



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le nouveau Kia EV6 GT délivre des performances électrisantes

- Le nouveau Kia EV6 GT est le véhicule de série le plus puissant de l'histoire de Kia,
- Il développe désormais une puissance jusqu'à 650 ch (en mode Launch Control) lui permettant d'expédier le 0 à 100 km/h en seulement 3,5 secondes,
- Il adopte la fonction Launch Control qui vise à exploiter le plein potentiel de son groupe motopropulseur à transmission intégrale,
- À travers ses performances, ses technologies et son design optimisés, cette version GT illustre parfaitement l'engagement de la marque à rehausser l'expérience de la conduite électrique.

Rueil-Malmaison, le 7 juillet 2025 – Par rapport à son prédécesseur lancé en 2022, le nouveau Kia EV6 GT gagne en puissance, en autonomie et en performances, grâce à sa plus grosse batterie de 84 kWh et à sa fonction Launch Control - un système dédié à la performance qui vise à maximiser l'accélération en départ arrêté en contrôlant parfaitement la puissance délivrée pour une motricité optimale.

Le groupe motopropulseur à transmission intégrale développe jusqu'à 650 ch lorsque la fonction Launch Control est activée et 609 ch en mode GT, lequel peut être sélectionné à l'aide d'un bouton spécifique sur le volant. Cette version haute performance optimisée, dérivée du modèle élu Voiture européenne de l'Année en 2022, accélère de 0 à 100 km/h en 3,5 secondes avec la fonction Launch Control activée et atteint la vitesse maximum de 260 km/h¹, ce qui en fait le véhicule de série le plus puissant de la marque. Le nouveau Kia EV6 GT conjugue cette puissance avec une endurance et une efficacité exemplaires, grâce à sa batterie de plus grande capacité qui porte son autonomie à 450 km, voire à 550 km en conduite purement urbaine².

« À l'heure où Kia met en circulation toujours plus de véhicules électriques, nous continuons de privilégier l'engagement, l'enthousiasme et le ressenti au volant, comme en témoigne ce nouveau modèle EV6 GT qui garantira un surcroît de sensations fortes à tous les passionnés d'automobile et ne manquera pas de rendre chacun de leurs trajets totalement inoubliable », explique Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe. « Les versions GT de nos véhicules phares font l'objet d'une forte demande, et nous espérons pouvoir étendre cette gamme à l'avenir. »

¹ Réalisé sur circuit.

² Données WLTP. Le style de conduite individuel ainsi que d'autres facteurs externes peuvent affecter l'efficacité réelle du véhicule.



EV6 GT favorise un plaisir au volant incomparable grâce notamment à son sélecteur de rapport virtuel (VGS)³, à sa fonction Active Sound Design (ASD). Le système VGS simule l'expérience d'utilisation d'une transmission automatique à double embrayage. Le conducteur peut utiliser les palettes situées de part et d'autre du volant pour sélectionner manuellement les rapports et bénéficier ainsi de sensations décuplées derrière le volant. Intégré à l'habitacle, le système ASD agit de concert avec le sélecteur VGS pour reproduire les sons des changements de rapport lors des phases d'accélération.

Ces deux systèmes, exclusifs à la version GT, couplés à la suspension à pilotage électronique (ECS), procurent une expérience de conduite des plus enthousiasmantes. Avec ses caractéristiques d'amortissement recalibrées, ses amortisseurs modifiés et ses réglages de direction optimisés, le système ECS garantit un confort de suspension, une tenue de route et une stabilité de conduite exemplaires grâce à une gestion optimale des suspensions.

Les bruits de la route sont réduits par les garnitures de plancher, les pneus et les protections de passage de roue à isolation acoustique, tandis que des algorithmes d'IA ont été utilisés lors de la phase de développement pour réduire encore davantage certaines fréquences sonores indésirables des moteurs.

Les modes de conduite peuvent être sélectionnés à l'aide d'un bouton dédié sur le volant. Le conducteur peut basculer à tout moment entre les différents modes (Eco, Normal, Sport et My Drive) en fonction des conditions de route rencontrées ou du style de conduite souhaité, sachant que les caractéristiques de l'amortissement ainsi que le ressenti de la direction et du freinage sont optimisés pour chacun des modes disponibles. Le bouton GT de couleur Vert Néon implanté sur le volant permet d'activer le mode GT afin d'exploiter le plein potentiel de cette version haute performance.

Grâce à l'architecture 800V présente sur EV6 GT, la batterie, désormais de plus grande capacité, peut être rechargée de 10 à 80% en 18 minutes sur une borne de recharge ultra-rapide en courant continu. Ce modèle bénéficie également du même éventail de systèmes d'aide à la conduite que le grand SUV EV9, nouveau porte-étendard de la marque⁴.

EV6 GT hérite de nombreux éléments de design exclusifs dont des inserts Vert Néon sur son volant redessiné, des surpiqûres de la même couleur sur les sièges baquets en suédine ainsi que des étriers de frein peints en Vert Néon. Des modifications stylistiques ont également été apportées à la planche de bord, au bouclier et au diffuseur arrière ainsi qu'à la face avant qui bénéficie désormais de la signature lumineuse « Constellation » distinctive. Le bouclier avant et la calandre ont également été entièrement redessinés. À l'intérieur, le double écran de 12,3 pouces reçoit des graphismes spécifiques à la version GT tandis que l'éclairage d'ambiance contribue à créer une atmosphère intérieure exclusive.

³ Le sélecteur de rapport virtuel (VGS) ne peut pas être utilisé en mode ECO.

⁴ Assistance active à la conduite sur autoroute de niveau 2 (HDA 2). Reconnaissance des panneaux de limitation avec régulation de vitesse (ISLA). Aide au maintien dans la file (LKA) et assistance active à la conduite dans les embouteillages (LFA). Système de détection d'obstacles avant, latéral et arrière avec fonction freinage. Freinage d'urgence autonome avec détection des véhicules, des cyclistes et des piétons avec fonction d'intersection et de changement de file (FCA 2). Régulateur de vitesse adaptatif couplé au système de navigation (NSCC-C). Système de détection de trafic arrière avec fonction freinage (RCAA). Radars de parking avant, arrière et latéraux. Système d'affichage des angles morts (BSM). Moniteur avec vision panoramique 360° (SVM). Aide au stationnement à distance (RSPA 2.0).



L'application Kia Connect offre également un large choix de fonctions connectées dédiées à EV6 GT qui visent à améliorer l'expérience utilisateur, telles que la commande à distance de la climatisation, le pré-conditionnement de la batterie à distance ou encore la programmation de la climatisation. Les mises à jour OTA sont proposées pour chacun des systèmes embarqués, la priorité étant donnée aux mises à jour d'entretien qui permettent au véhicule de disposer en permanence des technologies les plus avancées.

Grâce aux systèmes Apple CarPlay et Android Auto sans fil, les conducteurs de EV6 GT pourront dupliquer facilement leurs téléphones iOS ou Android sur l'écran principal du véhicule pour pouvoir utiliser leurs fonctions et applications favorites.

Le nouveau Kia EV6 GT est disponible dès à présent à la commande en France, au tarif de 70 550 €.

Options disponibles :

- Peinture mate : 1 050 €
- Pompe à chaleur et fonction de recharge bi-directionnelle (V2L, V2H, V2G) : 1 400 €

Détails des équipements et caractéristiques techniques disponibles en annexe.

Kia facilite la recharge avec une offre complète, en itinérance comme à domicile

Afin de permettre à ses clients de vivre une expérience optimale lors de leurs trajets à bord du nouveau Kia EV6 GT, Kia offre à tous les propriétaires du modèle, l'accès à Kia Charge. Cette solution de recharge prend la forme d'une carte de recharge que les clients sont libres d'activer ou non, et de son application, intuitive, pour smartphones. Kia Charge donne accès à près de 150 000 points de recharge en France, et plus de 950 000 en Europe.

Des offres d'abonnement sont disponibles pour les rouleurs plus réguliers afin de bénéficier de tarifs réduits, notamment sur le réseau Ionity⁵, dont Kia est partenaire.

Dans le cadre de la recharge à domicile, Kia propose à ses clients, en collaboration avec son partenaire IZI by EDF, une solution tout-en-un, allant de l'identification des besoins à l'installation en passant par la réalisation d'un devis sur-mesure. Ce service est accessible pour les clients directement auprès de leur concessionnaire Kia afin de simplifier les démarches. Avec ce partenariat, Kia souhaite faciliter la transition de ses clients vers l'électromobilité, en offrant une solution de recharge à domicile facile à installer et à utiliser, et qui leur permet de réduire les coûts d'utilisation de leur véhicule mais également d'optimiser l'efficacité énergétique de leur installation. La recharge à domicile étant la solution de recharge la plus économique pour un utilisateur de VE.

Comme tous les modèles de la gamme Kia, et comme preuve de qualité depuis près de 2 décennies, Kia EV6 GT bénéficie de la garantie constructeur de 7 ans/150 000 km.

⁵ Détails des offres disponible sur [le site Kia Charge](#)



Avec ses performances de premier ordre, son design revu et ses technologies améliorées, le nouveau Kia EV6 GT s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie de la marque qui vise à proposer 15 véhicules électriques sur le marché d'ici à 2027, et à offrir une gamme 100% électrique en Europe, à l'horizon 2035.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, Ceed 5 portes, Ceed SW, XCeed, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9 et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ».

EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration