



Partenaire Officiel

Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 13 juin 2016

LANCEMENT RÉUSSI POUR LA KIA ARENA, LE QG INSOLITE CRÉÉ PAR KIA POUR VIVRE INTENSÉMENT L'UEFA EURO 2016™



©Photopro.Event - I.Lubinetzky pour Kia Motors France

- Kia, Partenaire Officiel de l'UEFA EURO 2016™, a inauguré le vendredi 10 juin son Quartier Général pour l'UEFA EURO 2016™ au cœur de Paris, sur l'avenue George V.
- Un lieu branché et original imaginé par Kia à l'occasion de l'UEFA EURO 2016™.
- Au programme, retransmission en direct du match d'ouverture France-Roumanie, diffusion en live d'une émission Spéciale Foot sur Europe 1, et un showroom spécial pour découvrir les nouveautés de la marque, dont le nouveau Kia Niro.
- Saviez-vous que « 11 % des amateurs de football ont admis avoir déjà pleuré à la suite d'une défaite de leur équipe préférée » (Source Kia / IFOP 2016) ? Surpris ? Rendez-vous à la KIA ARENA pour découvrir des centaines de données insolites Kia.
- Pour assister au match, les inscriptions sont désormais ouvertes sur www.kia.com/fr/kia_arena !

KIA, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'UEFA EURO 2016™

Très présent dans les compétitions de football françaises et internationales, le constructeur Kia est **Partenaire Officiel de l'UEFA EURO 2016™** qui se déroule **du 10 juin au 10 juillet**. Pour faire vivre aux fans du ballon rond une compétition hors du commun, Kia, le constructeur au « *Pouvoir de Surprendre* », propose un **dispositif événementiel et digital d'envergure**.

KIA ARENA, UN LIEU UNIQUE POUR VIVRE L'EURO AUTREMENT !



©Photopro.Event - I.Lubinetsky pour Kia Motors France

C'est sur la prestigieuse avenue George V que la marque Kia a installé son Quartier Général tout au long de l'UEFA EURO 2016™. Vendredi 10 juin, plus de 350 invités et VIP se sont retrouvés pour découvrir ce lieu éphémère, aménagé spécialement pour l'occasion, en plein cœur de la capitale.

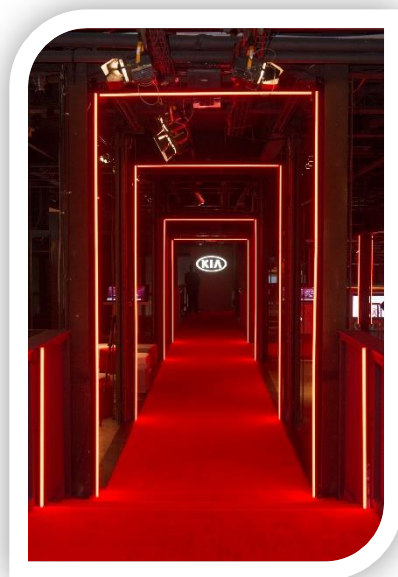
Jusqu'au 10 juillet, la KIA ARENA proposera aux convives et supporters un univers **digital, moderne, insolite et festif** de **600 m²**. Deux niveaux pourront accueillir jusqu'à 300 personnes selon la programmation.

La KIA ARENA est le lieu idéal pour **partager de grands moments et découvrir des expériences inédites** dans un lieu insolite.

UNE VISION DECALÉE ET SURPRENANTE DE L'UEFA EURO 2016™

Tout au long de la compétition de l'UEFA EURO 2016™, Kia crée la surprise avec des **données totalement insolites**. La marque se positionne comme **source officielle d'informations décalées et originales**, que le grand public, supporter ou non, n'est pas prêt d'oublier.

Pour cela, Kia s'appuie sur des sondages IFOP et des recherches officielles, ainsi que sur le leader mondial de collecte d'informations sportives : OPTA. Cet organisme collecte, regroupe, analyse et diffuse des données jusqu'ici inédites. Il ne s'agit pas de consulter les classiques pourcentages de possession de balle, mais bel et bien de croiser les données les plus folles et **d'accéder à des points de vue originaux sur les matchs**.



©Photopro.Event - I.Lubinetsky pour Kia Motors France

Ainsi, pendant toute la durée d'ouverture de la KIA ARENA, de grands écrans affichent les **données insolites** récoltées pour l'occasion. Ces informations chiffrées originales et décalées offrent **un nouveau regard** sur l'UEFA EURO 2016™.

La KIA ARENA, c'est l'occasion de venir en famille ou entre amis pour prendre un verre, découvrir les animations et voir les matchs sur grands écrans, au cœur de Paris, dans une ambiance hors du commun.

INFOS PRATIQUES :

La **KIA ARENA** est ouverte à tous en journée, hors périodes de matchs, puis sur inscription et invitation en soirée lors de la transmission des matchs :

www.kia.com/fr/kia_arena

Adresse : 30 avenue George V, 75008, Paris.

Métro : George V - L1

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.