. Ce restylage en profondeur gratifie le crossover de Kia d'un design audacieux, de technologies avancées et d'une connectivité optimisée, tout en offrant de nouvelles motorisations.

« Le nouveau Stonic illustre parfaitement la manière dont Kia fait bénéficier le marché généraliste d'un design premium et de technologies dignes des segments les plus exclusifs », explique Sjoerd Knipping, COO de Kia Europe. « Ce modèle entièrement restylé constitue un choix élégant et intelligent pour tous les conducteurs européens qui en attendent toujours plus de leur crossover compact. »

Une nouvelle identité stylistique affirmée

En adoptant la philosophie de design « Opposites United » / (L'alliance des contraires) de Kia, le nouveau Stonic se transforme en un crossover au design plus audacieux et plus expressif. Ce langage visuel lui confère une allure affirmée doublée d'un caractère ludique. Ce nouveau millésime présente les mêmes dimensions compactes que son prédécesseur, si ce n'est sa longueur qui gagne 25 millimètres suite au remodelage des boucliers avant et arrière.



En outre, la face avant bénéficie de plusieurs évolutions. Elle adopte notamment la signature lumineuse « Star Map » / (Constellation) emblématique de la marque tout en se dotant d'une calandre inférieure plus proéminente et structurée et d'ailerons avant reprofilés. La partie arrière hérite d'un nouveau hayon, de feux arrière à la signature lumineuse distinctive, et d'un bouclier au design revu.

À ces diverses évolutions esthétiques s'ajoute un nouveau choix de jantes, dont des jantes en alliage de 16 et 17 pouces, ces dernières étant exclusivement réservées à la finition GT-Line, la plus sportive de la gamme. La palette des coloris extérieurs s'enrichit quant à elle de deux nouvelles teintes particulièrement expressives : Vert Lichen et Bleu Pacifique.

Une stratégie de motorisations conçue pour une Europe en pleine transition énergétique

Kia est bien consciente que l'électrification du parc automobile ne se fait pas au même rythme dans tous les pays européens, et répond donc à cette problématique en proposant une stratégie de motorisations adaptée aux différents besoins de mobilité des marchés. Les clients du nouveau Stonic pourront donc opter, au choix, pour un bloc essence 1.0 T-GDI de 100 ch ou pour une motorisation hybride légère 1.0 T-GDI de 115 ch. Ces deux groupes propulseurs suralimentés peuvent être couplés à une boîte de vitesses manuelle à six rapports ou à une transmission automatique à double embrayage à sept rapports.

Cette approche axée sur deux motorisations contribue à offrir aux clients des prestations adaptées au gabarit et à l'usage du modèle, tout en satisfaisant les exigences du marché en termes de réglementation et de normes CO₂.

« Avec le nouveau Stonic, nous avons réinventé ce que peut être un crossover urbain du segment B », explique Pablo Martínez Masip, Vice-Président Produit et Marketing.
« Nous avons conçu un véhicule qui allie technologie de pointe, design audacieux et mobilité intelligente tout en étant accessible et porteur de hautes ambitions. »

Un intérieur réinventé, inspiré des modèles de catégorie supérieure

La stratégie de Kia visant à démocratiser les technologies les plus avancées transparaît clairement à l'intérieur du nouveau Stonic. L'une de ses principales nouveautés réside dans son double affichage panoramique. Les deux écrans haute résolution de 12,3 pouces combinent le système d'infodivertissement et les informations relatives à la conduite, établissant ainsi une nouvelle référence dans la catégorie des crossovers du segment B.

L'affichage tactile multifonction vient remplacer la console de commande de chauffage et de climatisation traditionnelle par une interface d'une grande fluidité permettant au conducteur de naviguer facilement entre les réglages de confort et les menus d'infodivertissement. L'habitacle hérite également d'un nouveau volant, à deux ou trois branches selon les versions, d'un pommeau de levier de vitesses et d'une console centrale redessinés, et d'une planche de bord au design modernisé.



Il bénéficie, en outre, de nouvelles fonctionnalités intérieures, telles que des ports de charge rapide USB-C, un chargeur à induction pour smartphone et un éclairage d'ambiance, qui offrent une expérience de vie à bord améliorée.

Une connectivité pensée pour la génération du numérique

En parfaite harmonie avec l'ère du numérique, le nouveau Stonic constitue un choix idéal pour tous les citoyens qui souhaitent rester connectés sur la route. Équipé de Kia Connect, ce modèle offre des services basés sur le cloud et des diagnostics embarqués en temps réel. Pour une totale tranquillité d'esprit à tout moment, les conducteurs peuvent surveiller, contrôler et interagir avec leur véhicule à distance via l'application Kia. La clé numérique, disponible en option sur GT-Line, permet au conducteur de déverrouiller et de démarrer son véhicule à l'aide de son smartphone ou de sa montre intelligente.

Un crossover compact doté d'une sécurité avancée

Le nouveau Stonic rehausse la barre en termes de sécurité sur le segment B avec son pack complet de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS). Souvent réservés à des modèles de plus grand gabarit et de catégorie supérieure, ces équipements font du Stonic le leader de sa catégorie en matière de sécurité.

À l'aide de capteurs radar implantés dans le bouclier arrière, le système anticollision avec détection des angles morts (BCA) surveille les angles morts pour éviter toute collision lors des changements de voie. Le système d'avertissement de sortie de véhicule (SEW) informe les occupants, avant qu'ils n'ouvrent les portes, que d'autres usagers de la route sont en approche depuis l'arrière du véhicule.

En faisant appel à une caméra frontale et à des capteurs radar, le système de freinage d'urgence autonome (FCA 1.5) détecte les dangers potentiels en amont pour éviter les collisions ou en réduire la gravité. En outre, le régulateur de vitesse adaptatif, couplé au système de navigation, s'appuie sur les données GPS pour ajuster automatiquement la vitesse du véhicule à l'approche des virages. Enfin, l'assistant à la conduite sur autoroute (HDA) aide le conducteur à maintenir une distance de sécurité avec le véhicule qui précède et à ajuster latéralement la position de la voiture, tandis que l'assistance active à la conduite dans les embouteillages (LFA) permet au conducteur de se maintenir au centre de sa voie.

Taillé pour l'Europe

Le nouveau Stonic a été repensé en profondeur pour répondre spécifiquement aux besoins variés des clients de son principal marché : l'Europe. Ce modèle allie l'habitabilité et la praticité attendues d'un crossover du segment B, tout en s'avérant plus accessible que la plupart des véhicules du segment C.

Fort de son design affirmé, de sa connectivité avancée et de son offre de motorisations optimisée, ce nouvel opus ouvre la voie à une nouvelle génération de crossovers compacts.

###



Caractéristiques techniques

Le nouveau Kia Stonic

Dimensions (mm)

Extérieur

Longueur	4 165	Largeur hors rétroviseurs	1 760
Hauteur (avec barres de toit)	1 520	Empattement	2 580
Porte-à-faux avant	855	Porte-à-faux arrière	730
Garde au sol	165 (15"/16")	183 (17")	

Intérieur

	1 ^{ère} rangée	2 ^{ème} rangée
Hauteur sous pavillon	996	975
Longueur aux jambes	1 070	850
Largeur aux épaules	1 375	1 355
Largeur aux hanches	1 344	1 330

Capacité de chargement maximum (litres)

	Avec kit anticrevaillon	Avec roue de secours temporaire
Derrière 2 ^{ème} rangée (VDA)	352	332
Avec sièges arrière rabattus	1 155	1 135

Contenance en carburant (litres)

Capacité du réservoir de carburant	45
------------------------------------	----

Motorisations (Emissions de CO₂ WLTP en cours d'homologation)

Hybride légère 115 ch (MHEV)

Version boîte manuelle :

Moteur 3 cylindres essence suralimenté à injection directe (T-GDI) 1,0 litre
Boîte manuelle à 6 rapports
Roues avant motrices
Puissance maxi : 115 ch / 6 000 tr/min
Couple maxi : 172 Nm / 1 500~4 000 tr/min

Version boîte automatique :

Moteur 3 cylindres essence suralimenté à injection directe (T-GDI) 1,0 litre
Transmission automatique à double embrayage à 7 rapports (DCT-7)
Roues avant motrices
Puissance maxi : 115 ch / 6 000 tr/min
Couple maxi : 200 Nm / 2 000~3 000 tr/min

Essence 100 ch

Version boîte manuelle :

Moteur 3 cylindres essence suralimenté à injection directe (T-GDI) 1,0 litre
Boîte manuelle à 6 rapports
Roues avant motrices
Puissance maxi : 100 ch / 4 500~6 000 tr/min
Couple maxi : 172 Nm / 1 500~4 000 tr/min

Version boîte automatique :

Moteur 3 cylindres essence suralimenté à injection directe (T-GDI) 1,0 litre
Transmission automatique à double embrayage à 7 rapports (DCT-7)
Roues avant motrices
Puissance maxi : 100 ch / 6 000 tr/min
Couple maxi : 172 Nm / 1 500~4 000 tr/min

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration